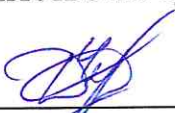



УТВЕРЖДАЮ
Директор государственного
автономного учреждения
«Агентство по туризму Кузбасса»

СОГЛАСОВАНО
Министр туризма Кузбасса

 _____ Д.Ю. Черноскутов _____  _____ Е.П. Латышенко
« 27 » *сентября* _____ 2025 г. « 24 » *сентября* _____ 2025 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО
КОНКУРСА ТУРИСТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ
VISIT KUZBASS 2025**

Кемерово, 2025

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения регионального конкурса туристических событий VISIT KUZBASS 2025 (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на территории Кемеровской области – Кузбасса государственным автономным учреждением «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса», Организатор Конкурса) при поддержке министерства туризма Кузбасса и заинтересованных общественных организаций индустрии туризма.

1.3. Основными целями Конкурса являются:

- определение туристических событий, значимых для развития внутреннего и въездного туризма в Кемеровской области – Кузбассе;
- развитие профессиональных компетенций представителей отраслевого сообщества Кемеровской области – Кузбасса в сфере событийного туризма;
- создание информационной и коммуникационной площадки для обмена опытом в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- создание условий для роста качества туристических событий Кемеровской области – Кузбасса;
- определение приоритетов политики продвижения туристических событий Кемеровской области – Кузбасса, осуществляемой ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

1.4. Конкурс проводится в соответствии с перечнем номинаций согласно пункту 4.1 настоящего Положения.

1.5. Конкурс представляет собой заочную и очную презентации туристических событий, заочную презентацию площадок для проведения туристических событий, компетентную оценку экспертов в области событийного туризма, территориального брендинга, ивент-направления, индустрии гостеприимства; а также работу круглого стола для участников и представителей Экспертного совета Конкурса.

1.6. Информация об условиях, порядке проведения и итогах Конкурса размещается на официальном сайте ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»: <https://kuzbass-tourism.ru/event2025>

2. Номинации Конкурса

2.1. Официальные номинации Конкурса:

2.1.1. Малое событие (менее 3000 туристов).

Подноминации:

- лучшее туристическое событие в сфере культуры и искусства (фестивали, праздники, в том числе этнокультурные события и события, направленные на популяризацию народных художественных промыслов и ремесел);
- лучшее туристическое событие в сфере спорта (соревнования, чемпионаты, первенства по любым видам спорта);
- лучшее туристическое событие в сфере бизнеса (форумы; выставки; конгрессы; мероприятия, направленные на развитие делового туризма и т.д.);

– лучшее туристическое событие в сфере образования и науки (фестивали, конкурсы и праздники для детей; форумы и фестивали для молодежи и т.д.);

– лучшее туристическое событие исторической направленности (исторические реконструкции и фестивали, посвященные историческим датам и событиям);

– лучшее событие в сфере гастрономического туризма;

– лучшее молодежное туристическое событие (форумы и фестивали для молодежи);

– лучшее детское туристическое событие (фестивали, праздники для детей);

– лучшее событие для пожилых людей (форумы, фестивали, праздники);

– лучшее туристическое событие в сфере сельского туризма (фестивали и праздники, направленные на популяризацию сельского туризма, и проводимые на территории объектов сельского туризма);

– лучшее туристическое событие, основанное на природном явлении или географическом положении;

– лучшее туристическое событие, посвященное году Защитника Отечества;

– лучшее туристическое событие, посвященное 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

2.1.2. Большое событие (более 3000 туристов).

Подноминации:

– лучшее туристическое событие в сфере культуры и искусства (фестивали, праздники, в том числе этнокультурные события и события, направленные на популяризацию народных художественных промыслов и ремесел);

– лучшее туристическое событие в сфере спорта (соревнования, чемпионаты, первенства по любым видам спорта);

– лучшее туристическое событие в сфере бизнеса (форумы; выставки; конгрессы; мероприятия, направленные на развитие делового туризма и т.д.);

– лучшее туристическое событие в сфере образования и науки (фестивали, конкурсы и праздники для детей; форумы и фестивали для молодежи и т.д.);

– лучшее туристическое событие исторической направленности (исторические реконструкции и фестивали, посвященные историческим датам и событиям);

– лучшее событие в сфере гастрономического туризма;

– лучшее молодежное туристическое событие (форумы и фестивали для молодежи);

– лучшее детское туристическое событие (фестивали, праздники для детей);

– лучшее событие для пожилых людей (форумы, фестивали, праздники);

– лучшее туристическое событие в сфере сельского туризма (фестивали и праздники, направленные на популяризацию сельского туризма, и проводимые на территории объектов сельского туризма);

– лучшее туристическое событие, основанное на природном явлении или географическом положении;

– лучшее туристическое событие, посвященное году Защитника Отечества;

– лучшее туристическое событие, посвященное 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

2.1.3. Площадка для проведения События.

Подноминации:

– музейно-выставочный комплекс (музеи, выставочные комплексы);

– природно-рекреационная зона (парки, скверы, заказники, санатории);

– средство размещения (отели, гостиницы, турбазы, базы отдыха, санатории и т.д.);

– спортивные объекты (спортивные комплексы, стадионы, манежи, базы и т.д.).

2.1.4. Идея события (нереализованные проекты, находящиеся на стадии проектирования, а также проекты в процессе преобразования, предполагающем ребрендинг, изменение формата и увеличение количества туристов на мероприятии не менее, чем на 50 процентов).

2.2. Специальные номинации.

Специальные номинации присуждаются на основании решения Экспертного совета:

– за лучший дебют туристического события;

– за успешное взаимодействие с туроператорами при организации туристического события;

– за вклад в развитие событийного туризма в Кузбассе.

Заявка на специальные номинации не подаётся.

2.3. По решению Экспертного совета Конкурса могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

2.4. Экспертный совет имеет право объединить несколько подноминаций в одну, отменить подноминацию, а также рассмотреть заявку в другой подноминации или номинации.

2.5. Победитель определяется суммой баллов по каждому критерию оценки проекта членами Экспертного совета. При равных оценках проектов решение принимается организатором Конкурса.

2.6. Организатору Конкурса принадлежит право использования конкурсной работы (фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии, аудиовизуальные произведения, произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства, музыкально-драматические произведения, сценарные

произведения, литературные произведения и т.д.), путем: воспроизведения в любой форме, распространения, доведение до всеобщего сведения.

Право использования конкурсной работы считается предоставленным в момент получения Организатором Конкурса конкурсной работы, без выплаты вознаграждения за использование конкурсной работы.

3. Экспертный совет Конкурса

3.1. Для проведения Конкурса формируется Экспертный совет, состав которого утверждается приказом директора ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

3.2. Экспертный совет формируется в составе председателя, заместителя председателя, секретаря и членов совета из числа известных экспертов России в области событийного туризма, территориального брендинга, ивент-направления, представителей организаций индустрии туризма и органов исполнительной власти в сфере туризма в количестве не менее 5 человек.

3.3. Основными задачами и полномочиями Экспертного совета являются:

- рассмотрение заявок и конкурсных материалов участников заочного этапа Конкурса;
- проведение отбора заявок для участия в очном этапе Конкурса;
- экспертная оценка проектов в очном этапе Конкурса и рекомендации по развитию туристических проектов в сфере событийного туризма участникам конкурса;
- принятие решения о победителях и призёрах Конкурса;
- участие в работе итогового круглого стола Конкурса.

4. Этапы и сроки проведения конкурса

4.1. Приём заявок осуществляется с 10 февраля по 20 марта 2025 года.

4.2. Конкурс в номинациях «Малое событие», «Большое Событие» и «Идея туристического события» проходит в 2 этапа.

Отборочный заочный этап проводится в период с 21 марта по 21 апреля 2025 года. По результатам отборочного этапа Организатор Конкурса проводит круглый стол в онлайн-формате для оглашения результатов и рекомендаций экспертов по развитию конкурсных проектов.

Финал Конкурса с очной защитой презентаций проектов участниками проводится в период с 01 мая по 01 июня 2025 года.

4.3. Конкурс в номинации «Площадка для проведения События» проводится в заочном формате в период с 21 марта по 01 июня 2025 года.

4.4. Решение Экспертного совета о результатах отборочного этапа, победителях и призёрах Конкурса оформляется протоколом. Объявление результатов Конкурса состоится не позднее 02 июня 2025 года.

5. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть физические лица, применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход»

(самозанятые), индивидуальные предприниматели, юридические лица (государственные, коммерческие и некоммерческие организации), — организаторы событий регионального и федерального уровня, реализовавшие проекты и/или планирующие реализацию проектов в области событийного туризма на территории Кемеровской области – Кузбасса.

5.2. Для участия в Конкурсе заявителю необходимо подать заявку в электронном виде на официальном сайте ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»: <https://kuzbass-tourism.ru/event2025>

5.3. К заявке прилагаются:

– согласие на обработку персональных данных и биометрических персональных данных (оригинал) по форме согласно Приложению 1 (для самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей);

– фото- и видеоматериалы проекта;

– презентация в формате PDF.

5.4. Технические требования к видеоматериалу:

– видеоролик должен быть на русском языке;

– формат: MP4, MPG, AVI;

– минимальное разрешение: 1280x720.

5.5. В заявке необходимо указать информацию об экономических показателях и итогах предыдущего события, а также программу и планы на следующее ваше событие.

5.6. Участникам очного этапа конкурса необходимо подготовить выступление с презентацией (8 минут).

6. Критерии оценки проектов

6.1. Критерии оценки.

Критерии оценки номинации «Малое событие» и «Большое событие»:

– оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, использование современных методик и средств);

– значимость события для развития и продвижения территории;

– взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров)

– масштаб и технологии привлечения туристов (география и количество туристов, совмещение с событиями в других регионах, организация работы с организованным и неорганизованным турпотоком на событие);

– продвижение события (сайт, социальные сети, каналы продвижения, фирменный стиль, логотип, талисман события);

– экономика события (бюджет, разнообразие источников финансирования, механизмы монетизации).

Критерии оценки номинации «Площадка для проведения События»:

– развитость инфраструктуры площадки;

– количество собственных событий, проведенных на площадке;

– количество внешних событий, проведенных на площадке;

- количество туристов на событиях;
- взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотокотом на событие;

- интернет-ресурсы площадки (сайт, социальные сети, каналы и т.д.);
- сувенирная продукция, раздаточный материал.

Критерии оценки номинации «Идея события»:

- оригинальность и обоснованность замысла события (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);

- значимость идеи события для развития и продвижения территории;

- обоснованность масштаба вовлечения аудитории и технологии привлечения туристов;

- планируемая организация работы с организованным и неорганизованным турпотокотом на событие;

- взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

6.2. Каждый критерий оценивается по 10-балльной схеме.

6.3. Конкурс признается несостоявшимся, если:

- на Конкурс поступило менее двух заявок;

- все представленные заявки не соответствуют установленным требованиям.

6.4. В случае если Конкурс признан не состоявшимся, Комиссия может повторно провести Конкурс по данному направлению.

Комиссия имеет право объединить несколько номинаций в одну, отменить номинацию, а также рассмотреть заявку в другой номинации.

6.5. Протокол решения Комиссии размещается на официальной странице Конкурса - <https://kuzbass-tourism.ru/event2025> в течение 30 календарных дней после подведения итогов Конкурса.

Запрос о разъяснении причин принятия Экспертным советом решения о победителях и призёрах Конкурса на адрес официального сайта ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»: info@kuzbass-tourism.ru.

ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» в течение 3 (трех) рабочих дней со дня поступления указанного запроса направляет в письменной форме разъяснения в адрес заявителя.

7. Награждение победителей и призёров Конкурса

7.1. Победители конкурса в номинациях и призы I, II, III степени по каждой подноминации определяются на итоговом заседании Экспертного совета.

7.2. Победителям Конкурса в номинациях и Призёрам в каждой подноминации вручаются дипломы.

7.3. Из всех проектов, принявших участие в Конкурсе, Комиссия выбирает один проект для вручения Гран-При Конкурса.

7.4. По решению Комиссии участникам могут быть вручены специальные дипломы.

7.5. Все транспортные и иные расходы, связанные с участием в церемонии награждения победителей и призёров Конкурса, осуществляются за счет собственных средств участников Конкурса.

8. Порядок финансирования услуг в рамках реализации мероприятий-победителей Конкурса

8.1. В целях развития туризма на территории Кемеровской области – Кузбасса участники Конкурса – победители в номинациях «Большое событие», «Малое событие», «Идея события», а также обладатель Гран-При Конкурса, вправе выбрать одну услугу из нижеприведённого списка, на оказание которой будут направлены денежные средства из выделенных ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» в размерах, установленных пунктом 8.2. настоящего Положения.

Список услуг:

1) Разработка событийного тура/маршрута, экскурсионной программы мероприятия, в том числе обзорной экскурсии с целью дальнейшего использования данного туристического продукта на территории, а также экспресс-анализ туристско-экскурсионного потенциала территории, подбор исполнителей туристских услуг, разработка технологических карт, контрольных текстов экскурсий, формирование «портфеля экскурсовода».

2) Проведение ребрендинга туристического события.

3) Разработка брендбука туристического события или площадки.

4) Разработка и написание концепции туристического события.

5) Проведение маркетинговых исследований.

6) Продвижение по направлениям:

- настройка таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте»;
- проведение фотосъемки;
- разработка логотипа;
- видеосъемка и монтаж рекламного видеоролика;
- разработка одностраничного сайта;
- разработка фирменного стиля.

8.2. Финансирование услуг в рамках реализации мероприятий-победителей Конкурса осуществляется в следующих размерах:

– Победитель, получивший Гран-при – до 300 000 рублей;

– Победитель в номинации «Большое событие» – до 250 000 рублей;

– Победитель в номинации «Малое событие» – до 200 000 рублей;

– Победитель в номинации «Идея туристического события» – до 150 000 рублей.

8.3. Победители Конкурса, выбравшие необходимую им услугу, направляют официальным письмом на фирменном бланке заявку на имя директора ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (Приложение 2) на

электронную почту y.vyargizova@kuzbass-tourism.ru не позднее 01.02.2026 года, если событие проводится с 01 апреля и до 31 декабря 2026 г.

Для событий, проходящих в первом квартале 2026 года необходимо подать заявку до 25 декабря 2025 г.

В случае, если заявка не направлена в срок, финансирование услуг в рамках реализации мероприятий-победителей Конкурса не предоставляется.

8.4. Техническое задание в заявке должно содержать *подробное* описание и характеристики работ и услуг с указанием количественных и качественных показателей, а также сроков выполнения работ и оказания услуг.

Согласование заявки проходит в течении месяца от даты подачи заявки, после окончания согласования ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» самостоятельно определяет исполнителей услуг и заключает с ним договор.

Оплата услуг исполнителей будет осуществляться ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» путём перечисления денежных средств на счета исполнителей.

9. Заключительные положения

9.1. Для получения дополнительной информации участники могут обратиться в ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» по адресу: 650025, Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, д. 22, телефон для справок: +7 (3842) 65-79-67, e-mail: n.parshikova@kuzbass-tourism.ru. Ответственное лицо: начальник отдела регионального развития ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» Паршикова Наталья Геннадьевна.

9.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

Приложение 1
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса туристических событий
VISIT KUZBASS 2025

**Согласие
на обработку персональных данных**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)
« ____ » _____ года рождения
паспорт серия _____ № _____ выдан
_____ (когда и кем выдан)
зарегистрированный (ая) по
адресу: _____
_____ проживающий (ая) по адресу: _____

настоящим даю свое согласие на обработку ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – Агентство), расположенным по адресу: 650025, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, 22 моих персональных данных.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую свободно, по своей воле и в своем интересе.

Согласие дается в целях обеспечения соблюдения в отношении меня действующего законодательства Российской Федерации в сфере отношений, связанных с туристической деятельностью, непосредственно связанных с ними отношений для реализации полномочий, возложенных на ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

Цель обработки персональных данных – осуществление и выполнение возложенных на Агентство функций, полномочий и обязанностей.

Обработка персональных данных поручена начальнику отдела регионального развития ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» Паршиковой Наталье Геннадьевне, находящейся по указанному выше адресу.

Настоящее согласие предоставляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- паспорт (серия, номер, кем и когда выдан);
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- аккаунт в социальных сетях;
- изображение лица, полученное с помощью фотоустройств (фотография).

В случае победы в региональном конкурсе туристических событий VISIT KUZBASS 2025 я согласен (-на) на фотографирование моего лица при вручении награды. Я согласен (-на) на размещение в каталоге, который будет издан по результатам регионального конкурса туристических событий VISIT KUZBASS 2025, и иных источниках освещения проведения данного Конкурса, а также в каналах продвижения работ победителей Конкурса моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, а также фотографии лица.

Я согласен (-на) на передачу моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, аккаунта в социальных сетях, а также фотографии лица при вручении награды в типографию по выбору ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» для печати указанного выше каталога.

Я согласен (-на), что мои фамилия, имя, отчество, аккаунта в социальных сетях, помимо фото- и видеоматериалов конкурсной работы, будут размещены Агентством на странице: <https://kuzbass-tourism.ru/event2025> официального сайта Агентства.

Настоящее согласие может быть отозвано путём направления в Агентство заявления в письменном виде в произвольной форме;

Я ознакомлен (-а), что в случае отзыва согласия Агентство вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я подтверждаю, что предоставленные агентству сведения достоверны. Мне известно, что в случае представления в Агентство недостоверных сведений я несу ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

В случае, если в течение срока действия настоящего согласия произойдут изменения в отношении сведений, предоставленных мною Агентству, обязуюсь сообщать об этом в Агентство в трехдневный срок с момента таких изменений.

Срок действия настоящего согласия – 3 (три) года с момента его подписания.

Субъект персональных данных:

Фамилия,

Имя,

Отчество

Подпись _____

Дата

« _____ » _____ 2025 года

Приложение 2
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса туристических
событий VISIT KUZBASS 2025

на официальном бланке организации

« ___ » _____ 202_ г.

ЗАЯВКА

на реализацию финансовой поддержки в рамках проведения
Регионального конкурса туристических событий VISIT KUZBASS 2025

Наименование проекта	
Муниципальное образование	
Номинация	
Дата проведения мероприятия	
Услуга/и из п.8 настоящего Положения (полное наименование услуги)	
Техническое задание	

(должность)
(ФИО)

(подпись)