

Концепция первого российско-китайского форума здорового образа жизни

Концепция первого российско-китайского форума здорового образа жизни Россия и Китай в новых условиях взяли курс на расширение направлений сотрудничества, тесную интеграцию и стратегическое партнерство.

Для развития двухсторонних деловых, торговых и культурных связей Советом по здоровому образу жизни Российско-Китайского комитета дружбы, мира и развития инициировано проведение ежегодного перекрестного российско-китайского форума здорового образа жизни (далее – совет, форум).

В настоящее время индустрия ЗОЖ демонстрируют стабильный рост. Прежде всего, в сегментах полезного и спортивного питания (эко, био, органик, фрэш, контроль веса, спецпитание, здоровый перекус), натуральной косметики (средства ухода), экотуризма и активного отдыха. Среди граждан распространена мода на занятия физической культурой, спортом и оздоровительными практиками физической (гимнастика, йога) и духовной направленности (медитация). Большую популярность у россиян имеют традиционные китайские боевые искусства (ушу, цигун), кухня и средства народной медицины.

Представленные тенденции открывают окно возможностей для дальнейшей интеграции обеих стран, наращивания объемов производства продукции ЗОЖ и товарооборота, в том числе путем увеличения экспорта российских товаров под брендом «Made In Russia».

Целью форума является продвижение продукции и ценностей ЗОЖ на китайский рынок, а также поддержка российских участников индустрии ЗОЖ.

Задачи мероприятия:

налаживание российско-китайских бизнес-контактов в сфере производства, потребления продукции и услуг ЗОЖ;

формирование пула российских производителей продукции ЗОЖ для потенциальных российских и китайских инвесторов (потребителей);

обсуждение трендов ЗОЖ и стратегии совместных действий в сферах спорта, здоровья, культуры и иных направлениях гуманитарного сотрудничества;

презентация российских и китайских возможностей (проектов) по различным направлениям экотуризма.

Программа форума состоит из деловой, выставочной и культурной частей. В деловой части будут проведены экспертные диалоги и обмен опытом по актуальной ЗОЖ проблематике. В выставочной части будут размещены стенды организаций, действующих в сфере ЗОЖ, экотуризма, физической культуры и спорта. Будут организованы 4 тематические зоны (раздела):

зона «Здоровье» (участвуют: торговые сети, производители продуктов питания, а также составители диет);

зона «Образ» (участвуют: представители индустрии красоты, производители экокосметики, «зеленой» одежды и экипировки, а также фитнес операторы);

зона «Жизнь» (участвуют: представители территорий ЗОЖ (региональные стенды); общественных и коммерческих организаций, туристических операторов, оказывающих услуги в области здорового и активного образа жизни, производители фильтров для воды, тренажеров, а также экодевелоперы и создатели ИТ технологий и гаджетов для ЗОЖ)

зона «Объединенная территория КНР в области ЗОЖ» (перечень участников будет сформированы дополнительно).

В спортивной части программы форума будет организован III Московский фестиваль китайских видов спорта «Кубок Конфуция». В культурной части программы форума будет организован гастрономический фестиваль, мастер классы и открытые лекции.

Целевые аудитории мероприятия:

российские и китайские производители и предприниматели в сфере ЗОЖ, компании-участники экспортно-логистических коридоров;

физкультурно-спортивные, культурные организации, а также органы власти различного уровня.

Учитывая популярность выбранной темы, для «раскрутки» мероприятия целесообразна коллаборация с медийными личностями, спортсменами, известными. Первое мероприятие запланировано к проведению в период с 24 по 30 июля 2023 года в г. Москве (Дворец гимнастики Ирины Винер-Усмановой).

Организаторами мероприятия являются Совет, АНО «Форум «Спортивная держава» при поддержке заинтересованных организаций: Министерство иностранных дел Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам, Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации, АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ)», Клуб китайских предпринимателей в Российской Федерации, Всероссийская Федерация художественной гимнастики, Ассоциация производителей игристых вин, Агентство стратегических инициатив, дворец гимнастики Ирины Винер-Усмановой.