

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА ОНЛАЙН-ПРОДАЖ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ

Пакет

«Участник Международной ярмарки онлайн-продаж российских брендов»

Стоимость пакета – 260 000 рублей с учетом 20% НДС

Партнеру присваивается официальный статус «Участник Международной ярмарки онлайн-продаж российских брендов» (далее – «Партнер») с правом использования логотипа Конгресса и указания данного статуса в своих рекламных мероприятиях с момента подписания договора до 20 мая 2025 г. Материалы с использованием логотипа мероприятия необходимо предварительно согласовывать с оператором (Фонд Росконгресс).

1. Конгрессно-деловые возможности

- Возможность представить продукцию в рамках онлайн-продажи российских товаров через прямые видеотрансляции известных китайских блогеров-миллионников на китайские электронные платформы при условии наличия продукции компании на торговых площадках в Китае.

2. PR-взаимодействие и рекламные возможности

- Размещение информационного материала о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на странице мероприятия на официальном сайте Фонда Росконгресс в разделе «Партнеры» в течение трех дней с момента предоставления материалов.

3. Общие положения

- Награждение дипломом Международной ярмарки онлайн-продаж российских брендов»
- Предоставление фотоматериалов Международной ярмарки онлайн-продаж российских брендов» посредством ссылки на фотобанк.

По вопросам заключения договоров о партнерстве и предоставления дополнительных возможностей для участия в Международной ярмарке онлайн-продаж российских брендов» обращаться в Фонд Росконгресс.

Контактная информация:

Андрей Реут

Первый заместитель директора

Тел.: +7 (495) 640 4440

Моб.: +7 (903) 968 2300

andrey.reut@roscongress.org