

УТВЕРЖДАЮ
Директор государственного
автономного учреждения «Агентство
по туризму Кузбасса»



Д.Ю. Черноскутов

«14» ноября 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Министр туризма Кузбасса



Е.П. Латышенко

«16» ноября 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ
РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА КУЗБАССА
«ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР – 2025»**

Кемерово 2024

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения регионального Конкурса Кузбасса «Туристический сувенир – 2025» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на территории Кемеровской области – Кузбасса государственным автономным учреждением «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса», Организатор Конкурса) при поддержке Министерства туризма Кузбасса, Исполнительной дирекции Всероссийского Конкурса «Туристический сувенир – 2025» и заинтересованных общественных организаций.

1.3. Туристический сувенир – это изделие, приобретаемое туристом на память о своем путешествии (пребывании на конкретной территории) и вызывающее у него ассоциации с местными достопримечательностями и турпродуктами (события, маршруты, экскурсии).

1.4. Место реализации – точка продаж, магазин туристической продукции, Интернет-площадка, ярмарка и другие мероприятия, где турист может приобрести туристический сувенир.

1.5. Основными целями Конкурса являются:

- формирование единой базы производителей и изготовителей туристической сувенирной продукции региона;
- определение лидеров по производству и продвижению туристической сувенирной продукции региона;
- создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории Кемеровской области–Кузбасса.

1.5. Задачи Конкурса:

- формирование новой, современной формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами бренда территорий, символики населённых пунктов Кемеровской области – Кузбасса;
- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности на территории Кемеровской области – Кузбасса;
- насыщение рынка качественной, современной и доступной по цене сувенирной продукцией для туристов;
- содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в сфере декоративно–прикладного искусства;
- установление прямых коммуникаций между профессиональными объединениями в сфере маркетинга, брендинга, туризма, дизайна, декоративно–прикладного искусства и региональными союзами развития туризма;

- устойчивое развитие индустрии туризма, повышения её привлекательности как туристического направления;
- выявление потенциальных производителей туристической сувенирной продукции на территории Кемеровской области – Кузбасса;
- сохранение и популяризация культурного наследия и стимулирование развития современной туристической сувенирной продукции;
- обеспечение возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции;
- поддержка развития современных технологий сувенирной продукции и традиционных ремесел.

1.6. К участию в Конкурсе приглашаются физические лица, применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» (самозанятые), индивидуальные предприниматели, юридические лица, желающие заявить о туристском проекте на территории Кемеровской области - Кузбасса.

1.7. География Конкурса – Кемеровская область – Кузбасс.

1.8. Номинации Конкурса:

1.8.1. Туристический сувенир.

Подноминация:

- этнический сувенир (отражает культурно-бытовые особенности и материально-духовную культуры народов Кузбасса);
- сувенир города (отражаются достопримечательности и история конкретного населенного пункта);
- сувенир региона (отражаются особенности, история и достопримечательности Кузбасса);
- гастрономический сувенир/еда, напитки (использование исторически сложившегося местного рецепта и местного сырья);
- сувенир туристического события (отражает тематику, содержание и место проведения события на территории Кузбасса);
- сувенир туристического маршрута (отражает концепцию, ключевую идею и содержание туристического маршрута Кузбасса);
- сувенир музея (отражает специфику, особенности, историю музея, а также экспонаты и музейные программы);
- сувенир игрушка (используется в игровой деятельности, отражает историю, культуру, традиции Кузбасса);
- сувенир для детского туризма;
- сувенир для промышленного туризма;
- идея туристического сувенира.

1.8.2. Линейка туристических сувениров Кузбасса (набор разноформатных изделий, выполненных из разных материалов с использованием всевозможных техник, имеющие различное предназначение, но объединенных единой тематикой):

Подноминация:

- VisitKuzbass (брендбук будет предоставлен Организатором участнику Конкурса по его запросу);
- «Шерегеш» (брендбук будет предоставлен Организатором участнику Конкурса по его запросу);
- региональная линейка туристических сувениров;
- городская линейка туристических сувениров;
- музейная линейка туристических сувениров.

1.8.3. Магазин туристической сувенирной продукции.

1.9. Работы предоставляются в нескольких ценовых категориях, определяемых исходя из предельной цены продукции:

- эконом–класса (до 200 рублей);
- средняя (от 200 до 500 рублей);
- высокая (от 500 до 3000 рублей);
- VIP (от 3000 рублей).

1.10. На Конкурс принимаются туристические сувениры, изготовленные разными методами и из разных материалов.

1.11. Требования к конкурсной продукции:

- соответствие тематике и номинации Конкурса;
- оформление сувениров с использованием художественно–стилевых особенностей территории Кемеровской области – Кузбасса (туристического события, музея, маршрута, туристического объекта);

- соответствие требованиям оформления, в том числе наличие этикетки с указанием Ф.И.О. автора (авторов) (полностью), наименованием и описанием сувенира, а также организации–производителя (если имеется). Для гастрономических сувениров оформление этикетки осуществляется в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 № 2300–I «О защите прав потребителей»;

- габариты изделия (размер и вес) должны предполагать возможность удобной транспортировки изделия в багаже;

- наличие упаковки;

- соответствие ценовой категории Конкурса;

- наличие официального разрешения автора на использование сувенирной продукции (Приложение № 1);

- наличие мест реализации для проектов в номинациях «Туристический сувенир» (за исключением подноминации «Идея туристического сувенира») и «Линейка туристических сувениров Кузбасса», наличие планируемых мест реализации для проектов в подноминации «Идея туристического сувенира».

1.12. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.13. Расходы по участию в Конкурсе (проезд, питание, проживание) участник несёт самостоятельно.

1.14. Информация об условиях, порядке проведения и итогах Конкурса размещается на официальном сайте ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»: <https://kuzbass-tourism.ru/kuzbass-travel-awards>.

2. Сроки и порядок проведения Конкурса

2.1. На Конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями, указанными в п. 1.8 настоящего Положения.

Для участия в Конкурсе участнику необходимо:

– заполнить заявку на участие в Конкурсе на сайте ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (по ссылке <https://kuzbass-tourism.ru/kuzbass-travel-awards>), состоящую из анкеты участника конкурса, описания проекта в соответствии с критериями раздела 4 настоящего Положения и фотографий, соответствующих требованиям п. 2.2. настоящего Положения;

– направить согласие на обработку персональных данных согласно Приложению 2 к настоящему Положению лично, либо заказным почтовым отправлением, на адрес ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»: 650025, Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишниковая, д. 22, с пометкой «Туристический сувенир - 2025».

2.2. Обязательные требования к фотографиям, содержащимся в конкурсной заявке:

- фотографии сувенирной продукции должны иметь однородный белый фон,

высокую четкость (не менее 2000 пикселей по наименьшей стороне), наличие лишних предметов не допускается, сувенирная продукция должна быть хорошо освещена на снимке,

- фотографии магазина сувенирной продукции должны иметь высокую четкость (не менее 2000 пикселей по наименьшей стороне), горизонтальную ориентацию, должны быть сделаны при хорошем освещении, изображения входной группы и внутренних помещений должны иметь фронтальный ракурс.

2.3. Каждый участник имеет право подать на Конкурс не более 5 заявок, не более 1 заявки в одной подноминации. Каждая работа может быть подана только в одной номинации.

2.3. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию не допускаются.

2.4. Конкурс проходит с 10 февраля по 01 июня 2025 г.

2.5 Прием заявок для участия в Конкурсе осуществляется на сайте ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» в онлайн-формате в период с 10 февраля по 20 марта 2025 г.

Отборочный заочный этап проводится в период с 21 марта по 21 апреля 2025 года. По результатам отборочного этапа Организатор Конкурса проводит круглый стол в онлайн-формате для оглашения результатов и рекомендаций членов Экспертного Совета по развитию проектов.

Финал конкурса с личной презентацией проектов участниками проводится очно в период с 01 мая по 01 июня 2025 года.

Информация об адресе, времени и месте проведения, программа финальных мероприятий и требования к продолжительности презентации

конкурсных проектов размещаются на сайте ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (по ссылке <https://kuzbass-tourism.ru/kuzbass-travel-awards>).

2.6. Вместе с конкурсными работами участник должен предоставить оригинал Согласия на обработку персональных данных и биометрических персональных данных, заполненного по форме согласно Приложению № 2 к настоящему Положению и подписанного собственноручной подписью.

2.10. Организатор Конкурса оставляет за собой право на изменение сроков и формата проведения Конкурса.

3. Экспертный совет Конкурса

3.1. Для проведения Конкурса формируется Экспертный совет, состав которого утверждается приказом директора ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

3.2. Экспертный совет формируется в количестве не менее 5 человек.

В состав Экспертного совета входят: председатель, заместитель председателя, секретарь и члены Экспертного совета.

Основными задачами и полномочиями Экспертного совета являются:

- проведение дистанционной оценки работ на соответствие требованиям, перечисленным в Положении (п. 1.11);
- отбор конкурсных работ для участия в финальном этапе Конкурса;
- оценка конкурсных работ участников финального этапа Конкурса;
- определение Победителей Конкурса.

4. Критерии оценки конкурсных работ и подведение итогов Конкурса

4.1. Оценка конкурсных работ.

4.1.1. Критерии оценки номинации «Туристический сувенир», «Линейка туристических сувениров»:

- соответствие сувенира/ов, заявленной номинации Конкурса;
- использование художественно–стилевых особенностей территории Кемеровской области – Кузбасса (туристического события, музея, маршрута, туристического объекта) при изготовлении туристического сувенира;
- использование ценностно–смысловых особенностей территории Кемеровской области – Кузбасса (туристического события, музея, маршрута, туристического объекта) при изготовлении туристического сувенира;
- качество сувенира/ов;
- оригинальность сувенира/ов;
- качество, оригинальность, информативность и безопасность упаковки;
- возможность массового изготовления туристического сувенира/ов (не менее 10 шт., за исключением ценовой категории VIP);
- доступная цена туристического сувенира/ов в рамках своей ценовой категории;
- удобство транспортировки сувенира/ов.

4.1.2. Критерии оценки номинации «Магазин туристической сувенирной продукции»:

– ассортиментная политика (соответствие продаваемых изделий понятию «туристический сувенир», широкий выбор туристических сувениров в различных ценовых категориях, широкий выбор туристических сувениров в различных товарных позициях, наличие региональных товаров, сделанных местными мастерами, наличие изделий из других регионов, соответствующих региональной туристической тематике);

– наличие стилевой концепции и оригинальность оформления магазина,
– клиентоориентированность (разнообразие форм оплаты, наличие услуги по доставке изделий до места нахождения туриста во время путешествия или до места его постоянного проживания, профессионализм и клиентоориентированность персонала, наличие специальных программ и сопутствующих услуг для туристов);

– позиционирование (месторасположение магазина, соответствие товарной и ценовой политики точки реализации сувенирной туристической продукции, выбранной «рыночной нише» магазина, присутствие магазина в картах и Интернет-ресурсах туристско-информационных центров, участие магазина в профессиональных конкурсах, выставках и иных отраслевых мероприятиях);

– продвижение магазина (наличие Интернет-ресурсов магазина и охват аудитории, эффективность каналов продвижения);

– взаимодействие магазина с туристическим бизнесом территории (наличие специальных партнерских программ и совместных проектов и акций, возможность обслуживания туристических групп, наличие специальных предложений и дополнительных услуг для туристических групп);

– взаимодействие магазина с органами власти (наличие совместных проектов и акций);

– взаимодействие с производителями туристической сувенирной продукции (наценка, условия оплаты, география поставщиков сувенирной туристической продукции);

– наличие собственной упаковки (наличие, качество, информативность и потребительская привлекательность упаковки).

4.2. Оценка осуществляется по десятибалльной системе по каждому критерию.

4.3. Победитель определяется наибольшей суммой баллов по каждому критерию оценки сувенира членов Экспертного совета. При равных суммах баллов двух и более работ решение принимает Организатор Конкурса.

4.4. Решение Комиссии о результатах отборочного этапа, победителях и призёрах Конкурса оформляется протоколом. Решение о результатах отборочного этапа принимается в срок до 21 апреля 2025 года, решение о победителях и призерах Конкурса принимается в срок до 01 июня 2025 года и размещается на сайте ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

Протокол решения Экспертного совета размещается на сайте Организатора конкурса в течение 30 календарных дней после подведения итогов Конкурса.

4.5. Конкурсный отбор признается несостоявшимся, если:

- на Конкурс поступило менее двух заявок;
- все представленные заявки не соответствуют установленным требованиям.

В случае если конкурсный отбор признан несостоявшимся Экспертный совет может повторно провести конкурсный отбор по данному направлению.

5. Награждение участников Конкурса

5.1. Призеры I, II, III степени в каждой подноминации номинаций «Туристический сувенир», «Линейка туристических сувениров» и в номинации «Магазин туристической сувенирной продукции» и определяются по итогам 2-х этапов на итоговом заседании Экспертного совета.

5.2. Призерам Конкурса вручаются дипломы регионального Конкурса Кузбасса «Туристический сувенир – 2025».

5.3. По решению Экспертного совета участникам могут быть вручены специальные дипломы.

5.4. По итогам проведения регионального конкурса Кузбасса «Туристический сувенир – 2025» члены Экспертного совета определяют список конкурсных работ в каждой ценовой категории и в каждой номинации, которые примут участие в общенациональном финале и региональном финале Сибирского федерального округа Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» в 2025 году.

6. Соблюдение авторских прав

6.1. Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам.

Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов Организатором Конкурса по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

Без официального разрешения работы на Конкурс не принимаются.

6.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса в СМИ, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о Конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

6.3. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какого-либо проекта на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее этот проект на Конкурс. В случае доказанного плагиата проект снимается с Конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего проект на Конкурс, пытается опротестовать третье лицо, Комиссия оставляет за собой право снять заявленный проект с Конкурса.

6.4. Участник Конкурса, не являющийся автором проекта, самостоятельно регулирует с авторами правовые вопросы, связанные с участием проекта в Конкурсе.

6.5. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками Конкурса и третьими лицами.

7. Заключительные положения

7.1. Для получения дополнительной информации участники могут обратиться в ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» по адресу: 650025, Кемеровская область–Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, д.22, телефон для справок: +7 (3842) 657967, e-mail: y.vyargizova@kuzbass-tourism.ru.

7.2. Ответственное лицо: Вяргизова Юлия Александровна, главный специалист отдела регионального развития ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

7.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

Приложение 1
к Положению об организации и проведении
регионального Конкурса Кузбасса
«Туристический сувенир – 2025»

РАЗРЕШЕНИЕ
на использование конкурсных материалов

Я, _____ (полные Ф.И.О., Ф.И.О. родителей (законных представителей автора до 14 лет), разрешаю организатору регионального Конкурса Кузбасса «Туристический сувенир – 2025», использовать мои Конкурсные работы/работы моего (ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в Конкурсе для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о Конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, в сети Интернет и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства.

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

Приложение 2
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса Кузбасса
«Туристический сувенир – 2025»

ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»
650025, Кемеровская область, г. Кемерово,
ул. Рукавишникова, 22

**Согласие
на обработку персональных данных и биометрических
персональных данных**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)
« _____ » _____ года рождения
паспорт серия _____ № _____ выдан _____

(когда и кем выдан)
зарегистрированный (ая) по адресу: _____

проживающий (ая) по адресу: _____

настоящим даю свое согласие на обработку и передачу ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – Агентство), адрес: 650025, Кемеровская область–Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, д. 22 моих указанных ниже персональных данных и биометрических персональных данных.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую свободно, по своей воле и в своем интересе.

Согласие дается в целях обеспечения соблюдения в отношении меня действующего законодательства Российской Федерации в сфере отношений, связанных с туристической деятельностью, непосредственно связанных с ними отношений для реализации полномочий, возложенных на ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

Цель обработки персональных данных и биометрических персональных данных – осуществление и выполнение возложенных на Агентство функций, полномочий и обязанностей.

Обработка персональных данных поручена начальнику отдела регионального развития Агентства Паршиковой Наталье Геннадьевне.

Настоящее согласие предоставляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152–ФЗ «О персональных данных» на автоматизированную обработку, а также без использования средств автоматизации, обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение моих персональных данных, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- место работы, учебы;
- паспорт (серия, номер, кем и когда выдан);
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- аккаунт в социальных сетях;

– изображение лица, полученное с помощью фотоустройств (фотография).

В случае победы в региональном конкурсе Кузбасса «Туристический сувенир – 2025» я согласен (–на) на фотографирование моего лица при вручении награды.

Я согласен (–на) на размещение в каталоге, который будет издан по результатам регионального конкурса Кузбасса «Туристический сувенир – 2025», и иных источниках освещения проведения данного Конкурса, а также в каналах продвижения работ победителей Конкурса моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, а также биометрических персональных данных – фотографии лица при вручении награды (в случае победы в Конкурсе).

Я согласен (–на) на передачу моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, а также биометрических персональных данных – фотографии лица при вручении награды в типографию по выбору ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» для печати указанного выше каталога и иной печатной продукции, связанной с продвижением информации о производителях сувенирной продукции региона.

Я согласен (–на), что мои фамилия, имя, отчество, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, помимо фото– и видеоматериалов конкурсной работы, будут размещены Агентством на сайтах <https://kuzbass-tourism.ru>, <https://russiasuvenir.ru/>.

Настоящее согласие может быть отозвано путём направления в Агентство заявления в письменном виде в произвольной форме;

Я ознакомлен (–а), что в случае отзыва согласия Агентство вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2–11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152–ФЗ «О персональных данных».

Я подтверждаю, что предоставленные Агентству сведения достоверны. Мне известно, что в случае представления в Агентство недостоверных сведений я несу ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

В случае, если в течение срока действия настоящего согласия произойдут изменения в отношении сведений, предоставленных мною Агентству, обязуюсь сообщать об этом в Агентство в трехдневный срок с момента таких изменений.

Срок действия настоящего согласия – 3 (три) года с момента его подписания.

Субъект персональных данных:

Фамилия, Имя, Отчество _____

Подпись _____

Дата « _____ » _____ 202_ года