

**Муниципальная программа
« Развитие торговли на территории Мысковского городского округа
на 2023-2027 годы»**

Паспорт муниципальной программы

Наименование программы	« Развитие торговли на территории Мысковского городского округа на 2023-2027 годы» (далее-Программа)
Заказчик программы	Заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности
Разработчик программы	Администрация Мысковского городского округа
Цель и задачи программы	Цель: содействие развитию торговли в Мысковском городском округе Задачи: - формирование на территории Мысковского городского округа современной многоформатной торговой инфраструктуры, с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли; - оказание приоритетной поддержки российским производителям товаров, в том числе местным субъектам малых форм хозяйствования; - формирование конкурентной среды в сфере потребительского рынка; - развитие торговли в сельской местности.
Срок реализации программы	2023-2027 год
Основные мероприятия программы (перечень подпрограмм)	- проведение мероприятий, направленных на формирование на территории Мысковского городского округа современной многоформатной торговой инфраструктуры, с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли; - проведение мероприятий по оказанию приоритетной

	<p>поддержки российским производителям товаров, в том числе местным субъектам малых форм хозяйствования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение мероприятий по формированию конкурентной среды в сфере потребительского рынка; - проведение мероприятий по развитию торговли в сельской местности.
<p>Объемы и источники финансирования программы</p>	<p>Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет привлечения инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников, составляет 38 000,00 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <ul style="list-style-type: none"> в 2023 году – 23 600,00 тыс. руб.; в 2024 году – 3 600,00 тыс. руб.; в 2025 году – 3 600,00 тыс. руб.; в 2026 году – 3 600,00 тыс. руб.; в 2027 году – 3 600,00 тыс. руб.
<p>Исполнитель (исполнители) программы</p>	<p>Администрация Мысковского городского округа (координатор)</p> <p>Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа</p> <p>Государственное казенное учреждение Центр занятости населения города Мыски (по согласованию)</p> <p>Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области-Кузбасс в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе (по согласованию).</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<p>Ожидаемые результаты развития торговли с 2023 по 2027 годы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов: <ul style="list-style-type: none"> - рост обеспеченности населения Мысковского городского округа площадью стационарных торговых объектов до 780 кв. м к 2027 году; - рост количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Мысковского городского округа – до 78 утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов к 2027 году. 2. Повышение доступности товаров для населения: <ul style="list-style-type: none"> - темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году на 5% (в сопоставимых ценах); - рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 155 000 тыс. рублей к 2027 году; - рост оборота общественного питания до 420 млн. рублей к 2027 году; - темп роста количества ярмарочных участников на территории Мысковского городского округа ежегодно до

<p>92 участников к 2027 году.</p> <p>3. Формирование торговой структуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения:</p> <ul style="list-style-type: none">- привлечение 38 млн. рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка;- создание ежегодно от 13 новых рабочих мест на вновь открывающихся предприятиях потребительского рынка. <p>4. Темп роста доли товаров местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на предприятиях розничной торговли с 5,2% до 6% к 2027 году (в сопоставимых ценах).</p>
--

1. Содержание проблемы, решение которой осуществляется путем реализации программы

Торговля - один из социально значимых видов экономической деятельности, удовлетворяющий потребности различных отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечивающей доступность товаров для населения, формирующий конкурентную среду и поддержку местных производителей товаров. Торговля характеризует уровень благосостояния населения Мысковского городского округа и обеспечивает социально-экономическое развитие Мысковского городского округа.

Обоснованием разработки и реализации программы является выполнение целевых показателей, необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения Мысковского городского округа. Особенно актуальны эти вопросы для жителей населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли на территории Мысковского городского округа таких населенных пунктов, как поселок Тутуяс, поселок Аксас, поселок Балбынь, поселок Кольчезас, поселок Сельхоз; поселок Казас, поселок Чуазас, поселок Березовый, поселок Камешек, поселок Тоз. В тех населенных пунктах, где нет торговых объектов, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости. Причиной этому является непривлекательность для ведения бизнеса в связи с небольшой численностью населения, либо необеспеченностью транспортной доступности. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни жителей удаленных поселков является качество реализуемых товаров. Для развития торговли в округе необходимо развитие мобильной торговли, т.к. удаленные поселки малочисленны и открытие новых торговых стационарных объектов экономически нецелесообразно. Для обслуживания населения труднодоступных, отдаленных и малонаселенных пунктов организована выездная торговля по заявкам жителей.

В состав городского округа входят населенные пункты:

- город Мыски;
- поселок Подобас, поселок Тутуяс, поселок Берензас, поселок Аксас, поселок Бородино, поселок Балбынь, поселок Кольчезас, поселок Сельхоз;
- поселок Чувашка, поселок Казас, поселок Чуазас, поселок Березовый, поселок Камешек, поселок Тоз.

Развитие торговли в населенных пунктах на территории Мысковского городского округа:

- поселок Тутуяс (количество жителей зарегистрировано 26 человек, по факту проживает 36 человек). Ведется поиск субъекта малого и среднего предпринимательства по организации стационарной торговли;
- поселок Березовый (количество жителей зарегистрировано 2 человека) – отсутствует потребность в организации торговли;
- поселок Балбынь (количество жителей зарегистрировано 12 человек) отсутствует потребность в организации торговли;
- поселок Кольчезас (количество жителей зарегистрировано 3 человека) отсутствует потребность в организации торговли;
- поселок Сельхоз (количество жителей зарегистрировано 3 человека) отсутствует потребность в организации торговли;
- поселок Аксас (количество жителей зарегистрировано 1 человек) отсутствует потребность в организации торговли;
- поселок Казас (количество жителей зарегистрировано 5 человек) отсутствует потребность в организации торговли;
- поселок Камешек (количество жителей зарегистрировано 16 человек) отсутствует потребность в организации торговли;
- поселок Чуазас (количество жителей зарегистрировано 95 человек) торговлю по заявкам жителей продуктами питания осуществляет ИП Шадрина Е.И.;
- поселок Тоз (количество жителей зарегистрировано 21 человек) жители за продуктами питания добираются самостоятельно в ближайший поселок Чуазас.

В поселках Бородино, Подобас, Берензас, Чувашка есть стационарные торговые объекты.

Основная проблема по организации торговли на удаленных поселках Мысковского городского округа – это нежелание хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, реализовывать продовольственные и непродовольственные товары в удаленные поселки, в связи с небольшой прибылью и большими затратами на доставку продукции в удаленные населенные пункты с минимальной надбавкой на товары.

Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая уровень жизни и занятости населения. Следует особо отметить вклад торговли в общее развитие предпринимательства в округе, так как зачастую именно торговля является первым шагом для многих предпринимателей перед переходом в другие сферы экономической деятельности. Большинство торговых объектов принадлежат субъектам малого бизнеса.

По состоянию на 01.01.2023 год на территории Мысковского городского округа осуществляют свою деятельность 305 магазинов, которые в основном имеют смешанный ассортимент. Малоформатные торговые объекты – это 34 павильонов, 16 киосков, 2 палатки, 1 автолавка, которые осуществляют свою деятельность в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов.

В 2022 году было введено в эксплуатацию 4 объекта потребительского рынка:

- 3 объекта общественного питания и 1 объект бытового обслуживания.

Что позволило ввести более 196 новых квадратных метров и дополнительно создать 8 новых рабочих мест.

По оценке на конец 2022 года фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составила 667 кв. м. в расчете на 10 000 населения, что превышает на 27,5 % минимальный норматив – 485 кв. м.

Розничная торговля является важным источником пополнения бюджетов всех уровней.

Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети. Сеть социально-ориентированных предприятий торговли в настоящее время представлена следующими магазинами:

- «Магнит» - 5 магазинов;
- «Пятерочка» - 4 магазина;
- «Мария-Ра» - 7 магазинов;
- «Доброцен» - 1 магазин;
- «Монетка» - 4 магазина;
- «Ярче» - 3 магазина;
- «Калина – Малина» - 1 магазин;
- «Светофор» - 1 магазин;
- «Бристоль» - 6 магазинов;
- «Красное-Белое» - 1 магазин;
- «Мир вкуса» - 1 магазин;
- «Fix-price» - 1 магазин.

Интенсивное развитие сетевых структур в Мысковском городском округе связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Им гораздо легче создать широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания, внедрять новейшие торговые технологии, применять современные методы работы с клиентами.

Следует отметить также, что на потребительском рынке в Мысковском городском округе присутствуют розничные сети местного уровня - т.е. имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением.

Основными локальными сетями в Мысковском городском округе являются следующие магазины:

- «Провиант», «Центральный» - ООО «Центр»;
- «Гранд» - ИП Шадрина Е.И.;
- «Ежик» - ИП Артемьева Н.С.;
- «Фасоль», «Первый для экономных» - ООО «Вангард»;
- «100 мелочей» - ИП Казьмина Н.А.;
- «Продукты», «Дары» - ООО «Техсервис»;
- «Мастер», «Стимул» - ИП Маранчук Т.Н.;
- «Аква», «Энергия» «Хозтовары» - ИП Кустова М.А.

Данные розничные сети так же доминируют на потребительском рынке Мысковского городского округа.

В магазинах «Первый для экономных», «Сдобушка», «Петрович», «Ежик» постоянно в продаже свежий хлеб и хлебобулочные изделия, произведенные в собственных мини-пекарнях. Потребность населения в хлебе и хлебобулочных изделиях обеспечивает также хлебокомбинат г. Новокузнецка.

В настоящее время набирают большую популярность покупки в большей степени непродовольственных товаров через он-лайн магазины, в городе открыты 4 пункта доставки: Wildberries – 5 объектов и OZON – 3 объекта.

Появление торговых сетей способствует вытеснению малых торговых объектов шаговой доступности. В 2022 году в Мысковском городском округе закрылся магазин по реализации протомоваров «Любимый дом» без замещения другими торговыми объектами. Оборот розничной торговли в 2022 году составил 6 692,3 млн. рублей - это

123% к 2021 году. Увеличение индекса потребительских цен привело к увеличению в 2021 году общего товарооборота в Мысковском городском округе.

Для расширения возможностей реализации продовольственных и непродовольственных товаров напрямую потребителям, минуя посредников, и в целях обеспечения населения округа продукцией высокого качества по доступным ценам, необходимо развитие ярмарок выходного дня на территории округа. Местным поставщиком сельскохозяйственной продукции является СХПК «Берензас» по реализации овощей: картофеля, капусты, моркови, свеклы, редьки, огурцов. Реализация продукции осуществляется на собственной торговой площадке и в овощных отделах магазинов города.

Реализация непродовольственных товаров в настоящее время на территории округа развита недостаточно хорошо. Низкий покупательский спрос на дорогостоящие товары, на бытовую технику вызывает сложности в торговле. Покупку дорогостоящих товаров (бытовая техника, видеотехника, мебель) многие жители района предпочитают совершать в ближайших городских округах, где развита торговля данным видом товара.

По состоянию на 01.01.2023 года осуществляет деятельность 27 предприятий общественного питания, из них: 1 ресторан, 16 кафе, 2 бара, 1 столовая, 4 закусочных, 3 объекта доставки готовых блюд.

Численность рабочих мест в 2022 году на предприятиях торговли составило 2815 человек, прирост составил 0,8% больше чем в предыдущем году, что связано с введением объектов торговли. На предприятиях общественного питания численность рабочих мест составила 97 человек (в 2021 году 89 человек), увеличение количества рабочих мест связано с вводом в эксплуатацию объектов общественного питания.

На территории Мысковского городского округа числится 46 объектов придорожного сервиса, из них: 12 объектов общественного питания, 24 – объекта торговли, 11 объектов - бытовые услуги.

Местными поставщиками сельскохозяйственной продукции являются:

- СХПК «Берензас» по реализации овощей;
- ИП Поломошнов С.А. по реализации готового молока;
- КФХ Поломошнов И.А. тепличное хозяйство: выращивание тюльпанов, огурцов.

Реализация продукции осуществляется на собственной торговой площадке/земельном участке.

Потребность населения в товарах народного потребления обеспечивается за счет областных и прочих производителей и поставщиков, организуются ярмарки, где осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров. Проведение ярмарок с привлечением местных производителей товаров влияет на увеличение доли товаров Кузбасских товаропроизводителей на потребительском рынке Мысковского городского округа.

В 2022 года на территории Мысковского городского округа проведено 9 городских ярмарок и 2 школьных базара в двух районах города (центральный район, микрорайон Притомский).

Экономические показатели отрасли в целом удовлетворительные и свидетельствуют о наличии потенциала для ее дальнейшего развития. Существует целый ряд проблем, решение которых требует применения программных методов для дальнейшего совершенствования торговой деятельности в Мысковском городском округе:

- неравномерным расположением предприятий торговли на территории Мысковского городского округа;
- неразвита торговая инфраструктура в удаленных поселках Мысковского городского округа
- недостатком финансовых оборотных средств у субъектов потребительского рынка и сферы услуг;
- недостаточным платежеспособным спросом населения;
- объективными процессами выбытия (закрытия) отдельных предприятий (объектов) и необходимостью их замещения в сети;
- наличием предприятий торговли с устаревшей материально-технической базой, требующей реконструкции в целях повышения качества обслуживания населения.

Система обеспечения безопасности и качества товаров, работ, услуг не позволяет в полной мере предотвратить реализацию опасной и недоброкачественной продукции, некачественное оказание услуг. Данная проблема связана с рядом следующих негативных явлений в сфере потребительского рынка, это:

- ранее осуществляемое строительство и реконструкция объектов потребительского рынка не всегда соответствуют современным требованиям нормативных правовых актов;
- наличие диспропорций в системе товародвижения;
- недостаток современных типов торговых структур;
- отсутствие оптового звена на потребительском рынке;
- низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров;
- отсутствие системы стандартов обслуживания.

Развитие сферы торговли сдерживают также факторы, связанные с кадровой политикой:

- недостаток квалифицированного персонала;
- низкий уровень образования;
- текучесть кадров, связанная с низкой заработной платой в торгующих организациях и др.

Механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижение ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы торговли будут также способствовать улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории Мысковского городского округа относится следующее:

- стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;
- оптимизация размещения торговых объектов на территории Мысковского городского округа, повышение эффективности их деятельности;
- создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли;

- изучение и внедрение передового опыта других муниципальных образований по обеспечению населения округа услугами торговли;

- стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в Мысковском городском округе, а также консолидации усилий органов государственной власти и органов местного самоуправления и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть скорректированы вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

2. Цели и задачи Программы

2.1. Целью Программы является содействие развитию торговли в Мысковском городском округе.

Программа определяет основные направления развития торговли в Мысковском городском округе.

Задачами Программы, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

- формирование на территории Мысковского городского округа современной многоформатной торговой инфраструктуры, с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;

- оказание приоритетной поддержки российским производителям товаров, в том числе местным субъектам малых форм хозяйствования и ЛПХ;

- формированию конкурентной среды в сфере потребительского рынка;

- развитие торговли в сельской местности. Задачи Программы будут решаться с учетом Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года, утвержденной Законом Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ, Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20.

3. Срок и этапы реализации программы

Сроки реализации программы: 2023-2027 годы

Каждый этап соответствует одному году реализации Программы.

4. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование программных мероприятий	Объем финансирования, тыс. руб.					Исполнитель (исполнители) программных мероприятий	
		годы						Всего
		2023	2024	2025	2026	2027		
	Всего по программе, в том	23 600,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00	38 000,00	Администрация Мысковского

	числе:							городского округа (координатор)
	федеральный бюджет	0	0	0	0			
	областной бюджет	0	0	0	0			
	местный бюджет	0	0	0	0			Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа
	внебюджетные источники	23 600,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00	38 000,00	Государственное казенное учреждение Центр занятости населения города Мыски Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе (по согласованию)
	В разрезе мероприятий:							
1. Проведение мероприятий, направленных на формирование на территории Мысковского городского округа современной многоформатной торговой инфраструктуры, с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли								
1.1	Формирование и ведение реестра уведомлений юридических лиц, индивидуальных предпринимателей о начале осуществления торговой деятельности на территории Мысковского городского округа	0	0	0	0	0	0	Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.2	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Мысковского городского округа площадью торговых объектов установленным нормативам минимальной	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа

	обеспеченности населения							
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.3	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Мысковском городском округе	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.4	Создание условий для строительства стационарных торговых объектов	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.5	Размещение утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Мысковского городского округа и вносимых в них изменений на официальном сайте администрации Мысковского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.6	Инвестирование в объекты торговой деятельности	23 600,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00	38 000,00	Хозяйствующие субъекты согласно приложению №2 к настоящему постановлению
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	

	внебюджетные источники	23 600,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00	38 000,00	
1.7	Ведение реестра ярмарок, организованных на территории Мысковского городского округа, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, и размещение на официальном сайте администрации Мысковского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.8	Содействие в обеспечении доступности объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.9	Содействие в развитии сферы общественного питания	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.10	Осуществление мониторинга общедоступной сети предприятий общественного питания	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа

	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.11	Ведение реестра объектов бытового обслуживания населения Мысковского городского округа	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.12	Содействие в развитии сферы бытового обслуживания населения	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
2. Проведение мероприятий по оказанию приоритетной поддержки российским и местным производителям товаров, в том числе местным субъектам малых форм хозяйствования								
2.1	Проведение мониторинга организаций розничной торговли по определению доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
2.2	Мониторинг развития нестационарной, мобильной и ярмарочной торговли	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
2.3	Проведение мониторинга розничных цен на отдельные виды	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа

	проведении закупочных сессий торговых сетей и местных товаропроизводителей							Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
2.9	Размещение в средствах массовой информации сведений о местных производителях (телевидение, газеты, интернет-ресурсы)							Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
3. Проведение мероприятий по формированию конкурентной среды в сфере потребительского рынка								
3.1	Организация и проведение круглых столов, совещаний, конференций по вопросам развития торговли	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
3.2	Проведение мониторинговых исследований пищевых продуктов, находящихся в обороте на территории Мысковского городского округа	0	0	0	0	0	0	Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
3.3	Участие в региональных конкурсах: «Сделано в Кузбассе», «Лучшие товары и услуги Кузбасса»,	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа

	«Бренд Кузбасса»							
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
3.4	Участие в региональных и межрегиональных гастрофестивалей, круглых столов, форумов, конференций, совещаний по вопросам развития общественного питания	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
3.5	Участие в региональных мастер-классах ведущими специалистами в сфере бытового обслуживания					0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
3.6	Подготовка профессиональных кадров для предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания	0	0	0	0	0	0	Государственное казенное учреждение Центр занятости населения города Мыски
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
3.7	Информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговли с использованием предпринимательской группы «Инвест Мыски» в мессенджере Telegram, ведение на официальном сайте администрации Мысковского	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа

	городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела «Экономика и бизнес»							
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
3.8	Осуществление информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
4. Проведение мероприятий по развитию торговли в сельской местности								
4.1	Мониторинг развития торговли в сельской местности, в том числе в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах	0	0	0	0	0	0	Администрация Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
4.2	Содействие в развитии розничной торговой сети в сельской местности, в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах, в том числе за счет расширения развозной торговли, а также							Администрация Мысковского городского округа

	дистанционной торговли, в том числе по заказам							
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
4.3	Содействие строительству торговых объектов современных форматов в сельской местности, в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах							Администрация Мысковского городского округа Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
	местный бюджет	0	0	0	0	0	0	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

5. Ресурсное обеспечение Программы

Источниками финансирования Программы являются внебюджетные средства. Общий объем финансирования Программы на 2023-2027 годы составит 38 000,00 тыс. руб., в том числе по годам:

в 2023 году – 23 600,00 тыс. руб.;

в 2024 году – 3 600,00 тыс. руб.;

в 2025 году – 3 600,00 тыс. руб.;

в 2026 году – 3 600,00 тыс. руб.;

в 2027 году – 3 600,00 тыс. руб.

6. Система управления Программой

6.1. Управление Программой осуществляет заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности в лице Отдела потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского (далее по тексту – Отдел). Отдел является ответственным исполнителем (координатором) и несет ответственность за достижение значений критериев оценки программы, координацию разработки, исполнение программы.

6.2. Для обеспечения мониторинга и анализа текущей реализации Программы Отдел организует ведение отчетности ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляет в Министерство промышленности и торговли Кузбасса отчеты о ходе реализации мероприятий Программы, ее целей и задач.

Корректировка Программы производится исполнителем по необходимости внесения изменений в программные мероприятия.

6.3. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, Отдел направляет заместителю главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности доклад о ходе реализации Программы и ее эффективности за отчетный период.

Контроль над ходом реализации Программы осуществляет заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности.

7. Ожидаемые результаты и порядок проведения оценки эффективности реализации Программы

7.1. Критерии оценки эффективности реализации муниципальной программы «Развитие торговли на территории Мысковского городского округа на 2023 - 2027 годы» приведены в приложении 1 к Программе.

В результате реализации Программы планируется достигнуть следующих результатов:

7.1.1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов:

7.1.1.1 Обеспеченность населения округа площадью торговых объектов:

2023 год - 700 кв. м на 1000 человек,

2024 год - 720 кв. м на 1000 человек,

2025 год - 740 кв. м на 1000 человек,

2026 год - 760 кв. м на 1000 человек,

2027 год - 780 кв. м на 1000 человек.

7.1.1.2 Количество нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Мысковского городского округа

2023 год - 66,

2024 год - 71,

2025 год - 76,

2026 год - 81,

2027 год – 86.

7.1.2. Повышение доступности товаров для населения:

7.1.2.1. темп роста оборота розничного торговли к предыдущему году на 5% (в сопоставимых ценах);

7.1.2.2. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения:

2023 год – 135 000 тыс. рублей,

2024 год - 140 000 тыс. рублей,

2025 год - 145 000 тыс. рублей,

2026 год - 150 000 тыс. рублей,

2027 год - 155 000 тыс. рублей.

7.1.2.3. Оборот общественного питания:

2023 год - 300 млн. рублей,

2024 год - 330 млн. рублей,

2025 год – 360 млн. рублей,

2026 год - 390 млн. рублей,

2027 год - 420 млн. рублей.

7.1.2.4. Увеличение роста количества ярмарочных участников на территории Мысковского городского округа:

2023 год - 84,

2024 год - 86,

2025 год - 88,

2026 год - 90,

2027 год – 92.

7.1.3. Формирование торговой структуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения:

7.1.3.1. Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка - создание ежегодно от 13 новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка;

7.1.3.2. Привлечение 38 000 тыс. рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка приведен в перечне объектов потребительского рынка, планируемых к строительству, реконструкции, предоставление свободных объектов субъектам малого и среднего предпринимательства в приложении 2 к Программе):

в 2023 году – 23 600,00 тыс. руб.;

в 2024 году – 3 600,00 тыс. руб.;

в 2025 году – 3 600,00 тыс. руб.;

в 2026 году – 3 600,00 тыс. руб.;

в 2027 году – 3 600,00 тыс. руб.

7.1.4. Темп роста доли товаров российских и местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на предприятиях розничной торговли:

2023 год – 5,2%,

2024 год – 5,4%,

2025 год – 5,6%,

2026 год – 5,8%,

2027 год – 6,0%.

7.2. Методика оценки эффективности реализации муниципальной Программы

Методика оценки результативности и эффективности реализации муниципальной Программы определяет эффективность реализации Программы.

Для оценки эффективности реализации Программы применяются индикаторы – критерии оценки и планируемые значения критерия оценки по годам реализации Программы.

Критериями оценки эффективности реализации Программы являются степень достижения целевых индикаторов.

В процессе проведения оценки эффективности реализации Программы осуществляется сопоставление плановых и фактических значений целевых индикаторов.

Для расчета эффективности реализации Программы (эффективности расходования бюджетных средств) используются индикаторы и показатели отчета о реализации программы.

Результативность Программы – степень достижения запланированных показателей за счет реализации мероприятий Программы.

Результативность измеряется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей с плановыми значениями.

В качестве критериев оценки результативности реализации Программы и программных мероприятий используется индекс результативности и интегральная оценка результативности.

Индекс результативности Программы (мероприятия) оценивается по каждому целевому показателю:

$$P_i = \frac{\Pi\phi_i}{\Pi\pi_i},$$

где:

P_i - результативность достижения i -го показателя, характеризующего ход реализации Программы;

$\Pi\phi_i$ - фактическое значение i -го показателя, характеризующего реализацию Программы;

$\Pi\pi_i$ - плановое значение i -го показателя, характеризующего реализацию Программы.

Интегральная оценка результативности Программы определяется по следующей формуле:

$$H = \frac{\sum_{i=1}^m P_i}{m} \times 100,$$

где:

H - интегральная оценка результативности Программы в год t (в процентах);

P_i - индекс результативности по i -му показателю;

m - количество показателей Программы.

Эффективность реализации программы определяется как соотношение интегральной оценки результативности муниципальной программы и уровня финансирования:

$$\Xi = \frac{H}{S} \times 100,$$

где:

Ξ - эффективность Программы;

S - уровень финансирования Программы в отчетном году, определяется как отношение фактического объема финансирования к запланированному объему финансирования в год;

H - интегральная оценка результативности Программы в год t .

При завершении расчетов показателей формулируются выводы по оценке эффективности реализации Программы с учетом следующих критериев:

значение показателя (Ξ) от 90 % до 110 % - реализация Программы соответствует запланированным результатам при запланированном объеме расходов - запланированная эффективность реализации Программы;

значение показателя (Ξ) более 110 % - эффективность реализации Программы более высокая по сравнению с запланированной;

значение показателя (Ξ) от 50 % до 90 % - эффективность реализации Программы более низкая по сравнению с запланированной;

значение показателя (Ξ) менее 50 % - Программа реализуется неэффективно.

Результаты указанной оценки отражаются в соответствующем заключении на отчет об исполнении Программы.

Заместитель главы
Мысковского городского округа
по экономике и промышленности

Т.В. Кондакова

Приложение 1
к муниципальной программе
«Развитие торговли на территории Мысковского городского округа
на 2023 - 2027 годы»

Критерии оценки эффективности реализации муниципальной программы «Развитие торговли на территории Мысковского городского округа на 2023 - 2027 годы»

Наименование критерия оценки	Единица измерения	2022 год по факту	Источник получения данных	Планируемое значение критерия оценки по годам реализации программы				
				1-й год реализации программы 2023 год	2-й год реализации программы 2024 год	3-й год реализации программы 2025 год	4-й год реализации программы 2026 год	5-й год реализации программы 2027 год
1	2	3		4	5	6	7	
1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов								
Обеспеченность населения округа площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 человек	675	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области-Кузбассу	700	720	740	760	780
Количество нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Мысковского городского округа	единиц	68	Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Мысковского городского округа	70	72	74	76	78
2. Повышение доступности товаров для населения								
Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году	процентов	105,0	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области-Кузбассу	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс. рублей	130 000	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области-Кузбассу	135 000	140 000	145 000	150 000	155 000
Оборот общественного питания	млн рублей	270	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области-Кузбассу	300	330	360	390	420
Увеличение роста количества ярмарочных участников на территории Мысковского городского округа	единиц	82	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области-Кузбассу	84	86	88	90	92
3. Формирование торговой структуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения								
Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка	единиц	16	Сведения предоставленные хозяйствующими субъектами	16	13	13	13	13
Привлечение инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка	млн рублей	Информация отсутствует	Сведения предоставленные хозяйствующими субъектами	23,6	3,6	3,6	3,6	3,6
4. Создание условий для увеличения спроса на товары местных производителей товаров								
Темп роста доли товаров местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на предприятиях розничной торговли	процентов	5	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области-Кузбассу	5,2	5,4	5,6	5,8	6,0
4. Программные мероприятия								

Формирование и ведение реестра уведомлений юридических лиц, индивидуальных предпринимателей о начале осуществления торговой деятельности на территории Мысковского городского округа	единиц	1	Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе (по согласованию)	1	1	1	1	1
Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Мысковского городского округа площадью торговых объектов установленным нормативам минимальной обеспеченности населения	единиц	1	Отчет Отдела	1	1	1	1	1
Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Мысковском городском округе	единиц	1	Отчет Отдела	1	1	1	1	1
Создание условий для строительства стационарных торговых объектов	единиц	305	Фактическое размещение объектов	309	314	319	324	329
Размещение утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Мысковского городского округа и вносимых в них изменений на официальном сайте администрации Мысковского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	единиц	70	Схема размещения нестационарных торговых объектов	77	84	91	98	105
Ведение реестра ярмарок, организованных на территории Мысковского городского округа, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, и размещение на официальном сайте администрации Мысковского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	единиц	0	Сведения с официального сайта администрации Мысковского городского округа	1	1	1	1	1
Содействие в обеспечении доступности объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья	единиц	62	Количество паспортов доступности объектов	65	68	71	74	77
Содействие в развитии сферы общественного питания	единиц	21	Реестр объектов общественного питания	23	25	27	29	31
Осуществление мониторинга общедоступной сети предприятий общественного питания	единиц	1	Отчет Отдела	1	1	1	1	1

Содействие в развитии сферы бытового обслуживания населения	единиц	1	Отчет Отдела	1	1	1	1	1
Ведение реестра объектов бытового обслуживания населения Мысковского городского округа	единиц	110	Реестр объектов бытового обслуживания	113	116	119	122	125
Проведение мониторинга организаций розничной торговли по определению доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров	единиц	4	Отчет Отдела	4	4	4	4	4
Мониторинг развития нестационарной, мобильной и ярмарочной торговли	единиц	4	Отчет Отдела	4	4	4	4	4
Проведение мониторинга розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных и непродовольственных товаров, зоотоваров и ГСМ	единиц	52	Отчет Отдела	52	52	52	52	52
Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок с участием местных товаропроизводителей и предпринимателей	единиц	11	Фактическое проведение	18	18	18	18	18
Содействие развитию дистанционной и разносной торговли	единиц	2	Схема размещения нестационарных торговых объектов	2	2	2	2	2
Создание условий для развития нестационарной и мобильной торговли	единиц	61	Фактическое размещение нестационарных торговых объектов	66	72	80	87	94
Консультационная поддержка местных товаропроизводителей с целью поиска новых каналов сбыта продукции	единиц	10	Фактическое обращение субъектов малого и среднего предпринимательства	11	12	14	16	18
Содействие в проведении закупочных сессий торговых сетей и местных товаропроизводителей	единиц	200	Фактическое размещение информации	200	200	200	200	200
Размещение в средствах массовой информации сведений о местных производителях (телевидение, газеты, интернет-ресурсы)	единиц	4	Фактическое размещение информации	4	4	4	4	4
Организация и проведение круглых столов, совещаний, конференций по вопросам развития торговли	единиц	4	Фактическое проведение	4	4	4	4	4
Проведение мониторинговых исследований пищевых продуктов, находящихся в обороте на территории Мысковского городского округа	единиц	280	Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора	295	310	325	340	355

			по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе (по согласованию)					
Участие в региональных конкурсах: «Сделано в Кузбассе», «Лучшие товары и услуги Кузбасса», «Бренд Кузбасса»	единиц	-	Фактическое участие субъектов малого и среднего предпринимательства	3	3	3	3	3
Участие в региональных и межрегиональных гастрофестивалей, круглых столов, форумов, конференций, совещаний по вопросам развития общественного питания	единиц	2	Фактическое участие субъектов малого и среднего предпринимательства	2	2	2	2	2
Подготовка профессиональных кадров для предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания	единиц	26	Государственное казенное учреждение Центр занятости населения города Мыски (по согласованию)	23	23	23	23	23
Информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговли с использованием предпринимательской группы «Инвест Мыски» в мессенджере Telegram, ведение на официальном сайте администрации Мысковского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" раздела "Экономика и бизнес"	единиц	500	Официальный сайт администрации Мысковского городского округа группа «Инвест Мыски» Telegram	530	560	590	610	640
Осуществление информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	единиц	28	Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе (по согласованию)	30	32	34	36	38
Мониторинг развития торговли в сельской местности, в том числе в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах	единиц	1	Отчет Отдела	1	1	1	1	1
Содействие в развитии розничной торговой сети в сельской местности, в труднодоступных и	единиц	4	Фактическое проведение	4	4	4	4	4

отдаленных населенных пунктах, в том числе за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли, в том числе по заказам			развозной торговли					
Содействие строительству торговых объектов современных форматов в сельской местности, в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах	единиц	6	Фактическое размещение объектов	7	8	9	10	11

Приложение 2
к муниципальной программе
«Развитие торговли на территории Мысковского городского округа
на 2023 - 2027 годы»

Перечень объектов потребительского рынка, планируемых к строительству, реконструкции, предоставление свободных объектов субъектам малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование объекта, адрес	Срок	Общая площадь, тыс. кв. м.	Объем финансирования, млн. руб.					
				всего	в том числе по годам:				
					2023	2024	2025	2026	2027
Объекты, планируемые к строительству									
1	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, квартал 18-й, земельный участок 15	2023-2027	1,6	Информация отсутствует					
2	Станция технического обслуживания, г. Мыски, ул. 50 лет Пионерии, земельный участок 23	2023-2027	0,65	Информация отсутствует					
3	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, кадастровый номер: 42:29:0103008:496	2023-2027	0,3	15,00	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Объекты, планируемые к реконструкции									
1	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, квартал 9, д. 7	2023-2027	0,17	0,5	0,5				
Предоставление свободных объектов субъектам малого и среднего предпринимательства									
1	Магазин продовольственных и непродовольственных	2023-2027	0,14	Информация отсутствует					

	товаров, г. Мыски, ул. Первомайская, 33								
2	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Дорожная, 20	2023-2027	0,28	Информация отсутствует					
3	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Герцена, 1	2023-2024	0,23	2,00	2,00	-	-	-	-
4	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Ноградская, 2А	2023	0,72	10,00	10,00	-	-	-	-
5	Торгово-гостиничный комплекс, г. Мыски, ул. Транспортная, 2А	2023	1,2	5,00	5,00	-	-	-	-
6	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Кутузова, 18	2023-2027	0,27	3,00	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
7	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, квартал 8, д. 8	2023	0,073	0,5	0,5	-	-	-	-
8	Пункт маркетплейса, г. Мыски, Ноградская, 6	2023	0,12	1,2	1,2	-	-	-	-
9	Магазин продовольственных и непродовольственных	2023	0,17	0,5	0,5	-	-	-	-

	товаров, г. Мыски, поселок Тутуяс, ул. Центральная, 54А								
10	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, Олимпийская, 3А	2023-2027	0,15	Информация отсутствует					
11	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, квартал 8, д. 8	2023	0,3	0,3	-	-	-	-	-
	Итого		6,37	38,00	23,6	3,6	3,6	3,6	3,6