

**Положение**  
**о профессиональном конкурсе-дегустации**  
**«КУЗБАССКАЯ МАРКА»**

**Профессиональный конкурс-дегустация «Кузбасская марка» проводится 25.10.2023 с 10.00 на площадке ГАУК Государственная научная библиотека Кузбасса им. В.Д. Федорова, ул. Дзержинского, 19.**

1. Организатор профессионального конкурса-дегустации «Кузбасская марка»: ООО «Экспо-Кемерово»

2. Основные цели профессионального конкурса-дегустации (далее Конкурс):

оценить уровень качества представленной продукции кузбасских товаропроизводителей, стимулировать производство продуктов питания и напитков высокого качества.

3. Основные этапы конкурса-дегустации:

Проведение дегустации членами конкурсной комиссии.

Оценка качества продукта и дизайна упаковки, маркировки.

Эстетическое оформление представленной продукции экспонента.

4. Условия участия в Конкурсе:

4.1 Участие в Конкурсе могут принимать участие только участники онлайн выставки. Для участия в онлайн выставке необходимо подать официальную заявку. Регистрационный взнос участника – 7000 руб.

4.2 Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку установленной формы. На каждое наименование продукции оформляется отдельная заявка. Каждый экспонат – 2000 руб. Заявки принимаются до 10.00 дня проведения Конкурса.

Заявки принимаются по следующим группам однородной продукции: хлеб и хлебобулочные изделия; кондитерские изделия; молоко и молочные продукты; масложировая продукция; мясные и колбасные изделия; рыбопродукты и морепродукты; пиво, напитки и ликероводочная продукция; плодоовощная продукция; продукты быстрого приготовления и готовые к употреблению блюда; мед и продукты побочного пользования лесом.

Участники, предлагающие на Конкурсе продукцию, должны представить копии следующих документов:

- сертификат соответствия на продукцию или декларацию о соответствии;
- нормативные документы (ГОСТ, ТУ);
- санитарно-эпидемиологическое заключение (при наличии) ;
- протокол испытаний в аккредитованной лаборатории;
- удостоверение о качестве с оценкой всех параметров, предусмотренных нормативным документом, с обязательным указанием срока реализации (при наличии).

Заявки могут быть поданы как производителями, так и продавцами. В случае, если заявка подана продавцом, необходимо указать полное

наименование, полный адрес, а также предоставить официальную доверенность от изготовителя на право участия в конкурсе.

Если заявка зарегистрирована по установленным требованиям, но продукция не выставлена во время проведения Конкурса, во внимание дегустационной комиссии заявка приниматься не будет.

5. Проведение дегустации.

В целях объективной оценки качества представленных образцов создана дегустационная конкурсная комиссия из аккредитованных экспертов ФБУ «Кемеровский ЦСМ» (далее - конкурсная комиссия). У каждого члена конкурсной комиссии должен быть дегустационный лист оценки качества продукции. Подписанные дегустационные листы являются официальными документом конкурса-дегустации. Органолептическая оценка качества пищевых продуктов проводится закрытым способом согласно имеющемуся Положению.

6. Требования по представлению продукции.

Продукция, принимающая участие в Конкурсе, должна быть представлена в зал заседаний дегустационной комиссии с указанием производителя (изготовителя/продавца). Образцы продукции должны быть снабжены ярлыками-этикетками, маркировка в которых должна соответствовать требованиям нормативных документов на представляемую продукцию. Образцы товаров доставляются на Конкурс участниками за их счет. Ответственность за сохранность образцов продукции в период подготовки и проведения Конкурса несёт участник Конкурса.

7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом в соответствии с дегустационными листами каждого члена конкурсной комиссии и подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии принимается коллегиально и является окончательным.

8. Комиссия по итогам Конкурса определяет следующие виды поощрения:

- награждение поощрительными дипломами;
- награждение дипломами I, II и III степени;
- награждение Гран-при, серебряными, бронзовыми медалями.

9. **Награждение победителей Конкурса** производится на церемонии официального закрытия выставочного мероприятия.

10. **Предприятия и организации, продукция, которых отмечена и награждена дегустационной конкурсной комиссией**, имеют право ссылаться на факт награждения при проведении своей рекламной кампании. Изображения медалей и Диплома могут размещаться в рекламных материалах предприятия и на упаковке награжденной продукции.

***ОРГКОМИТЕТ***