

## ПРОЕКТ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

#### Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Мысковского городского округа на 2023-2027 годы»

В соответствии со статьей 18 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Законом Кемеровской области - Кузбасса от 12.12.2022 № 139-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов в сфере торговой деятельности», постановлением Правительства Кемеровской области - Кузбасса от 26.10.2022 № 710 «Об утверждении региональной программы «Развитие торговли в Кемеровской области – Кузбассе» на 2022 - 2026 годы», статьей 44 Устава Мысковского городского округа, постановлением администрации Мысковского городского округа от 07.08.2014 № 1775-нп «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценке эффективности муниципальных программ»:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли на территории Мысковского городского округа на 2023-2027 годы» согласно приложению.

2. Начальнику организационного отдела администрации Мысковского городского округа Мукечековой Л.В. обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в городской газете «Мыски» и на сайте «Электронный бюллетень Мысковского городского округа» (электронный адрес в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - [pravo-myskiadmin.ru](mailto:pravo-myskiadmin.ru)).

3. Настоящее постановление вступает на следующий день после его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 1 января 2023 года.

4. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности Т.В. Кондакову.

Глава Мысковского  
городского округа

Е.В. Тимофеев

**Муниципальная программа  
« Развитие торговли на территории Мысковского городского округа  
на 2023-2027 годы»**

**Паспорт муниципальной программы**

Наименование программы	Муниципальная программа Мысковского городского округа « Развитие торговли на территории Мысковского городского округа на 2023-2027 годы» (далее-Программа)
Заказчик программы	Заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности
Разработчик программы	Администрация Мысковского городского округа
Цель и задачи программы	Цель: содействие развитию торговли в Мысковском городском округе Задачи: Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли; формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности объектов потребительского рынка для населения Мысковского городского округа
Срок реализации программы	2023-2027 год
Основные мероприятия программы (перечень подпрограмм)	<ul style="list-style-type: none"><li>- совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли;</li><li>- формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности объектов потребительского рынка для населения Мысковского городского округа;</li><li>- развитие конкуренции в сфере торговли;</li><li>- обеспечение развития сети предприятий общественного питания;</li><li>- обеспечение развития сферы бытового обслуживания населения;</li><li>- кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка;</li><li>- информационное обеспечение торговли.</li></ul>
Объемы и источники финансирования программы	Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет внебюджетных источников, собственных средств предприятий, организаций,

	предпринимателей
Исполнитель (исполнители) программы	Администрация Мысковского городского округа
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Ожидаемые результаты развития торговли с 2023 по 2027 годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рост обеспеченности населения Мысковского городского округа площадью стационарных торговых объектов до 780 кв. м к 2027 году;</li> <li>- рост количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Мысковского городского округа – до 78 утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов к 2027 году;</li> <li>- темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году на 5% (в сопоставимых ценах);</li> <li>- рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 155 000 тыс. рублей к 2027 году;</li> <li>- рост оборота общественного питания до 420 млн. рублей к 2027 году;</li> <li>- темп роста количества ярмарочных участников на территории Мысковского городского округа ежегодно до 92 участников к 2027 году;</li> <li>- привлечение 38 млн. рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка;</li> <li>- создание ежегодно от 13 новых рабочих мест на вновь открывающихся предприятиях потребительского рынка.</li> </ul>

### **1. Содержание проблемы, решение которой осуществляется путем реализации программы**

Торговля - один из социально значимых видов экономической деятельности, удовлетворяющий потребности различных отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечивающей доступность товаров для населения, формирующий конкурентную среду и поддержку местных производителей товаров. Торговля характеризует уровень благосостояния населения Мысковского городского округа и обеспечивает социально-экономическое развитие Мысковского городского округа.

Обоснованием разработки и реализации программы является выполнение целевых показателей, необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения Мысковского городского округа. Особенно актуальны эти вопросы для жителей населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли на территории Мысковского городского округа таких населенных пунктов, как поселок Тутуяс, поселок Аксас, поселок Балбынь, поселок Кольчезас, поселок Сельхоз; поселок Казас, поселок Чузас, поселок Березовый, поселок Камешек, поселок Тоз. В тех населенных пунктах, где нет

торговых объектов, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости. Причиной этому является непривлекательность для ведения бизнеса в связи с небольшой численностью населения, либо необеспеченностью транспортной доступности. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни жителей удаленных поселков является качество реализуемых товаров. Для развития торговли в округе необходимо развитие мобильной торговли, т.к. удаленные поселки малочисленны и открытие новых торговых стационарных объектов экономически нецелесообразно. Для обслуживания населения труднодоступных, отдаленных и малонаселенных пунктов организована выездная торговля по заявкам жителей.

Развитие торговли в населенных пунктах на территории Мысковского городского округа:

- поселок Тутуяс (количество жителей зарегистрировано 26 человек, по факту проживает 36 человека). Ведется поиск субъекта малого и среднего предпринимательства по организации стационарной торговли;

- поселок Березовый (количество жителей зарегистрировано 2 человека);

- поселок Балбынь (количество жителей зарегистрировано 12 человек);

- поселок Кольчезас (количество жителей зарегистрировано 3 человека);

- поселок Сельхоз (количество жителей зарегистрировано 3 человека);

- поселок Аксас (количество жителей зарегистрировано 1 человек);

- поселок Казас (количество жителей зарегистрировано 5 человек);

- поселок Камешек (количество жителей зарегистрировано 16 человек);

- поселок Чуазас (количество жителей зарегистрировано 95 человек) торговлю по заявкам жителей продуктами питания осуществляет ИП Шадрин Е.И.;

- поселок Тоз (количество жителей зарегистрировано 21 человек) жители за продуктами питания добираются самостоятельно в ближайший поселок Чуазас.

В поселках Бородино, Подобас, Берензас, Чувашка есть стационарные торговые объекты.

Основная проблема по организации торговли на удаленных поселках Мысковского городского округа – это нежелание хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, реализовывать продовольственные и непродовольственные товары в удаленные поселки, в связи с небольшой прибылью и большими затратами на доставку продукции в удаленные населенные пункты с минимальной надбавкой на товары.

Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая уровень жизни и занятости населения. Следует особо отметить вклад торговли в общее развитие предпринимательства в округе, так как зачастую именно торговля является первым шагом для многих предпринимателей перед переходом в другие сферы экономической деятельности. Большинство торговых объектов принадлежат субъектам малого бизнеса.

По состоянию на 01.01.2023 год на территории Мысковского городского округа осуществляют свою деятельность 305 магазинов, которые в основном имеют смешанный ассортимент. Малоформатные торговые объекты – это 34 павильонов, 16 киосков, 2 палатки, 1 автолавка, которые осуществляют свою деятельность в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов.

В 2022 году было введено в эксплуатацию 4 объекта потребительского рынка:

- 3 объекта общественного питания и 1 объект бытового обслуживания.

Что позволило ввести более 196 новых квадратных метров и дополнительно создать 8 новых рабочих места.

По оценке на конец 2022 года фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составила 667 кв. м. в расчете на 10 000 населения, что превышает на 27,5 % минимальный норматив – 485 кв. м.

Розничная торговля является важным источником пополнения бюджетов всех уровней.

Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети. Сеть социально-ориентированных предприятий торговли в настоящее время представлена следующими магазинами:

- «Магнит» - 5 магазинов;
- «Пятерочка» - 4 магазина;
- «Мария-Ра» - 7 магазинов;
- «Доброцен» - 1 магазин;
- «Монетка» - 4 магазина;
- «Ярче» - 3 магазина;
- «Калина – Малина» - 1 магазин;
- «Светофор» - 1 магазина;
- «Бристоль» - 6 магазинов;
- «Красное-Белое» - 1 магазин;
- «Мир вкуса» - 1 магазин;
- «Fix-price» - 1 магазин.

Интенсивное развитие сетевых структур в Мысковском городском округе связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Им гораздо легче создать широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания, внедрять новейшие торговые технологии, применять современные методы работы с клиентами.

Следует отметить также, что на потребительском рынке в Мысковском городском округе присутствуют розничные сети местного уровня - т.е. имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением.

Основными локальными сетями в Мысковском городском округе являются следующие магазины:

- «Провиант», «Центральный» - ООО «Центр»;
- «Гранд» - ИП Шадрина Е.И.;
- «Ежик» - ИП Артемьева Н.С.;
- «Фасоль», «Первый для экономных» - ООО «Вангард»;
- «100 мелочей» - ИП Казьмина Н.А.;
- «Продукты», «Дары» - ООО «Техсервис»;
- «Мастер», «Стимул» - ИП Маранчук Т.Н.;
- «Аква», «Энергия» «Хозтовары» - ИП Кустова М.А.

Данные розничные сети так же доминируют на потребительском рынке Мысковского городского округа.

В магазинах «Первый для экономных», «Сдобушка», «Петрович», «Ежик» постоянно в продаже свежий хлеб и хлебобулочные изделия, произведенные в собственных мини-пекарнях. Потребность населения в хлебе и хлебобулочных изделиях обеспечивает также хлебокомбинат г. Новокузнецка.

В настоящее время набирают большую популярность покупки в большей степени непродовольственных товаров через он-лайн магазины, в городе открыты 4 пункта доставки: Wildberries – 5 объектов и OZON – 3 объекта.

Появление торговых сетей способствует вытеснению малых торговых объектов шаговой доступности. В 2022 году в Мысковском городском округе закрылся магазин по реализации промтоваров «Любимый дом» без замещения другими торговыми объектами. Оборот розничной торговли в 2022 году составил 6 692,3 млн. рублей - это 123% к 2021 году. Увеличение индекса потребительских цен привело к увеличению в 2021 году общего товарооборота в Мысковском городском округе.

Для расширения возможностей реализации продовольственных и непродовольственных товаров напрямую потребителям, минуя посредников, и в целях обеспечения населения округа продукцией высокого качества по доступным ценам, необходимо развитие ярмарок выходного дня на территории округа. Местным поставщиком сельскохозяйственной продукции является СХПК «Берензас» по реализации овощей: картофеля, капусты, моркови, свеклы, редьки, огурцов. Реализация продукции осуществляется на собственной торговой площадке и в овощных отделах магазинов города.

Реализация непродовольственных товаров в настоящее время на территории округа развита недостаточно хорошо. Низкий покупательский спрос на дорогостоящие товары, на бытовую технику вызывает сложности в торговле. Покупку дорогостоящих товаров (бытовая техника, видеотехника, мебель) многие жители района предпочитают совершать в ближайших городских округах, где развита торговля данным видом товара.

По состоянию на 01.01.2023 года осуществляет деятельность 27 предприятия общественного питания, из них: 1 ресторан, 16 кафе, 2 бара, 1 столовая, 4 закусочных, 3 объекта доставки готовых блюд.

Численность рабочих мест в 2022 году на предприятиях торговли составило 2815 человек, прирост составил 0,8% больше чем в предыдущем году, что связано с введением объектов торговли. На предприятиях общественного питания численность рабочих мест составила 97 человек (в 2021 году 89 человек), увеличение количества рабочих мест связано с вводом в эксплуатацию объектов общественного питания.

На территории Мысковского городского округа числится 46 объектов придорожного сервиса, из них: 12 объектов общественного питания, 24 – объекта торговли, 11 объектов - бытовые услуги.

Местными поставщиками сельскохозяйственной продукции являются:

- СХПК «Берензас» по реализации овощей;
- ИП Поломошнов С.А. по реализации готового молока;
- КФХ Поломошнов И.А. тепличное хозяйство: выращивание тюльпанов, огурцов.

Реализация продукции осуществляется на собственной торговой площадке/земельном участке.

Потребность населения в товарах народного потребления обеспечивается за счет областных и прочих производителей и поставщиков, организуются ярмарки, где осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров. Проведение ярмарок с привлечением местных производителей товаров влияет на увеличение доли товаров Кузбасских товаропроизводителей на потребительском рынке Мысковского городского округа.

В 2022 года на территории Мысковского городского округа проведено 9 городских ярмарок и 2 школьных базара в двух районах города (центральный район, микрорайон Притомский).

Экономические показатели отрасли в целом удовлетворительные и свидетельствуют о наличии потенциала для ее дальнейшего развития. Существует

целый ряд проблем, решение которых требует применения программных методов для дальнейшего совершенствования торговой деятельности в Мысковском городском округе:

- неравномерным расположением предприятий торговли на территории Мысковского городского округа;
- неразвита торговая инфраструктура в удаленных поселках Мысковского городского округа
- недостатком финансовых оборотных средств у субъектов потребительского рынка и сферы услуг;
- недостаточным платежеспособным спросом населения;
- объективными процессами выбытия (закрытия) отдельных предприятий (объектов) и необходимостью их замещения в сети;
- наличием предприятий торговли с устаревшей материально-технической базой, требующей реконструкции в целях повышения качества обслуживания населения.

Система обеспечения безопасности и качества товаров, работ, услуг не позволяет в полной мере предотвратить реализацию опасной и недоброкачественной продукции, некачественное оказание услуг. Данная проблема связана с рядом следующих негативных явлений в сфере потребительского рынка, это:

- ранее осуществляемое строительство и реконструкция объектов потребительского рынка не всегда соответствуют современным требованиям нормативных правовых актов;
- наличие диспропорций в системе товародвижения;
- недостаток современных типов торговых структур;
- отсутствие оптового звена на потребительском рынке;
- низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров;
- отсутствие системы стандартов обслуживания.

Развитие сферы торговли сдерживают также факторы, связанные с кадровой политикой:

- недостаток квалифицированного персонала;
- низкий уровень образования;
- текучесть кадров, связанная с низкой заработной платой в торгующих организациях и др.

Механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижение ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы торговли будут также способствовать улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории Мысковского городского округа относится следующее:

- стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;

- оптимизация размещения торговых объектов на территории Мысковского городского округа, повышение эффективности их деятельности;
- создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли;
- изучение и внедрение передового опыта других муниципальных образований по обеспечению населения округа услугами торговли;
- стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в Мысковском городском округе, а также консолидации усилий органов государственной власти и органов местного самоуправления и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть скорректированы вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

## **2. Цели и задачи Программы**

2.1. Целью Программы является содействие развитию торговли в Мысковском городском округе.

Программа определяет основные направления развития торговли в Мысковском городском округе.

Дополнительными (промежуточными) целями Программы являются:

- реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для повышения ценовой и территориальной доступности товаров для населения Мысковского городского округа, обеспечение качества и безопасности товаров;

- создание благоприятных условий для конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли;

- создание на территории Мысковского городского округа современной торговой инфраструктуры;

- содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на региональном и межрегиональном рынках;

- обеспечение доступности и качество услуг в сфере общественного питания;

- обеспечение внедрения новых форм бытового обслуживания населения и видов бытовых услуг;

- кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка.

Задачами Программы, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

- совершенствование правового регулирования в сфере торговли; развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;

- развитие многоформатной торговой инфраструктуры; определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности

товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Мысковского городского округа, обеспечение качества и безопасности товаров;

- развитие конкуренции в сфере потребительского рынка; привлечение инвестиций в строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка;

- развитие предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения;

- развитие кадрового потенциала предприятий потребительского рынка Междуреченского городского округа Кемеровской области - Кузбасса.

Задачи Программы будут решаться с учетом Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года, утвержденной Законом Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ, Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20.

### 3. Срок и этапы реализации программы

Сроки реализации программы: 2023-2027 годы

Каждый этап соответствует одному году реализации Программы.

### 3. Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли в Междуреченском городском округе Кемеровской области - Кузбасса» на 2023-2027 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат реализации мероприятий
1	2	3	4	5
<b>Задача 1 - Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли</b>				
<b>Целевой показатель - Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов кв.м. на 1000 человек</b>				
<b>Целевой показатель - Рост оборота розничной торговли</b>				
<b>Целевой показатель - Оборот розничной торговли на душу населения</b>				

1.1	Проведение мониторинга торгующих предприятий Мысковского городского округа	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Создание базы данных о торгующих организациях и организациях, осуществляющих поставки товаров
1.2	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Мысковского городского округа и площадью торговых объектов	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Мысковского городского округа площадью торговых

				объектов
1.3.	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Мысковского городского округа	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Анализ состояния розничной торговли
1.4	Проведение мониторинга организаций розничной торговли по определению доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Планирование объемов выпуска продукции предприятиями Мысковского городского округа
1.5	Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Обеспечение ценовой доступности основных продовольственных товаров
<b>Задача 2 - Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности объектов потребительского рынка для населения Мысковского городского округа</b>				
<b>Целевой показатель - Создание новых рабочих мест</b>				
<b>Целевой показатель - Увеличение количества нестационарных торговых и мобильных объектов</b>				
<b>Целевой показатель - Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов</b>				
<b>Целевой показатель - Увеличение количества ярмарочных площадок</b>				
2.1	Проведение мониторинга новых стационарных объектов потребительского рынка	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения
2.2	Развитие нестационарной и мобильной торговли	2023-2027	Администрация Мысковского городского округа	Увеличение количества нестационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения нестационарных торговых объектов
2.3	Размещение объектов мелкорозничной сети с	2023-2027	Администрация Мысковского	Обеспечение выполнения

	учетом нормативов минимальной обеспеченности нестационарными торговыми объектами	годы	городского округа	установленных нормативов обеспеченности населения Мысковского городского округа площадью нестационарных торговых объектов
2.4	Размещение утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Мысковского городского округа и вносимых в них изменений на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Кузбасса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Информирование хозяйствующих субъектов о местах размещения нестационарных торговых объектов
2.5	Развитие ярмарочной торговли	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Увеличение количества ярмарочных площадок
2.6	Мониторинг ярмарок, организованных на территории Мысковского городского округа, и размещение на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Кузбасса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Создание единого реестра действующих ярмарочных площадок
2.7	Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок с участием местных товаропроизводителей	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Повышение экономической (ценовой) и территориальной доступности товаров и услуг для населения,

	и предпринимателей			содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей
2.8	Развитие дистанционной и разносной торговли	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Расширение использования современных форм обслуживания покупателей за счет использования населением информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и телевидения, развитие инструментов качественной и быстрой доставки товаров с охватом всех территорий, включая удаленные населенные пункты
2.9	Обеспечение доступности объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Повышение доступности объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья
	Развитие торговли в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Повышение территориальной доступности торговых услуг для отдаленных населенных пунктов
<b>Задача 3 - Развитие конкуренции в сфере торговли</b>				
3.1	Организация и проведение конкурсов, выставок, ярмарок-распродаж потребительских товаров местных производителей с привлечением предприятий-изготовителей и предпринимателей	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Стимулирование производства конкурентоспособной продукции, оказание поддержки местным товаропроизводителям

<b>Задача 4 - Обеспечение развития сети предприятий общественного питания</b>				
<b>Целевой показатель Оборот общественного питания</b>				
4.1	Осуществление мониторинга сети предприятий общественного питания	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Определение приоритетных направлений развития предприятий общественного питания
4.2	Участие в региональных и межрегиональных гастрофестивалях, круглых столов, форумов, конференций, совещаний по вопросам развития общественного питания	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Повышение уровня конкурентоспособности предприятий общественного питания Мысковского городского округа, обмен опытом между предприятиями, поддержка развития гастрономического туризма
<b>Задача 5 - Обеспечение развития сферы бытового обслуживания населения</b>				
5.1	Осуществление координации и развития сферы бытового обслуживания населения	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Развитие предприятий бытового обслуживания населения
5.2	Проведение мониторинга объектов бытового обслуживания населения Мысковского городского округа	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Формирование базы предприятий бытового обслуживания населения
5.3	Проведение мастер-классов ведущими специалистами в сфере бытового обслуживания	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Повышение качества предоставляемых услуг в сфере бытового обслуживания
<b>Задача 6 – Кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка</b>				
6.1	Проведение конкурсов профессионального мастерства	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Распространение положительного профессионального опыта
<b>Задача 7 - Информационное обеспечение торговли</b>				
7.1	Осуществление информационно-просветительской деятельности в Мысковском городском округе защиты прав потребителей через	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Повышение уровня ответственности предприятий и организаций за качество реализуемых товаров, информирование населения

	размещение информации в средствах массовой информации, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
7.2	Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности	2023-2027 годы	Администрация Мысковского городского округа	Повышение качества торговых услуг

## **5. Ресурсное обеспечение Программы**

Программа не предполагает выделения средств из бюджета муниципального образования на реализацию планируемых мероприятий. Ресурсное обеспечение реализации программных мероприятий осуществляется за счет собственных средств предприятий, организаций, предпринимателей.

Источниками финансирования Программы являются внебюджетные средства на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка. Общий объем финансирования Программы на 2023 - 2027 годы составит 38 млн. рублей, в том числе по годам: в 2023 году – 23,6 млн. рублей; в 2024 году – 3,6 млн. рублей; в 2025 году – 3,6 млн. рублей; в 2026 году – 3,6 млн. рублей; в 2027 году – 3,6 млн. рублей.

## **6. Ожидаемые результаты Программы и целевые индикаторы**

В результате реализации Программы планируется достигнуть следующих результатов:

1) формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

2) повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Мысковского городского округа;

3) рост обеспеченности населения Мысковского городского округа площадью стационарных торговых объектов:

2023 год - 700 кв. метров на 1000 человек,

2024 год - 720 кв. метров на 1000 человек,

2025 год - 740 кв. метров на 1000 человек,

2026 год - 760 кв. метров на 1000 человек;

2027 год - 780 кв. метров на 1000 человек;

4) рост количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Мысковского городского округа:

2023 год — 70;

2024 год — 72;

2025 год — 74;

2026 год — 76;

2027 год -78;

5) темп роста оборота розничного торговли к предыдущему году (в сопоставимых ценах);

2023 год —105,0%;

2024 год —105,0%;

2025 год —105,0%;

2026 год —105,0%;

2027 год —105,0%;

б) рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения:

2023 год — 135,0 тыс. рублей;

2024 год — 140,0 тыс. рублей;

2026 год — 145,0 тыс. рублей;

2026 год — 150,0 тыс. рублей;

2027 год — 155,0 тыс. рублей;

7) увеличение роста количества ярмарочных участников на территории Мысковского городского округа:

2023 год — 84;

2024 год — 86;

2025 год — 88;

2026 год — 90;

2027 год — 92;

8) рост оборота общественного питания:

2023 год — 300 млн. рублей;

2024 год — 330 млн. рублей;

2025 год — 360 млн. рублей;

2026 год — 390 млн. рублей;

2027 год — 420 млн. рублей;

9) привлечение 38 млн. рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка;

10) создание ежегодно от 13 новых рабочих мест на вновь открывающихся предприятиях потребительского рынка.

Целевые показатели (индикаторы) эффективности реализации Программы приведены в приложении к Программе.

## **7. Порядок организации реализации Программы и порядок контроля за ее реализацией**

Для обеспечения мониторинга реализации Программы исполнители Программы ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в Министерство промышленности и торговли Кузбасса отчеты о ходе реализации мероприятий Программы.

Контроль за реализацией Программы осуществляют заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности заказчик Программы.

Разработчик Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы, организует управление реализацией Программы.

Заместитель главы  
Мысковского городского округа  
по экономике и промышленности

Т.В. Кондакова

Приложение №1  
к муниципальной программе  
«Развитие торговли на территории Мысковского городского округа  
на 2023 - 2027 годы»

**Целевые показатели (индикаторы) эффективности реализации муниципальной программы «Развитие торговли на территории Мысковского городского округа на 2023 - 2027 годы»**

Целевой индикатор	Единица измерения	Базовое значение показателя (2022 год)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год
1	2	3	4	5	6	7	
<b>1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов</b>							
Обеспеченность населения Мысковского городского округа площадью стационарных торговых объектов	Кв. метров на 1000 человек	667	700	720	740	760	780
Количество нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Мысковского городского округа	единиц	68	70	72	74	76	78
<b>2. Повышение доступности товаров для населения</b>							
Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году	процентов	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0
Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс. рублей	130 000	135 000	140 000	145 000	150 000	155 000
Оборот общественного питания	млн рублей	270	300	330	360	390	420

Увеличение роста количества ярмарочных участников на территории Мысковского городского округа	единиц	82	84	86	88	90	92
<b>3. Формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения</b>							
Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка	единиц	16	16	13	13	13	13
Привлечение инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка	млн рублей	Информация отсутствует	23,6	3,6	3,6	3,6	3,6

Приложение №2  
к муниципальной программе  
«Развитие торговли на территории Мысковского городского округа  
на 2023 - 2027 годы»

**Перечень объектов потребительского рынка, планируемых к строительству, реконструкции, предоставление свободных объектов субъектам малого и среднего предпринимательства**

№ п/п	Наименование объекта, адрес	Срок	Общая площадь, тыс. кв. м.	Объем финансирования, млн. руб.					
				всего	в том числе по годам:				
					2023	2024	2025	2026	2027
<b>Объекты, планируемые к строительству</b>									
1	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, квартал 18-й, земельный участок 15	2023-2027	1,6	Информация отсутствует					
2	Станция технического обслуживания, г. Мыски, ул. 50 лет Пионерии, земельный участок 23	2023-2027	0,65	Информация отсутствует					
3	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, кадастровый номер: 42:29:0103008:496	2023-2027	0,3	15,00	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
<b>Объекты, планируемые к реконструкции</b>									
1	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, квартал 9, д. 7	2023-2027	0,17	0,5	0,5				
<b>Предоставление свободных объектов субъектам малого и среднего предпринимательства</b>									
1	Магазин продовольственных и непродовольственных	2023-2027	0,14	Информация отсутствует					

	товаров, г. Мыски, ул. Первомайская, 33								
2	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Дорожная, 20	2023-2027	0,28	Информация отсутствует					
3	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Герцена, 1	2023-2024	0,23	2,00	2,00	-	-	-	-
4	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Ноградская, 2А	2023	0,72	10,00	10,00	-	-	-	-
5	Торгово-гостиничный комплекс, г. Мыски, ул. Транспортная, 2А	2023	1,2	5,00	5,00	-	-	-	-
6	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Кутузова, 18	2023-2027	0,27	3,00	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
7	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, квартал 8, д. 8	2023	0,073	0,5	0,5	-	-	-	-
8	Пункт маркетплейса, г. Мыски, Ноградская, 6	2023	0,12	1,2	1,2	-	-	-	-
9	Магазин продовольственных и непродовольственных	2023	0,17	0,5	0,5	-	-	-	-

	товаров, г. Мыски, поселок Тутуяс, ул. Центральная, 54А								
10	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, Олимпийская, 3А	2023-2027	0,15	Информация отсутствует					
11	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, квартал 8, д. 8	2023	0,3	0,3	-	-	-	-	-
	Итого		6,37	38,00	23,6	3,6	3,6	3,6	3,6