

Филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области-Кузбассе» в городе Междуреченске, в городе Мыски и Междуреченском районе



В качестве подарка очень часто преподносится парфюмерно- косметическая продукция.

В связи с этим обращаем внимание потребителей, что данная продукция надлежащего качества обмену и возврату не подлежит. В связи с чем необходимо помнить, что вернуть ее продавцу можно только в том случае, если в ней есть недостатки, либо если при покупке не была предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре: о наименовании, название (при наличии) продукции и ее назначение; наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну); страна происхождения продукции; наименование и местонахождение организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ТС; номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре, за исключением парфюмерной продукции номинальным объемом менее 5 мл или ее

пробника; срок годности (дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год); описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных; особые меры предосторожности при применении продукции (при необходимости); номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию продукции; сведения о способах применения продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем продукции; список ингредиентов/состав продукции (при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава).

Информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на русском языке. Причем наименование изготовителя, местонахождения изготовителя и название продукции могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита.

Напоминаем, что с 01.10.2020 г. Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 г. № 1957 «Об утверждении правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды» введена обязательная маркировка духов и туалетной воды.

Средство идентификации парфюмерной продукции наносится в виде двухмерного штрихового кода в формате Data Matrix.

При этом пробники и тестеры, выставленные в магазине для ознакомления потребителей, а не

для продажи, обязательной маркировке не подлежат.

Требования к парфюмерно-косметической продукции регулируются техническим регламентом Таможенного союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Что делать если потребитель обнаружил в парфюмерно-косметической продукции недостатки?

Необходимо обратиться к продавцу товара (изготовителю, уполномоченной организации и т.д.) с письменной претензией, составленной в двух экземплярах. В ней должно быть указано то предусмотренное Законом РФ «О защите прав потребителей» требование, которое было нарушено. Один экземпляр претензии необходимо вручить продавцу, либо направить ему заказным письмом с уведомлением. Если письмо с претензией вручается лично, продавец должен указать число, должность, Ф.И.О. того, кто принял этот документ.

Если требования покупателя не удовлетворены в добровольном порядке, следует обратиться в суд за защитой нарушенных прав.

Получить более подробную консультацию по данному вопросу можно у специалистов Консультационного пункта по адресам:

Консультационный центр для потребителей, Филиал Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области-Кузбассе» городе Междуреченске, городе Мыски и Междуреченском районе

*г. Междуреченск, ул. Вокзальная, 14
тел.: 8(38475) 3-29-33*

*г. Мыски, ул. Рембазовская, 4
тел. 8 (38474) 2-09-74*