

**Номинация «Лучшая ярмарка»**

1. Наименование организатора	
2. Название ярмарки (в случае отсутствия – «нет»)	
3. Наименование муниципального образования	
4. Наименование субъекта РФ	Кемеровская область-Кузбасс
5. Адрес проведения	
6. Общая специализация ярмарки	Универсальная, сельскохозяйственная/ продовольственная, иная
7. Количество участников ярмарки (хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю)	
8. Количество посетителей ярмарки	
- всего за время проведения	
- в среднем за день	
9. Наличие платы за предоставление услуг на ярмарке	Да/нет
10. Контактное лицо	ФИО (полностью), контактный телефон

**Номинация «Лучшая фирменная сеть  
местного товаропроизводителя»**

1. Название сетевого магазина	
2. Наименование муниципального образования	
3. Наименование субъекта РФ	Кемеровская область-Кузбасс
4. Адрес проведения	
5. Количество торговых объектов	
- стационарных	
- нестационарных	
6. География присутствия торговых объектов	
- город/количество	
- средняя площадь торговых объектов (м <sup>2</sup> )	
7. Опишите концепцию торговых объектов (1-2 предложения)	
8. Информация об ассортименте реализуемых товаров (в том числе реализуется ли продукция других производителей? Если да, то какая?)	
9. Контактное лицо	ФИО (полностью), контактный телефон

### Номинация «Лучший торговый фестиваль»

1. Наименование организатора	
2. Название торгового фестиваля (в случае отсутствия - «нет»)	
3. Наименование муниципального образования	
4. Наименование субъекта РФ	Кемеровская область-Кузбасс
5. Адрес проведения	
6. Тематика и концепция торгового фестиваля	
- частота проведения (раз в году)	
- общая продолжительность проведения (дней в году)	
7. Количество участников торгового фестиваля (хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю)	
8. Количество посетителей торгового фестиваля	
- всего за время проведения	
- в среднем за день	
9. Основные виды продукции, реализуемые на фестивале	
10. Контактное лицо	ФИО (полностью), контактный телефон

### Номинация «Лучший объект фаст-фуда»

1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо)	
2. Название торгового объекта	
3. Наименование муниципального образования	
4. Наименование субъекта РФ	Кемеровская область-Кузбасс
5. Адрес торгового объекта	
6. Тип торгового объекта	Киоск Павильон Корнер Другое
7. Год начала работы торгового объекта	
8. Контактное лицо	ФИО (полностью), контактный телефон

### Номинация «Лучший оптовый продовольственный рынок»

1. Информация об управляющей компании (с указанием организационно-правовой формы)	
2. Название оптового продовольственного рынка (в случае отсутствия - «нет»)	
3. Год открытия оптового продовольственного рынка	
4. Наименование муниципального образования	
5. Наименование субъекта РФ	Кемеровская область-Кузбасс
6. Адрес размещения (вкл. почтовый индекс)	
7. Тип оптового продовольственного рынка (возможно указать несколько)	
- капитальное строение	
- площадка для торговли с автомобилями под навесом	
- площадка для торговли с автомобилями без навеса	
- иной	
8. Площадь оптового продовольственного рынка (га)	
9. Количество торговых мест на оптовом продовольственном рынке	
10. Средняя заполняемость оптового продовольственного рынка (%)	
11. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке	
12. Количество посетителей оптового продовольственного рынка в среднем за день	
13. Основные виды продукции, реализуемые на оптовом продовольственном рынке	
14. Объем реализуемых товаров в год	
15. География обслуживания	
16. Опишите концепцию оптового продовольственного рынка	
17. Контактное лицо	ФИО (полностью), контактный телефон

### Номинация «Лучший торговый город»

1. Наименование муниципального образования	
2. Наименование муниципального образования	Кемеровская область-Кузбасс
3. Количество торговых объектов и объектов	

общественного питания	
<b>2012 год</b>	
всего нестационарные стационарные	
<b>2013 год</b>	
всего нестационарные стационарные	
<b>2014 год</b>	
всего нестационарные стационарные	
<b>2015 год</b>	
всего нестационарные стационарные	
<b>2016 год</b>	
всего нестационарные стационарные	
<b>2017 год</b>	
всего нестационарные стационарные	
<b>2018 год</b>	
всего нестационарные стационарные	
4. Количество торговых улиц	
5. Количество торговых объектов и объектов общественного питания, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции	
6. Жалобы предпринимателей на действия органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления	Имеются/не имеются
7. Сроки договоров на размещение нестационарных торговых объектов составляют не менее 5 лет	Да/нет
8. Предусмотрено предоставление компенсационного места в случае необходимости задействования места размещения нестационарного торгового объекта для государственных нужд	Да/нет
9. Обеспечена возможность продления права на размещение нестационарного торгового объекта без повторного проведения торгов	Да/нет
10. Контактное лицо	ФИО (полностью), контактный телефон

### **Номинация «Лучшая торговая улица»**

1. Наименование муниципального образования	
2. Наименование субъекта РФ	Кемеровская область-Кузбасс
3. Адрес торговой улицы	

4. Количество торговых объектов и объектов общественного питания, расположенных на улице - всего	
- нестационарных торговых объектов	
- стационарных торговых объектов	
5. Протяженность торговой улицы (м)	
6. Категория улицы	Пешеходная/с транспортным движением
7. Укажите количество торговых объектов и объектов общественного питания, для которых характерно наличие или отсутствие следующих характеристик	
- торговые объекты расположены в объектах капитального строительства на первых этажах или в нестационарных торговых объектах	Да/нет
- собственный выход на улицу	Имеют/не имеют
- собственные витрины, вывески	Имеют/не имеют
- крыльцо, ступеньки и иные препятствия для доступа посетителей с тротуара в торговые объекты	Имеют/не имеют
8. Контактное лицо	ФИО (полностью), контактный телефон

### **Номинация «Лучший розничный рынок»**

1. Информация об управляющей компании (с указанием организационно-правовой формы)	
2. Название рынка (в случае отсутствия - «нет»)	

3. Наименование муниципального образования	
4. Наименование субъекта РФ	Кемеровская область-Кузбасс
5. Адрес размещения (вкл. почтовый индекс)	
6. Тип розничного рынка (возможно указать несколько)	
7. Количество торговых мест - всего	
- под сельскохозяйственную продукцию и продукты питания	
- под непродовольственные товары	
8. Средняя заполняемость (указать количество торговых мест)	
- в холодный сезон (ноябрь-апрель)	
- в тёплый сезон (май -октябрь)	
9. Основные виды продукции/товаров, реализуемых на рынке	
10. Наличие уличной сезонной торговли плодоовощной продукцией (в т.ч., в формате ярмарки при розничном рынке)	Да/нет
11. Количество посетителей розничного рынка в среднем за день:	
12. Контактное лицо	ФИО (полностью), контактный телефон

### **Номинация «Лучший нестационарный торговый объект»**

1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо)	
2. Название торгового объекта	
3. Наименование муниципального	

образования	
4. Наименование субъекта РФ	Кемеровская область-Кузбасс
5. Адрес торгового объекта (вкл. почтовый индекс)	
6. Тип нестационарного торгового объекта	
7. Год возведения	
8. Срок договора на размещение нестационарного торгового объекта не менее 5 лет	Да/нет
9. Предусмотрено предоставление компенсационного места в случае необходимости задействования места размещения нестационарного торгового объекта для государственных нужд	Да/нет
10. Обеспечена возможность продления права на размещение нестационарного торгового объекта без повторного проведения торгов	Да/нет
11. Типовой дизайн для нестационарного торгового объекта утвержден правовым актом органа местного самоуправления	Да/нет
12. Дизайн нестационарного торгового объекта разработан владельцем	Да/нет
13. Контактное лицо	ФИО (полностью), контактный телефон

### **Номинация «Лучший магазин»**

1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо)	
2. Название магазина	
3. Наименование муниципального	

образования	
4. Наименование субъекта РФ	Кемеровская область-Кузбасс
5. Адрес магазина (вкл. почтовый индекс)	
6. Торговая площадь (м2)	
7. У магазина есть собственные витрины	Да/нет
8. У магазина есть отдельный вход	Да/нет
9. У магазина есть собственная вывеска	Да/нет
10. Магазин является фирменным магазином производителя	Да/нет
11. Опишите концепцию магазина (1-2 предложения)	
12. Контактное лицо	ФИО (полностью), контактный телефон

### **Номинация «Лучший мобильный торговый объект»**

1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо)	
2. Название торгового объекта	
3. Наименование муниципального образования	
4. Наименование субъекта РФ	Кемеровская область-Кузбасс
5. Адрес, маршрут (при наличии)	
6. Тип мобильного торгового объекта:	Лоток Палатка Киоск Другое
7. Функциональные характеристики мобильного торгового объекта (прицеп, холодильное оборудование, морозильное оборудование, встроенная мебель, генератор и пр.)	
8. Информация о транспортном средстве, которое используется в качестве мобильного торгового объекта	
- производитель	
- год выпуска	
9. Контактное лицо	ФИО (полностью), контактный телефон

Приложение 2

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**



## **Стартовал прием заявок на шестой ежегодный конкурс «Торговля России»**

**Министерство промышленности и торговли Российской Федерации** проводит ежегодный конкурс «Торговля России», по итогам которого будут выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.

Всероссийский конкурс «Торговля России» впервые состоялся в 2018 году. Его главная идея – поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие.

В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок на участие, во второй год заявок было уже более 800, в последующие годы порядка 900.

В 2023 году торжественная церемония награждения победителей состоится в рамках форума бизнеса и власти «Неделя ритейла».

### **Конкурс будет проводиться по следующим номинациям:**

- «Лучший торговый город»,
- «Лучшая торговая улица»,
- «Лучший нестационарный торговый объект»,
- «Лучший розничный рынок»,
- «Лучшая ярмарка»,
- «Лучший мобильный торговый объект»,
- «Лучший магазин»,
- «Лучший объект фаст-фуда»,
- «Лучший торговый фестиваль»,
- «Лучший оптовый продовольственный рынок»,
- «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».

**Принять участие в Конкурсе могут:** органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется заполнить анкету на сайте [торговляроссии.рф](http://торговляроссии.рф).