

## Приложение 1. Справка о Форуме Международный день импорта и экспорта

Ежегодная выставка-форум Международный день импорта и экспорта – это два якорных проекта – Осенняя сессия и Весенняя сессия.

Весенняя сессия форума состоялась 21-24 апреля 2021 года в гибридном формате! Трансляция форума велась на более чем 50 регионов и 30 стран мира, а форум посетило более 2500 человек.

Осенняя сессия форума Международный день импорта и экспорта состоится 10-12 ноября 2021 года.

Задачей выставки-форума является содействие российским экспортерам, развитие торговых отношений, поиск партнеров, оказание помощи в локализации зарубежных партнеров в России, создание и развития новых контактных полей между предпринимателями.

В рамках форума были рассмотрены рабочие вопросы и рабочие инструменты для успешной работы экспортеров, много прикладного контента и обмена опытом. Так на протяжении трёх дней проходили такие сессии, конференции и выступления как:

- Темура Шакая - основатель бренда «Лошадиная сила». Совладелец аптечных сетей «36,6». Председатель совета директоров Группы компаний A.v.e. Посол мира. Председатель делового совета «Россия-Корея»

- Межрегиональная конференция специалистов по поддержке экспорта, организованная совместно с ТПП РФ

- Специальный гость - Richard Gilmore Создатель и лидер GIC Group - international agribusiness company established in 1980, США

- 1-я профильная Конференция по сертификации в ВЭД

- Отраслевая табачная конференция ТАБАКОНФ-2020

- Транспортные коридоры

- Логистическая и таможенная конференции

- 3-я межбанковская конференция по ВЭД

- Точки роста импорта и экспорта через e-commerce

- Сессия Ассоциации Афанасий Никитин «Экспортный и транзитный потенциал МТК «Север-Юг». Формирование глобальных цепочек поставок»

- специальные сессии по закупкам UNIDO (Организация объединенных наций по промышленному развитию)

- Конференция СИЗ-2020. Международный рынок средств индивидуальной защиты.

- сессия практиков от бизнес-послов Деловой России

- сессия международных бизнес-девелоперов

- Питч-сессия российских экспортёров

- Профильные конференции с отраслевыми ассоциациями предпринимателей других стран под эгидой посольств других стран в РФ и торговых представителей РФ за рубежом

- профильные круглые столы по экспорту и импорту товаров и услуг.

С 2020 года запускается Виртуальный экспортный центр – это виртуальная выставка 365 дней в году, 24/7 – инструмент для продвижения российских экспортеров за рубежом.

Ежегодная выставка-форум Международный день импорта и экспорта – это полностью инициатива предпринимательского сообщества как ответ на майский Указ президента России В.В. Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года». Задачей форума является содействие реализации задач национального проекта «Международная кооперация и экспорт», паспорт которого включает в себя пять федеральных проектов: «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК», «Логистика международной торговли», «Экспорт услуг», «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

Глава государства, в частности, поручил правительству увеличить к 2024 г. несырьевой неэнергетический экспорт до 250 млрд долларов в год, в том числе объём экспорта услуг — до 100 млрд долларов в год. Доля экспорта товаров (работ, услуг) должна составить не

менее 20% ВВП страны. По итогам работы нацпроекта объём несырьевого экспорта должен вырасти с \$140 млрд по итогам 2017-го до \$250 млрд в 2024-м. Всего на проект заложено 1,98 трлн руб. в 2018–2024 гг., в том числе по промышленному экспорту—885 млрд руб., для АПК—769млрд руб., на системные меры — 233,4 млрд руб.

В 2020 году проект был переведен в онлайн-формат, и это стало настоящим вызовом организаторам – весенний форум стал еще интереснее и появилась возможность подключить к участию спикеров и слушателей из других стран. На осенней сессии форума была собрана профильная аудитория более 3000 участников из 50 регионов и 25 стран мира. Весеннее мероприятие прошло под патронатом ТПП РФ, что помогло мероприятию шире охватить региональных представителей экспортеров. Мероприятие поддержали руководители и министерства экономического развития более 30 регионов, руководства региональных институтов развития разместили анонсы и вели прямую трансляцию весенней сессии форума на сайтах и профильных ресурсах региональных сми и социальных сетях, кроме того мероприятие информационно поддержали зарубежные партнеры на Ближнем Востоке, Канаде, Австралии, Азиатском регионе, СНГ, Европе и некоторых странах Африканского региона.

С конца мая были проведены онлайн конференции для российских экспортеров с участием специалистов из Китайской Народной Республики, Российского экспортного центра, курирующего направление КНР. Кроме того с участием специалиста Российского экспортного центра по Ближнему Востоку была проведена презентация российских экспортеров предпринимательскому сообществу Ближнего Востока. Проходит практически ежедневно инициируемые нами переговоры российских экспортеров с потенциальными партнерами в Камеруне, Мозамбике, Эквадоре, Доминиканской Республике, Турции, Иране, Канаде и других стран.

Организаторы форума – Ассоциация экспортеров и импортеров, Московская ассоциация предпринимателей, Ассоциация Афанасий Никитин, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Деловая Россия, ОПORA России, Московский экспортный центр, Ассоциация Национальное конгресс-бюро, Общество дружбы России и Вьетнама, Российско-Азиатский союз промышленников и предпринимателей, российские и международные ассоциации предпринимателей. Оператор форума - Enframe.ru. Глава оргкомитета форума - вице-президент Ассоциации экспортеров и импортеров Павел Вадимович Долгов.

Информационную поддержку форуму оказывают многие торговые представительства РФ в мире, региональные институты поддержки экспорта и международные отраслевые ассоциации.

Ассоциация экспортеров и импортеров – ассоциация, объединяющая экспортеров, импортеров, специалистов и компании, обслуживающие внешнеэкономическую деятельность. Ассоциация учреждена старейшей общественной организацией России Межрегиональной общественной организацией – Московская ассоциация предпринимателей, которой в 2019 году исполнилось 30 лет, что дает вновь созданной ассоциации использовать соответствующие наработанные годами инструменты взаимодействия с предпринимателями по всей стране и миру, институтами развития и органами законодательной и исполнительной власти. Подразделения и опорные точки Ассоциации находятся более чем в 20 странах мира.