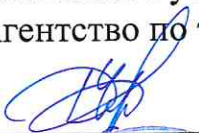


УТВЕРЖДАЮ
Директор государственного
автономного учреждения
«Агентство по туризму Кузбасса»


_____ Д.Ю. Черноскутов

«21» сентября _____ 2025 г.


СОГЛАСОВАНО
Министр туризма Кузбасса


_____ Е.П. Латышенко

«24» сентября _____ 2025 г.


**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО
КОНКУРСА ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ
VISIT KUZBASS 2025**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения регионального конкурса туристских маршрутов VISIT KUZBASS 2025 (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на территории Кемеровской области – Кузбасса государственным автономным учреждением «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса», Организатор Конкурса) при поддержке министерства туризма Кузбасса и заинтересованных общественных организаций индустрии туризма региона.

1.3. Основными целями Конкурса являются:

- выявление и продвижение наиболее успешных проектов в области туристских маршрутов, музейных экскурсий, туристических карт и путеводителей;

- создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития туристских проектов на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе туристских маршрутов, музейных экскурсий, туристических карт и путеводителей;

- формирование позитивного общественного мнения в отношении качества туристских услуг на территории Кемеровской области – Кузбасса;

- пропаганда передового опыта в индустрии туризма;

- отбор успешных проектов для участия во Всероссийской премии «Маршрут года».

Под туристским маршрутом понимается путь следования туристов (экскурсантов), включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

1.4. Конкурс предусматривает экспертную оценку туристских проектов на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе туристских маршрутов, музейных экскурсий, туристических карт и путеводителей.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с перечнем номинаций Конкурса, определенных настоящим Положением.

1.6. Информация об условиях, порядке проведения и итогах Конкурса размещается на официальной странице Конкурса – <https://kuzbass-tourism.ru/route2025>

2. Участие в конкурсе

2.1. Для участия в Конкурсе могут быть представлены туристские проекты, в том числе маршруты, предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута: исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других; музейные экскурсии; туристические карты; путеводители; цифровые проекты в сфере туризма (онлайн-проекты, мобильные приложения, аудиогиды и другие проекты, использующие цифровые технологии).

2.2. К участию в Конкурсе будут допущены маршруты, в описании которых будут четко указаны населенные пункты, места для посещения, расстояние между объектами и время передвижения, а также описаны объекты инфраструктуры, суть содержания и особенности экскурсионной программы. Рекомендации по описанию проекта в Приложении 1.

2.3. К участию в Конкурсе приглашаются физические лица, применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» (самозанятые), индивидуальные предприниматели, юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, желающие заявить о туристском проекте на территории Кемеровской области - Кузбасса.

2.4. Один участник может подавать несколько проектов для участия в Конкурсе. Один туристский проект может участвовать только в одной номинации.

Участником на Конкурс могут быть представлены как собственные проекты, так и проекты, выполненные в соавторстве, и проекты иных авторов.

2.5. Для участия в Конкурсе участнику необходимо:

– заполнить заявку на участие в Конкурсе на сайте ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (по ссылке <https://kuzbass-tourism.ru/route2025>), состоящую из анкеты участника конкурса и описания проекта в виде презентации в формате PDF (не более 5 страниц);

– направить согласие на обработку персональных данных согласно Приложению 2 к настоящему Положению лично, либо заказным почтовым отправлением, на адрес ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»: 650025, Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, д. 22, с пометкой «Конкурс туристских маршрутов VISIT KUZBASS 2025».

2.6. Все транспортные и иные расходы, связанные с участием в очном этапе и в церемонии награждения финалистов Конкурса, осуществляются за счет собственных средств участников Конкурса.

2.7. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не предусмотрен.

3. Этапы и сроки проведения конкурса

3.1. Приём заявок осуществляется с 10 февраля по 20 марта 2025 года.

3.2. Конкурс проходит в 2 этапа.

Отборочный заочный этап проводится в период с 21 марта по 21 апреля 2025 года. По результатам отборочного этапа Организатор Конкурса проводит круглый стол в онлайн-формате для оглашения результатов и рекомендаций экспертов по развитию проектов.

Финал конкурса с личной презентацией проектов участниками проводится очно либо дистанционно посредством видеоконференции в период с 01 мая по 01 июня 2025 года.

3.3. Объявление результатов Конкурса состоится не позднее 02 июня 2025 года.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия), состав которой утверждается приказом директора ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

4.2. Для проведения Конкурса могут быть сформированы разные составы Комиссии для определенных этапов и номинаций в соответствии с необходимыми компетенциями членов Комиссии.

4.3. Комиссия формируется в составе председателя, заместителя председателя, секретаря, членов Комиссии и экспертов – представителей организаций индустрии туризма; общее количество членов комиссии — не менее 5 человек.

4.4. Основными задачами и полномочиями Комиссии являются:

- рассмотрение заявок и конкурсных материалов участников Конкурса;
- принятие решения о допуске проектов к участию в Конкурсе;
- оценка проектов в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении.
- подведение итогов и определение победителей и призёров Конкурса;
- составление рекомендаций относительно участия рассмотренных проектов во Всероссийской премии «Маршрут года»;
- принятие оперативных решений по вопросам, возникающим в ходе проведения Конкурса.

5. Номинации конкурса

5.1. Номинация 1 «Лучшая экскурсия»:

- подноминация «Лучшая экскурсия в городе» (экскурсия, ограниченная территорией одного населенного пункта и раскрывающая культурный код территории);
- подноминация «Музейная экскурсия»;
- подноминация «Экскурсия на действующее производство»;
- подноминация «Культурно-познавательная экскурсия» (экскурсионный маршрут, включающий выбор определенной тематической направленности и ее раскрытие в ходе маршрута);
- подноминация «Приключенческий маршрут» (экскурсионный маршрут, включающий выбор определенной игровой тематики, например, квесты или кладоискательство и ее раскрытие в ходе маршрута);
- подноминация «Гастрономический маршрут»;
- подноминация «Идея маршрута» (проект экскурсионного маршрута, который ранее не был реализован);
- подноминация «Лучший этнический маршрут» (экскурсионный маршрут, посвященный раскрытию культуры какого-либо этноса);
- подноминация «Лучший детский маршрут» (экскурсионный маршрут рассчитан для аудитории до 14 лет);
- подноминация «Лучший экскурсионный маршрут для пожилых людей»;

- подноминация «Лучший экскурсионный маршрут для людей с ограниченными возможностями здоровья»;
- подноминация «Лучший экскурсионный маршрут научно-популярного туризма»;
- подноминация «Лучший экскурсионный маршрут для семей с детьми»;
- подноминация «Лучший маршрут оздоровительного туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут молодежного туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут экологического туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут сельского туризма».

Специальные подноминации:

- подноминация «Маршрут, посвященный 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне» (военно-исторический туристский экскурсионный маршрут, включающий выбор военно-исторической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);
- подноминация, посвященная году Защитника Отечества (патриотический экскурсионный маршрут, раскрывающий тему патриотизма и преданности Родине, формирующий созидательную гражданскую позицию, любовь к Отчизне и уважение мужества героев Отечества);

5.2. Номинация 2 «Лучший туристский продукт».

- подноминация «Культурно-познавательный маршрут» (туристский маршрут, включающий выбор определенной тематической направленности ее раскрытие в ходе маршрута);
- подноминация «Приключенческий маршрут» (туристский маршрут, включающий выбор определенной игровой тематики, например, квесты или кладоискательство и ее раскрытие в ходе маршрута);
- подноминация «Туристский маршрут выходного дня» (предполагает туристский маршрут, рассчитанный на один или два выходных дня);
- подноминация «Гастрономический маршрут»;
- подноминация «Активный маршрут» (туристский маршрут в природной среде для следующих видов туризма: пешеходный туризм, лыжный туризм, горный туризм, водный туризм (байдарки, сплавы на плотах и т.д.), спелеотуризм, парусный туризм, туризм на средствах передвижения (конный, вело -, авто-, мототуризм) и т.д.);
- подноминация «Идея маршрута» (проект туристского маршрута, который ранее не был реализован);
- подноминация «Лучший этнический маршрут» (туристский маршрут, посвящённый раскрытию культуры какого-либо этноса);
- подноминация «Лучший детский маршрут» (туристский маршрут рассчитан для аудитории до 14 лет);
- подноминация «Лучший событийный тур» (туристский маршрут, включающий в себя участие группы в туристическом событии);
- подноминация «Лучший маршрут для пожилых людей»;
- подноминация «Лучший маршрут для людей с ограниченными возможностями здоровья»;

- подноминация «Лучший маршрут научно-популярного туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут для семей с детьми»;
- подноминация «Лучший маршрут оздоровительного туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут молодежного туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут экологического туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут сельского туризма».

Специальные подноминации:

- подноминация «Маршрут, посвященный 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне» (военно-исторический туристский маршрут, включающий выбор военно-исторической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);

- подноминация, посвященная году Защитника Отечества (патриотический маршрут, раскрывающий тему патриотизма и преданности Родине, формирующий созидательную гражданскую позицию, любовь к Отчизне и уважение мужества героев Отечества);

5.3. Номинация 3 «Лучший информационно-туристский проект»:

- подноминация «Туристическая карта»;

- подноминация «Лучший туристский путеводитель» (оцениваются печатные издания туристических путеводителей, содержащие сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительном учреждении (мероприятии), расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра);

- подноминация «Лучший цифровой проект в сфере туризма» (онлайн-проект, мобильное приложение, аудиогид и другие проекты, использующие цифровые технологии).

6. Критерии оценки. Подведение итогов конкурса

6.1. Проекты, представленные на Конкурс, оцениваются в баллах от 1 до 10 по определенным настоящим Положением критериям.

6.2. Критерии оценки туристских продуктов и экскурсий:

- концептуальность (оригинальность и своеобразие замысла, гармоничность и целостность замысла, уникальность и логика построения);

- целостность (соответствие всех элементов маршрута и экскурсионных программ тематике подноминации, взаимосвязь элементов маршрута и их взаимное дополнение, полнота раскрытия выбранной темы подноминации);

- комплексность впечатлений (разнообразие форматов и комплексность туристских услуг и впечатлений; степень вовлеченности туристов, насыщенность маршрута и экскурсионных программ разноплановыми туристскими объектами наличие мастер-классов и интерактивных программ);

- актуальность (соответствие потребностям и интересам целевой аудитории, новизна элементов и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);

- удобство (удобство посещения включенных в маршрут и экскурсионные программы объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута и экскурсионной программы);
- значимость (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- востребованность (количественный показатель проданных туров и программ);
- перспективы (перспективы развития маршрута).

6.3. Критерии оценки туристических путеводителей и туристических карт:

- актуальность (актуальность выбранной темы);
- удобство (логичность модели, структуры путеводителя / карты);
- достоверность (актуальность контента (текст и фотографии));
- перспективы (перспективы развития проекта);
- востребованность (количество проданных / бесплатно распространенных путеводителей / карт);
- значимость (значимость для продвижения региона, формирование привлекательного образа территории).

6.4. Критерии оценки цифровых проектов в сфере туризма:

- актуальность (актуальность выбранной темы проекта);
- оригинальность (уникальность проекта и логика построения, оригинальность замысла);
- насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы, насыщенность объектами показа с точки зрения привлекательности для участников проекта);
- значимость (значимость проекта для развития и продвижения туристической территории, социальная значимость);
- удобство (логичность построения, простота использования);
- инновационность (новизна технологий и применение новых передовых решений в организации процессов);
- перспективы (перспективы развития проекта).

6.5. Заседания Комиссии ведёт председатель комиссии, а при его отсутствии – заместитель председателя Комиссии.

6.6. Заседание Комиссии считается правомочным, если в нём принимает участие не менее половины её членов.

6.7. Решение Комиссии о результатах отборочного этапа, победителях и призёрах Конкурса оформляется протоколом. Решение о результатах отборочного этапа принимается в срок до 21 апреля 2025 года, решение о победителях и призерах Конкурса принимается в срок до 01 июня 2025 года.

6.8. Конкурс признается несостоявшимся, если:

- на Конкурс поступило менее двух заявок;
- все представленные заявки не соответствуют установленным требованиям.

6.9. В случае если Конкурс признан не состоявшимся, Комиссия может повторно провести Конкурс по данному направлению.

Комиссия имеет право объединить несколько номинаций в одну, отменить номинацию, а также рассмотреть заявку в другой номинации.

6.10. Протокол решения Комиссии размещается на официальной странице Конкурса - <https://kuzbass-tourism.ru/route2025> в течение 30 календарных дней после подведения итогов Конкурса.

7. Награждение победителей и призёров Конкурса

7.1. Призеры I, II, III степени в каждой номинации определяются по итогам 2-х этапов на итоговом заседании Комиссии.

7.2. Призёрам Конкурса в каждой номинации вручаются дипломы.

7.3. Из всех проектов, принявших участие в Конкурсе, Комиссия выбирает один проект для вручения Гран-При Конкурса.

7.4. По решению Комиссии участникам могут быть вручены специальные дипломы.

7.5. Проекты – победители Конкурса в каждой номинации, согласно настоящему Положению, получают информационную поддержку на Интернет-ресурсах ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» и Министерства туризма Кузбасса.

7.6. Проекты – победители Конкурса, в каждой номинации, согласно настоящему Положению, имеют приоритет при определении участников мероприятий ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» в сфере продвижения туристских продуктов, в том числе выставочных мероприятий, вебинаров, круглых столов, рабочих встреч с туристическими агентствами.

7.7. Имена победителей Конкурса не оглашаются до церемонии награждения.

7.8. Проекты могут быть рекомендованы для участия во Всероссийской премии «Маршрут года».

7.9. В целях развития туризма на территории Кемеровской области – Кузбасса участники Конкурса, ставшие призерами I степени в каждой номинации, а также обладатель Гран-При Конкурса, вправе выбрать одну услугу из нижеприведённого списка, на оказание которой будут направлены денежные средства из выделенных ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» в размерах, установленных пунктом 7.10 настоящего Положения.

Список услуг:

- техническое обеспечение экскурсионной программы маршрута, в том числе громкоговорители или оплаченный аккаунт в приложении TOURFON;
- создание фото- и видеоконтента маршрута для продвижения в сети «Интернет»;
- настройка таргетированной рекламы в социальных сетях;
- разработка и/или производство сувенира маршрута;
- разработка посадочной (лендинг) страницы маршрута;
- продвижение маршрута/проекта в сети Интернет (таргетированная реклама в социальных сетях, реклама в 2ГИС, реклама на площадках

Яндекса: Поиск, Карты, Услуги, Дзен, Рекламной сети, а также в Google и их рекламной сети).

7.10. Финансирование услуг, указанных в пункте 7.9 настоящего Положения, осуществляется в размере:

- призер I степени в каждой из номинаций – до 50 000 рублей;
- обладатель Гран-При – до 50 000 рублей.

7.11. Победители Конкурса (призеры I степени и обладатель Гран-при) выбравшие услугу согласно п.7.9 настоящего Положения в течение 10 рабочих дней после оглашения результатов Конкурса направляют официальным письмом на фирменном бланке заявку на имя директора ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (Приложение 3) на электронную почту n.parshikova@kuzbass-tourism.ru.

В случае, если заявка не направлена в срок, финансирование услуг в рамках Конкурса не предоставляется.

7.12. Техническое задание в заявке должно содержать **подробное** описание и характеристики работы и услуг с указанием количественных и качественных показателей, а также сроков выполнения работ и оказания услуг. Сумма услуг, указанных в техническом задании, не может превышать сумму, указанную в п.7.10 настоящего Положения.

8. Заключительные положения

8.1. Для направления заявок и получения дополнительной информации участники могут обратиться в ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» по адресу: 650025, Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, д. 22, телефон для справок: +7 (3842) 65-79-67, e-mail: n.parshikova@kuzbass-tourism.ru. Ответственное лицо: начальник отдела регионального развития ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» Паршикова Наталья Геннадьевна.

8.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

8.3. Авторские права на проекты, участвующие в Конкурсе, принадлежат их авторам.

8.4. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какого-либо проекта на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее этот проект на Конкурс. В случае доказанного плагиата проект снимается с Конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего проект на Конкурс, пытается опротестовать третье лицо, Комиссия оставляет за собой право снять заявленный проект с Конкурса.

8.5. Участник Конкурса, не являющийся автором проекта, самостоятельно регулирует с авторами правовые вопросы, связанные с участием проекта в Конкурсе.

8.6. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками Конкурса и третьими лицами.

8.7. Организатору Конкурса принадлежит право использования конкурсной работы (фотографические произведения и произведения,

полученные способами, аналогичными фотографии, аудиовизуальные произведения, произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства, музыкально-драматические произведения, сценарные произведения, литературные произведения и т.д.), путем: воспроизведения в любой форме, распространения, доведение до всеобщего сведения.

Право использования конкурсной работы считается предоставленным в момент получения Организатором Конкурса конкурсной работы, без выплаты вознаграждения за использование конкурсной работы.

Рекомендации по описанию проекта

Рекомендации по описанию проекта не являются обязательными. Если для полноты раскрытия проекта, требуется добавить информацию, которая не указана в этом перечне, участник Конкурса может добавить дополнительные материалы и данные.

1. Описание туристского продукта и экскурсии:
 - номинация, подноминация;
 - автор туристского маршрута;
 - название туристского маршрута;
 - общие сведения о туристском маршруте, концепция и ключевая идея тура;
 - целевая аудитория;
 - сезонность;
 - продолжительность туристского маршрута;
 - способ передвижения, транспортное обслуживание;
 - населенные пункты, через которые проходит туристский маршрут;
 - карта туристского маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекса. Карта должна быть читаемой при просмотре);
 - план туристского маршрута и программа по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;
 - экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов на туристском маршруте;
 - достопримечательности, которые включены в туристский маршрут;
 - размещение на туристском маршруте (проживание);
 - питание на туристском маршруте;
 - безопасность на туристском маршруте;
 - одежда / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута;
 - стоимость тура и что включено в стоимость тура;
 - что оплачивается дополнительно;
 - наличие туристской сувенирной продукции;
 - где размещена информация о туристском маршруте, как осуществляется продвижение туристского маршрута, как распространяется информация о нем;
 - количество туристов, которые купили данный тур;
 - перспективы развития проекта;
 - ссылки на видео о туристском маршруте.

2. Описание путеводителя:

- номинация;
- подноминация;
- автор путеводителя;
- название путеводителя;
- общие сведения о путеводителе, концепция и ключевая идея путеводителя;
- география, представленная в путеводителе;
- структура путеводителя;
- конкурентные преимущества по сравнению с другими путеводителями;
- целевая аудитория;
- тираж, объем;
- стоимость путеводителя;
- где можно получить или купить путеводитель;
- фотографии обложки, содержания, одного из базовых разделов путеводителя;
- перспективы развития проекта;
- ссылка на полную pdf-версию путеводителя, если такая имеется.

3. Описание туристской карты (подноминации: регион/город):

- номинация;
- подноминация;
- автор туристической карты;
- название туристической карты;
- общие сведения о туристической карте, концепция и ключевая идея туристической карты;
- представленная география;
- структура туристической карты;
- конкурентные преимущества по сравнению с другими туристическими картами;
- целевая аудитория;
- тираж, объем;
- стоимость туристической карты;
- где можно получить или купить туристическую карту;
- фотографии обложки, содержания, всех разворотов туристической карты;
- перспективы развития проекта.

4. Описание музейной экскурсии:

- номинация;
- подноминация;
- автор экскурсии;
- название музея;
- название экскурсии;

- общие сведения об экскурсии, концепция и ключевая идея экскурсии;
- целевая аудитория – для организованных групп и/или для самостоятельных туристов;
- действует постоянно или по запросу;
- продолжительность экскурсии;
- расписанный план экскурсии;
- достопримечательности, которые включены в экскурсию;
- описание мастер-классов или интерактивных программ, включенных в экскурсию;
- какие технические средства используются при проведении экскурсии;
- наличие питания в структуре экскурсии;
- стоимость экскурсии и что включено в стоимость экскурсии;
- что оплачивается дополнительно;
- наличие специализированной туристической сувенирной продукции;
- где размещена информация об экскурсии, как осуществляется продвижение экскурсии, как распространяется информация о ней;
- количество туристов, которые купили данную экскурсию;
- перспективы развития проекта;
- ссылки на видео об экскурсии.

5. Описание лучшего цифрового проекта в сфере туризма:

- номинация;
- подноминация;
- автор туристского проекта;
- название туристского проекта;
- общие сведения о туристском проекте, назначение, концепция и ключевая идея;
- описные применяемых технологий и решений в организации процессов;
- структура, дизайнерские решения и оформление;
- конкурентные преимущества по сравнению с другими туристскими подобными туристскими проектами;
- целевая аудитория;
- принципы использования (платно/бесплатно/стоимость);
- информационное сопровождение проекта;
- перспективы развития проекта.

Приложение 2
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса туристских маршрутов
VISIT KUZBASS 2025

**Согласие
на обработку персональных данных**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)
« ____ » _____ года рождения
паспорт серия _____ № _____ выдан _____
_____ (когда и кем выдан)
зарегистрированный (ая) по адресу: _____
_____ проживающий (ая) по адресу: _____

настоящим даю свое согласие на обработку ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – Агентство), расположенным по адресу: 650025, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, 22 моих персональных данных.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую свободно, по своей воле и в своем интересе.

Согласие дается в целях обеспечения соблюдения в отношении меня действующего законодательства Российской Федерации в сфере отношений, связанных с туристической деятельностью, непосредственно связанных с ними отношений для реализации полномочий, возложенных на ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

Цель обработки персональных данных – осуществление и выполнение возложенных на Агентство функций, полномочий и обязанностей.

Обработка персональных данных поручена начальнику отдела регионального развития Агентства Паршиковой Наталье Геннадьевне, находящейся по указанному выше адресу.

Настоящее согласие предоставляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- паспорт (серия, номер, кем и когда выдан);
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- аккаунт в социальных сетях;
- изображение лица, полученное с помощью фотоустройств (фотография).

В случае победы в региональном конкурсе туристских маршрутов VISIT KUZBASS 2025, я согласен (-на) на фотографирование моего лица при вручении награды.

Я согласен (-на) на размещение в каталоге, который будет издан по результатам регионального конкурса туристских маршрутов VISIT KUZBASS 2025, и иных источниках освещения проведения данного Конкурса, а также в каналах продвижения работ победителей Конкурса моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, а также фотографии лица.

Я согласен (-на) на передачу моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, аккаунта в социальных сетях, а также фотографии лица в типографию по выбору ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» для печати указанного выше каталога.

Я согласен (-на), что мои фамилия, имя, отчество, аккаунта в социальных сетях, помимо фото- и видеоматериалов конкурной работы, будут размещены Агентством на странице: <https://kuzbass-tourism.ru/route2025> официального сайта Агентства.

Настоящее согласие может быть отозвано путём направления в Агентство заявления в письменном виде в произвольной форме;

Я ознакомлен (-а), что в случае отзыва согласия Агентство вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я подтверждаю, что предоставленные Агентству сведения достоверны. Мне известно, что в случае представления в Агентство недостоверных сведений я несу ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

В случае, если в течение срока действия настоящего согласия произойдут изменения в отношении сведений, предоставленных мною Агентству, обязуюсь сообщать об этом в Агентство в трехдневный срок с момента таких изменений.

Срок действия настоящего согласия – 3 (три) года с момента его подписания.

Субъект персональных данных:

Фамилия, Имя, Отчество _____

Подпись _____ Дата « _____ » _____ 2025 года

Приложение 3
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса туристских маршрутов
VISIT KUZBASS 2025

на официальном бланке организации

« ___ » _____ 202_ г.

ЗАЯВКА
на реализацию финансовой поддержки в рамках проведения
Регионального конкурса туристских маршрутов VISIT KUZBASS 2025

Наименование проекта	
Автор	
Номинация	
Услуга/и из п7.9 настоящего Положения (полное наименование услуги)	
Техническое задание	

(должность)

(подпись)

(ФИО)