

01 марта 2022



Нигерия

Мнение эксперта



Даниил Хотько

Начальник отдела отраслевого анализа,
Федеральный центр «Агроэкспорт»

« В части основных зерновых культур Нигерия является крупным потребителем кукурузы и пшеницы. Так, по данным USDA, потребление кукурузы за последние 8 лет выросло с 9,9 до 11,6 млн тонн, пшеницы — с 3,9 до 5,9 млн тонн. Ключевым различием этих сегментов является фактически полное обеспечение потребностей в кукурузе за счет собственного производства на фоне почти 100-процентной зависимости от импортных закупок по пшенице.

Россия является важным поставщиком пшеницы в Нигерию, обеспечивая около 16–18% всего импорта африканской страны за последние 2 года, а ранее доля России достигала 25–30%. Ключевыми конкурентами для России в части поставок в Нигерию являются США и Канада, однако с 2020 г. африканская страна заметно нарастила закупки из ЕС (Латвия, Литва).

Для России Нигерия, в свою очередь, является одним из важнейших направлений поставок пшеницы в последние годы после «большой пятерки» (Турция, Египет, Иран, Бангладеш и Судан). В среднем на долю Нигерии приходится 3–4% всего российского экспорта. С 2020 г. эта страна стала вторым покупателем российской пшеницы на африканском континента после Египта. Учитывая долгосрочные прогнозы USDA до 2031 г., Нигерия может нарастить закупки пшеницы еще на 15–20% до 7,6 млн тонн относительно текущих уровней. В этой связи, Россия заинтересована в дальнейшем развитии поставок в Федеративную Республику, даже несмотря на относительно высокую удаленность Западной Африки от более доступных базисов на севере и востоке континента.



Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	6
Сельское хозяйство _____	11
Внешняя торговля продукцией АПК _____	18
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Нигерией _____	23
Потребительские предпочтения _____	27
Торгово-распределительная сеть _____	30
Особенности ведения бизнеса в стране _____	32

Паспорт страны

Показатель	2019	2020	2020/19, %
ВВП в текущих ценах, млрд долл. США	448,1	429,4	-4,2
ВВП на душу населения, долл. США	2 229,9	2 083,2	-6,6
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	21,9	24,1	2,2 п.п.
Население, млн человек	201,0	206,1	2,6
Уровень инфляции, %	11,4	13,3	-1,9 п.п.
Урбанизация, %	51,2	52,0	0,8 п.п.
ПИИ, млрд долл. США	2,3	2,4	3,5
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	4,9	8,0	62,5
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	1,0	1,0	3,7
Товарооборот продукции АПК, млрд долл. США	5,9	9,0	52,8

Источник: Всемирный банк, МВФ, ITC Trade Map

Федеративная Республика Нигерия — самое крупное по численности населения государство африканского континента, расположенное в Западной Африке. Отличается культурным и этническим разнообразием. Входит в ТОП-10 наиболее населенных стран мира (7 место). Высокая плотность населения характерна для юго-восточных штатов. Государство имеет федеративное устройство и разделено на 36 штатов и федеральный столичный округ Абуджа (создан в 1979 г., ранее столицей являлся крупнейший город страны Лагос).

Структура экономики достаточно дифференцирована: наибольшую долю ВВП обеспечивает сектор услуг (46,4%), на промышленность приходится 28,2% ВВП, на сельское хозяйство — 24,1%. Вместе с тем, экономика значительно зависит от нефти, что делает ее более уязвимой к внешним вызовам. По данным 2020 г. нефть обеспечила около 89% экспорта страны, треть кредитов банковского сектора и половину доходов бюджета страны. Нигерия входит в ТОП-15 крупнейших экспортеров нефти в мире.

В Нигерии реализуется ряд государственных программ, в том числе по развитию сельского хозяйства, промышленности, трансграничной транспортной и энергетической инфраструктуры. Кроме того, Нигерия является участником Африканской континентальной зоны свободной торговли, созданной с целью либерализации торговли внутри региона и создания единого рынка. Прорабатываются перспективные проекты прокладки новых железнодорожных линий (от Лагоса до Дакара вдоль побережья Атлантики, от Абиджана до Дакара через Бамако и от Уагадугу до Ниамея). Крупнейший реализованный в настоящее время проект — транснациональная автомобильная магистраль от Лагоса (Нигерия) до Нуакшота (Мавритания). Работы велись при финансовой поддержке Всемирного банка, Евросоюза, ряда западных государств и Китая.



Прогноз развития экономики страны

- после исторического снижения в 2020 г. (на -1,8%), в 2021 г. отмечалось восстановление экономики Нигерии (3,0% по оценке МВФ, 2,4% по оценке ВБ). Возобновлению роста экономики способствовало снятие ограничений, связанных с пандемией, восстановление мировых цен на нефть, значительный рост частного сектора, рост объемов производства за счет восстановления внутреннего и внешнего спроса, а также принятые правительственные меры поддержки и международная финансовая помощь;
- по различным оценкам, в 2022 г. темп роста экономики прогнозируется на уровне 2,5–2,7% (ВБ, МВФ) и выше (Nigeria Economic Outlook, Oxford Economics). Экономическому росту будут способствовать восстановление добычи нефти при ослаблении ограничений ОПЕК, открытие нового нефтеперерабатывающего завода в Данготе к концу года, а также сохранение опережающего роста обрабатывающей промышленности, рост в сфере услуг;
- основное воздействие на инфляцию в 2021 г. оказали перебои с поставками сельскохозяйственной продукции, рост производственных затрат и рост цен на продукты питания. К концу 2022 г. ожидается возвращение инфляции к уровню 2020 г. в размере 13,3%;
- на торговый баланс и счет текущих операций повлиял рост цен на нефть, который компенсировал снижение добычи нефти и сокращение объемов импорта, связанное с перебоями в цепочке поставок. Прогнозируется, что профицит счета текущих операций достигнет около 2,0–2,2% ВВП в 2022 г.;
- согласно прогнозам, в ближайшей перспективе общий бюджетный дефицит вырастет и останется высоким в среднесрочной перспективе. Несмотря на гораздо более высокие цены на нефть, бюджетный дефицит сектора государственного управления, по прогнозам, увеличился в 2021 г. до 6,3 % ВВП и останется на этом уровне в 2022 г.

Экономические перспективы Нигерии остаются неопределенными. Сдерживающими факторами восстановления экономики и положительной динамики спроса являются: медленное восстановление доходов и занятости населения при высоком уровне безработицы и бедности, а также растущем неравенстве распределения доходов; сохранение высокого уровня инфляции; сокращение валютных резервов с целью покрытия импорта. Кроме того, на скромные темпы роста экономики продолжит влиять волатильность нефтяного сектора, зависимость валютных поступлений от экспортной деятельности (в первую очередь, нефти и нефтепродуктов), а также неопределенность продолжительности пандемии COVID-19.



Особенности правовой системы

Правовая система Нигерии носит смешанный, плюралистический характер, что отражает как особенности процесса формирования национального права, так и этнокультурные различия регионов страны. Она состоит из трех самостоятельных подсистем: английского общего (прецедентного) права, мусульманского права и обычного права.

Важнейшим элементом нигерийской правовой системы является английское общее право. В Нигерии действуют как федеральные, так и региональные законы, указывающие на английское право, как на источник национальной системы. Федеральные законы включают общее право Англии и доктрины права справедливости общего применения, которые действовали в Англии на 1 января 1900 г. В Западной Нигерии действуют общее право Англии и доктрины права справедливости, соблюдаемые Высшим судом ее величества в Англии, в Восточной и Северной Нигерии — общее право, доктрины права справедливости и статуты общего применения. После достижения независимости в 1960 г. многие законы, основанные на английском праве, были существенно изменены и дополнены путем отражения «национальных ценностей и традиций» нигерийского народа. В Нигерии, как и в других странах, где действует английское общее право, важнейшим источником права является судебный прецедент. Свое прецедентное право есть и у федерации, и у штатов.

Второй самостоятельной подсистемой правовой системы Нигерии является мусульманское право, применяемое к мусульманской общине прежде всего в вопросах личного статуса либо уголовных правоотношений в некоторых штатах страны. В двенадцати штатах Нигерии действуют законы шариата, которые регулируют общественные взаимоотношения в области гражданского и уголовного права.

В качестве самостоятельной подсистемы сохраняется также обычное право, нормы которого могут регулировать большинство видов общественных отношений определенной части граждан, включая уголовно-правовые. Обычное право Нигерии, особенно на юге страны, существует в виде неписаных обычаев.

Формально высшим источником права в Нигерии является конституция, однако на практике, в условиях военных режимов, основной формой законодательного регулирования остается издание правительственных декретов. Каждый тип права применяется соответствующим ему видом судов (гражданские, мусульманские и суды обычного права).

Регулирование большинства **гражданско-правовых отношений** в Нигерии основано на английском общем праве. В стране до сих пор остаются в силе многие старые законы, а новые либо текстуально воспроизводят английские законы, либо непосредственно отсылают к ним. В частности, используются следующие английские законы: закон об обманах 1677 г., об ограничении реальной собственности 1833 г., о завещаниях 1837 г., о составлении нотариальных актов по сделкам с недвижимостью 1881 г., о доверительном собственнике 1888 г., о залладных 1882, 1890 и 1891 гг., о продаже товаров 1893 г., о передаче земли 1897 г., об отчуждениях имущества, направленных на обман кредиторов.

Договорное право также построено на судебных прецедентах. В Нигерии все заключаемые гражданско-правовые договоры разделяются на формальные и простые, выраженные и подразумеваемые, двусторонние и односторонние. Договор формиру-



ется при одновременном существовании следующих его элементов: оферты, акцепта оферты, предмета сделки, намерения вступить в правоотношения и гражданской дееспособности¹.

Судебная система Нигерии отражает федеративное устройство государства и плюралистический характер его права. В каждом из штатов Нигерии действуют собственные законы и судебная система. Всего в Нигерии существуют четыре основных вида судов: общие гражданские суды, мусульманские суды, суды общего права и разного рода специальные суды, учреждаемые декретами военных правительств.

Федеральная судебная система включает Верховный суд Нигерии, Апелляционный суд, федеральные высокие суды, включая Федеральный высокий суд федеральной столичной территории Абуджи, апелляционный суд шариата федеральной столичной территории Абуджи, апелляционный суд обычного права федеральной столичной территории Абуджи.

Судебные системы штатов включают высокий суд штата, апелляционный суд шариата штата, апелляционный суд обычного права штата, нижестоящие суды штатов (гражданские, мусульманские, обычного права). Некоторые штаты имеют апелляционный суд, в который могут быть обжалованы решения высокого суда.

Мусульманские суды и суды обычного права имеют юрисдикцию в случае, когда обе стороны согласны обратиться к такому суду. На практике выбор спорящих сторон в пользу таких судов определяют удаленность альтернативных гражданских судов, высокий размер судебных пошлин и административные формальности. В целом около 90% от общего объема судебной работы, осуществляемой судами первой инстанции, приходится на более чем 15 тыс. судов обычного права.

Наиболее серьезные виды преступлений рассматриваются высоким судом соответствующего штата. Федеральный высокий суд может рассматривать по первой инстанции дела о преступлениях, нарушающих федеральные законы (таких, как контрабанда, подделка денег). Апелляционный суд федерации рассматривает апелляции на решения федеральных высоких судов, включая Федеральный высокий суд федеральной столичной территории, высокий суд штата, апелляционный суд шариата федеральной столичной территории, апелляционный суд шариата штата, апелляционный суд обычного права федеральной столичной территории, апелляционный суд обычного права штата, и на решения других судов, определенных федеральным законом. Высшей судебной инстанцией является Верховный суд федерации.

Различными военными правительствами Нигерии были учреждены специальные суды на уровне штатов и федерации для рассмотрения ряда особо опасных преступлений в упрощенном порядке: Трибунал по грабежу и огнестрельному оружию (учрежден в 1970 г.), Суд по валютным преступлениям (1974 г.) и др.

¹<https://stephenlegal.ng/introduction-to-nigerian-law-of-contract-notes/>

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Национальное агентство по контролю за продуктами и лекарствами (англ. NAFDAC, National agency for food and drug administration and control) предъявляет следующее требование к иностранным производителям: иностранные производители и предприятия-экспортеры должны быть представлены в Нигерии надлежащим образом зарегистрированной компанией или физическим лицом для осуществления отзыва продукции по первому требованию. Соответственно, необходимо выходить на нигерийский рынок через местные предприятия первичной или глубокой переработки либо через местных представителей.

Судя по опыту международных компаний, установивших на рынке Нигерии партнерские отношения с местными поставщиками, российским экспортерам следует рассматривать следующие модели выхода на рынок:

- маркетинговый стратегический альянс с переработчиками продукции. В случае наличия действующих ограничений импорта для российских экспортеров наиболее реалистичным является развитие стратегического альянса с одним из местных перерабатывающих предприятий;
- прямые продажи фасовочно-упаковочному производству;
- прямые продажи импортерам-дистрибьюторам или местным торговым представителям.

Возможными формами зарегистрированной в Нигерии компании являются:

- Закрытое акционерное общество (англ. PLC, public limited company). Число участников: от 2 до 50. Размер уставного капитала: не менее 10 тыс. найр (24 долл. США²);
- Открытое акционерное общество (англ. LTD, limited company). Число участников: не менее 2. Размер уставного капитала: не менее 500 тыс. найр (1 197 долл. США);
- Товарищество с ограниченной ответственностью (англ. LBG, limited by guarantee). Число участников: не менее 2 (не более 50 для частных компаний). Размер уставного капитала: не менее 10 тыс. найр (24 долл. США) для частных компаний и не менее 500 тыс. найр (1 197 долл. США) для госкомпаний;
- Компания с неограниченной ответственностью (англ. UNLTD, unlimited company). Число участников: не менее 2 (не более 50 для частных компаний). Размер уставного капитала: не менее 10 тыс. найр (24 долл. США) для частных компаний и 500 тыс. найр (1 197 долл. США) для госкомпаний.

В соответствии с нигерийским законодательством, регистрацию юридических лиц на территории страны и ведение реестра компаний осуществляет Комиссия по корпоративным делам³, входящая в систему федерального правительства.

² Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 22.02.2022 (1 доллар США = 417,6 нигерийских найр). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

³ <https://www.cac.gov.ng/>



Особенности системы налогообложения

25 октября 2013 г. 15 государств-членов Экономического сообщества западноафриканских государств (ЭКОВАС, англ. ECOWAS, Economic Community of West African States) приняли Общий внешний тариф (англ. Common external tariff, CET). Общий тариф подразумевает, что все товары, ввозимые на таможенную территорию любого государства-члена ECOWAS, в том числе Нигерии, будут облагаться одной и той же ставкой таможенной пошлины.

До 1 января 2020 г. в Нигерии применялся налог на корректировку импорта (англ. IAT, import adjustment tax). Данный налог являлся одной из двух взаимодополняющих национальных мер, которые призваны позволить государствам-членам ЭКОВАС постепенно приспосабливаться к воздействию общего внешнего тарифа CET в течение переходного периода в пять лет.

Налог на дополнительную защиту (англ. SPT, supplementary protection tax) предназначен для защиты местного продукта в случае увеличения как минимум на 25% средней стоимости импорта продукта за последние три года на территорию страны. SPT может также применяться, если в любой данный месяц средняя цена импорта СИФ (в национальной валюте) продукта падает ниже 80% от средней цены импорта СИФ товара в течение последних трех лет, по которым имеются данные. Налог может быть наложен на максимальный срок один или два года в зависимости от случая. Исходя из импортных цен, SPT напоминает защитную меру. Нигерия в настоящее время не применяет SPT на практике, однако данная возможность заложена в законодательстве.

Нигерия также применяет к импортерам налог на развитие порта, который составляет 7% от пошлин (тариф); общественный сбор ЭКОВАС в размере 0,5%; сбор по системе комплексного контроля над импортом — 1% от стоимости импорта в ФОБ; статистический налог в размере 1%.

НДС применяется по единой ставке 5% на все облагаемые налогом товары и услуги, включая импортируемые товары. НДС рассчитывается на основе стоимости импорта с учетом пошлины и цены продажи товаров отечественного производства. Поступления от НДС распределяются между федеральным правительством, властями штатов и местными органами власти в размере 35%, 40% и 25% соответственно.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Нигерии

Нигерия является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 1995 г. В 1963 г. Нигерия присоединилась к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в 2005 г. — к Договору о патентной кооперации. Однако до настоящего времени Нигерия не является участницей Мадридского соглашения о международной регистрации знаков / Протокола к Мадридскому соглашению, а также Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов / Женевского акта Гаагского соглашения. Нигерия не входит в африканские региональ-

ные организации по интеллектуальной собственности: Африканскую организацию интеллектуальной собственности и Африканскую региональную организацию интеллектуальной собственности.

При регистрации товарного знака в Нигерии можно воспользоваться только национальной процедурой, подав заявку (в бумажном или электронном виде) в Департамент коммерческого права Министерства промышленности, торговли и инвестиций Нигерии.

Порядок регистрации товарного знака в Нигерии:

1. Выбор национального аккредитованного агента⁴.
2. Подготовка необходимых документов для регистрации товарного знака: заявление; изображение товарного знака; указание выбранного класса Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) и перечня товаров/услуг внутри этого класса; доверенность на имя аккредитованного агента. Для каждого класса МКТУ подается отдельная заявка.
3. Оплата пошлин за подачу заявки и проведение экспертизы: около 50 долл. США.
4. Подача документов в Департамент коммерческого права Министерства промышленности, торговли и инвестиций Нигерии через аккредитованного агента: после подачи заявки на регистрацию товарного знака заявителю выдается официальное подтверждение, содержащее номер и дату подачи заявки.
5. Экспертиза заявки: в случае положительного решения заявителю направляется уведомление о принятии.
6. Публикация и оппозиция: после направления заявителю уведомления о принятии заявка публикуется в Нигерийском журнале товарных знаков. В течение двух месяцев с даты публикации любое заинтересованное лицо может подать возражение против регистрации товарного знака.
7. Регистрация: если в течение указанного периода времени возражений не поступило или они были преодолены заявителем, заявителю выдается Свидетельство на товарный знак.
8. Продление срока действия товарного знака: регистрация товарного знака имеет первоначальный срок действия 7 лет, начиная с даты подачи заявки, и может быть продлена на следующие периоды по 14 лет при оплате соответствующей пошлины.

⁴ <http://www.iponigeria.com/#/GetAgent>



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство является одной из основных отраслей экономики, большая часть производителей — это мелкие фермерские хозяйства. Тем не менее, объемы производства не позволяют полностью обеспечивать потребности населения, и страна остается нетто-импортером продукции АПК.

Растениеводство обеспечивает свыше 90% продукции сельского хозяйства. Несмотря на высокую долю продукции, количество используемых пахотных земель составляет лишь 42% (34 млн га) от общего количества земель, пригодных для возделывания (82 млн га). В основном производятся овощи, отдельные виды зерновых культур (кукуруза, рис, сорго), фруктов, зернобобовых и других видов продукции растениеводства (в первую очередь, орехов). Нигерия является крупнейшим мировым производителем маниоки и ямса. На африканском континенте страна является одним из главных производителей арахиса, какао-бобов и сои.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Овощи*	133,5	132,1	129,6	133,4	134,1
Маниока	59,6	55,1	55,9	59,4	60,0
Ямс	51,4	54,1	50,0	50,0	50,1
Батат	3,9	3,8	3,9	3,9	3,9
Зерновые	28,4	26,8	28,5	29,9	28,7
Кукуруза	11,5	10,4	11,0	12,7	12,0
Рис	7,6	7,8	8,4	8,4	8,2
Сорго	7,6	6,9	6,8	6,7	6,4
Фрукты	12,2	12,1	12,1	12,1	12,1
Фруктовые, цитрусовые	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Плантаны и банановые культуры	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
Ананасы	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Зернобобовые	5,1	5,3	4,6	4,7	4,7

Источник: FAOSTAT, Federal Ministry of Agriculture & Rural Development of Nigeria (FMARD), *в том числе корнеплодные и клубнеплодные овощные культуры

На животноводческий сектор приходится меньше 10% производства сельскохозяйственной продукции. Домашний скот, в основном выращиваемый в Нигерии, — это жвачные животные, такие как козы (83,7 млн голов), овцы (47,7 млн голов) и крупный рогатый скот (20,7 млн голов). По данным 2020 г., Нигерия произвела 1 450,2 тыс. тонн мяса, где наибольшая доля приходилась на мясо КРС (22,5%) и свинину (20,9%), доля мяса птицы в общем объеме производства составляет около 16,4%. поголовье КРС



и МРС преимущественно сконцентрировано в северной части, причем показатели численности поголовья страны значительно превосходят показатели остальных стран Гвинейского побережья.

Производство продукции животноводства

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млрд штук	16,5	16,3	16,5	16,0	16,0	16,2
Молоко, тыс. тонн	513,1	508,0	511,4	514,3	520,5	524,7
Мясо КРС, тыс. тонн	384,4	298,3	300,9	316,8	327,9	326,4
Мясо птицы, тыс. тонн	204,4	240,1	258,2	264,3	240,0	238,3
Свинина, тыс. тонн	266,8	280,4	294,0	297,9	300,5	303,0
Баранина, тыс. тонн	143,0	146,5	150,2	155,6	153,8	150,6
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	1 027,1	1 041,5	1 212,5	1 169,5	1 114,6	1 098,5

Источник: FAOSTAT, Federal Ministry of Agriculture & Rural Development of Nigeria (FMARD)



Важные события в истории развития сельского хозяйства Нигерии

● **1960 Внешняя политика**

Вступление Нигерии в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

● **1960 Компании**

Основание одного из лидеров мукомольной отрасли Нигерии — Flour Mills of Nigeria (FMN).

● **1961 Внешняя политика**

Вступление Нигерии в МВФ (IMF).

● **1962 Новые институты**

Основание Сельскохозяйственного общества Нигерии (Agricultural Society of Nigeria — ASN), способствующего применению современных методов ведения сельского хозяйства и внедрению новых технологий, а также разработке отраслевых стандартов, наряду с организацией лекций, семинаров и других образовательных мероприятий.

● **1963 Внешняя политика**

Вступление Нигерии в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.

● **1967 Новые институты**

Основание Международного института тропического сельского хозяйства (International Institute of Tropical Agriculture — IITA). Данная организация осуществляет исследования и разработки, направленные на борьбу с голодом, бедностью и деградацией природных ресурсов Субсахарской Африки. Базируется в г. Ибадан.

● **1973 Компании**

Основание крупнейшей компании молочной промышленности страны — FrieslandCampina WAMCO. Производство было запущено в 1975 г.

● **1978 Внутренняя политика**

Издание Акта о землепользовании, в 1991 г. дополненного и преобразованного в одноименный закон.

● **1980 Новые институты**

Создание Нигерийской ассоциации аграрных экономистов (Nigerian Association of Agricultural Economists — NAAE), способствующей развитию сельскохозяйственного сектора и насчитывающей более 1 тыс. членов.

● **1985 Внешняя политика**

Начало сотрудничества с Международным фондом сельскохозяйственного развития ООН.

● **1989 Компании**

Основание агропромышленного конгломерата Olam International, в 1995 г. штаб-квартира была перенесена в Сингапур. Компания занимается производством и торговлей орехами, специями, овощами, кофе и какао, зерновыми, растительными маслами, молочной продукцией и т.д.

● **1992 Новые институты**

Открытие Национального агентства по развитию сельскохозяйственных земель.

● **1993 Новые институты**

Основана Нигерийская корпорация сельскохозяйственного страхования.

● **1995 Внешняя политика**

Вступление Нигерии во Всемирную торговую организацию (WTO) и во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (WIPO).

● **1999 Новые институты**

Открытие Совета по сельскохозяйственным исследованиям Нигерии.

● **1999 Новые институты**

Основание Института управления сельским хозяйством и сельскими районами.



● **2008 Внутренняя политика**

Национальная стратегия в сфере аквакультуры (NAS) направлена на увеличение внутреннего производства рыбы из всех источников на устойчивой и возобновляемой основе до уровня самообеспеченности и увеличения экспорта рыбы в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

● **2008 Внутренняя политика**

Национальная политика в сфере лесного хозяйства (NFP) по обеспечению устойчивого лесопользования.

● **2008 Новые институты**

Создание Нигерийской сети органического сельского хозяйства (Nigeria Organic Agriculture Network — NOAN).

● **2009 Внутренняя политика**

Принятие Стратегии «Nigeria Vision 2020», направленной на оптимизацию человеческих и природных ресурсов для достижения быстрого экономического роста и следующего за ним социального развития.

● **2010 Внутренняя политика**

Государственная программа трансформации сельского хозяйства (2011–2015 гг.). Главный приоритет политики — продвигать модель устойчивого сельского хозяйства в качестве бизнеса, движимого частным сектором, и обеспечивать его поддержку. Среди основных целей было: создание 3,5 млн рабочих мест к 2015 г., приток иностранной валюты и сокращение расходов на импорт продуктов питания.

● **2011 Внутренняя политика**

Национальный план сельскохозяйственных инвестиций (2011–2014 гг.). Его основной целью является повышение общей производительности в сельскохозяйственном секторе за счет применения и распространения знаний и совершенствования технологической базы.

● **2012 Сделки M&A**

Olam International поглотила местного производителя печенья OK Foods за 167 млн долл. США в рамках расширения портфеля активов конечной потребительской продукции.

● **2012 Внутренняя политика**

Инициатива «Великая зеленая стена для Сахары и Сахеля» — Национальный стратегический план действий (2012–2017 гг.). Предназначение — снижение уязвимости к изменению климата за счет более эффективного использования земли и других природных ресурсов для устойчивого развития. Среди основных целей обеспечение устойчивого сельского хозяйства, минимизация деградации земель и их восстановление, устойчивое управление водными ресурсами и превращение сельского хозяйства в главный рычаг развития сельских районов, экономического и социального роста.

● **2014 Внутренняя политика**

Национальная политика продовольственной безопасности и стратегия реализации 2014 г. является пересмотром предшествующих политик 1999 г. (Национальная политика в области гигиены и безопасности продовольствия) и 2008 г. (Национальная программа продовольственной безопасности). Целью политики являлось разработка и внедрение Национальной системы безопасности продовольствия (National Food Safety System).

● **2015 Сделки M&A**

Создана компания Kellogg Tolaram Nigeria Limited (KTNL) как совместное предприятие Kellogg Company (США) и Tolaram Group (Сингапур) для развития бизнеса по производству хлопьев и закусок в Нигерии и других странах Западной Африки.

● **2015 Внутренняя политика**

Национальная политика и стратегия в области ирригации и дренажа. Стратегия предусматривает повышение устойчивости сельского хозяйства путем повышения эффективности использования воды и земли.

● **2016 Сделки M&A**

Приобретение Olam International части активов компании BUA Group за 275 млн долл. США: четырех мукомольных предприятий и двух заводов по производству макаронных изделий.



● **2016** **Сделки M&A**

Местная дочерняя компания японского производителя безалкогольных напитков Suntory выкупила направление напитков у компании GSK Consumer Nigeria за 79,2 млн долл. США.

● **2016** **Внутренняя политика**

Национальная стратегия и план действий по сохранению биоразнообразия на 2016 — 2020 гг. Стратегия разработана в соответствии с Конвенцией о биологическом разнообразии (КБР) и направлена на устранение основных причин утраты биоразнообразия путем включения вопросов биоразнообразия в национальное планирование и социальные ценности, устойчивого использования биоресурсов, сохранения существующих экосистем, видов и генетического разнообразия, обеспечения справедливого распределения выгод от биоразнообразия и экосистемных услуг для всех и продвижения научных исследований в области.

● **2016** **Внутренняя политика**

Национальная политика в области окружающей среды (пересмотр 2016 г.). Нигерия сформулировала свою первую национальную политику в области окружающей среды в 1991 г. Она была пересмотрена в 1999 г. Последний пересмотр в 2016 г. определил новую основу для осуществления политики в области окружающей среды и управления природными ресурсами при возникновении новых экологических вызовов и необходимости исполнения обязательств и рекомендаций по новым международным договорам и конвенциям. Предписывает ведение устойчивого сельского хозяйства, безопасного для окружающей среды.

● **2016** **Внутренняя политика**

Национальный план действий в сфере продовольствия и питания в Нигерии. Первая Национальная политика в сфере продовольствия и питания была разработана в 2001 г. Однако эта политика практически не повлияла на улучшение ситуации при недостаточной реализации плана действий. Национальный план действий 2016 г., разработанный в рамках текущей национальной политики в сфере продовольствия и питания, формирует меры для решения проблем продовольственной безопасности и питания в Нигерии.

● **2016** **Внутренняя политика**

Политика развития сельского хозяйства (2016–2020 гг.). Направлена на стимулирование инвестиций в сельское хозяйство, финансирование программ развития сельского хозяйства, исследования сельскохозяйственных инноваций и производительности.

● **2017** **Внутренняя политика**

Утверждение Стратегии продовольственной безопасности и питания в секторе сельского хозяйства Нигерии до 2025 г.

● **2017** **Внутренняя политика**

Национальная стратегия борьбы с чумой мелких жвачных (ЧМЖ) в Нигерии (2017–2023 гг.). Общая цель стратегии — продуктивное поголовье мелких жвачных; в то время как конкретной целью стратегии является прогрессивный контроль искоренения ЧМЖ к 2023 г. посредством: массовой вакцинации для снижения заболеваемости и распространения; усиление контроля ветеринарных служб и улучшение качества ветеринарных услуг; борьба с другими важными инфекциями мелких жвачных для улучшения здоровья наряду с контролем ЧМЖ.

● **2017** **Внутренняя политика**

Национальный план действий по борьбе с устойчивостью к противомикробным препаратам на 2017–2022 гг., целью которого является сокращение, предотвращение и замедление развития резистентных организмов и нивелирование их воздействия, а также обеспечение оптимального использования и улучшенного доступа к эффективным, безопасным и качественным противомикробным препаратам для дальнейшего успешного лечения инфекций.

● **2018** **Сделки M&A**

Dufil Prima Foods — ведущий производитель лапши в Нигерии — в рамках усиления рыночной консолидации приобрел три производственных площадки компании May&Baker Nigeria.

● **2018** **Сделки M&A**

Приобретение американским производителем сухих завтраков и прочей готовой продукции Kellogg доли в компании Tolaram Africa Foods (дочерней компании сингапурского холдинга Tolaram) за 420 млн долл. США.



● **2018 Внешняя политика**

Акт о росте и возможностях Африки (AGOA) — соглашение по продвижению сотрудничества и торговли между странами Африки и США.

● **2019 Сделки M&A**

Поглощение сингапурско-нигерийским агропромышленным конгломератом Olam International местного производителя муки и макаронных изделий Dangote Flour Mills за 331 млн долл. США.

● **2019 Внешняя политика**

Подписание соглашения о вступлении в Африканскую континентальную зону свободной торговли (AfCFTA).

● **2019 Внутренняя политика**

Принятие государственных стандартов качества следующих продуктовых групп: масложировая продукция; молочная продукция; алкогольные и безалкогольные напитки; соки и нектары; пищевые добавки.

● **2020 Сделки M&A**

Поглощение местной молочной компанией FrieslandCampina WAMCO предприятия в г. Икороду, принадлежавшего Nutricima — дочерней компании британского FMCG-холдинга PZ Cussons.

● **2020 Внутренняя политика**

Принятие Государственного плана экономического устойчивого развития, в числе прочих секторов покрывающего сельское хозяйство Нигерии.

● **2021 Сделки M&A**

Слияние мукомольных компаний Flour Mills of Nigeria и Honeywell Flour Mills (последняя принадлежит многоотраслевому нигерийскому холдингу Honeywell Group). Сумма сделки составила около 200 млн долл. США

Источник: FAO, EMIS, IFAD, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

В настоящее время сельскохозяйственный сектор Нигерии сталкивается со многими проблемами, которые влияют на его производительность: низкий уровень развития системы орошения, изменение климата и деградация земель, низкий уровень развития технологий, высокие затраты на производство и недостаточное распределение ресурсов, ограниченное финансирование, большие потери после сбора урожая и ограниченный доступ к зарубежным рынкам⁵.

Нигерия нацелена на преобразование национальной экономики, а именно, диверсификацию экономики и уменьшение зависимости от нефти, обеспечение продовольственной безопасности и создание рабочих мест, особенно для молодежи.

В 2011 г. Правительство Нигерии утвердило Программу преобразований в сельском хозяйстве (англ. ATA) в целях развития агробизнеса, привлечения инвестиций частного сектора в сельское хозяйство, сокращения потерь после сбора урожая, повышения ценности местной сельскохозяйственной продукции, развития сельской инфраструктуры и расширению доступа фермеров к финансовым услугам и рынкам.

В рамках данной программы были имплементированы следующие финансовые меры поддержки:

- Схема поддержки стимулирования роста (англ. GESS), запущенная в 2012 г. для предоставления субсидий на приобретение удобрений и семян мелкими фермерами;
- Коммерческая сельскохозяйственная схема кредитования (англ. CACS).

Нигерийская система распределения рисков в рамках сельскохозяйственного кредитования (англ. NIRSAL) позволила расширить доступ к финансированию сельского хозяйства, что улучшило процессы общенационального картографирования почв и внедрения ирригационных проектов.

В 2022 г. была утверждена Национальная политика в области сельскохозяйственных технологий и инноваций (англ. NATIP) на 2022–2025 гг.⁶ Предполагается, что данная политика позволит расширить доступ к источникам финансирования и к эффективной системе коммуникаций между исследовательскими и учебными заведениями, а также повысит уровень механизации сельского хозяйства в стране и обеспечит соблюдение безопасности сельскохозяйственных земель.

⁵ <https://www.fao.org/nigeria/fao-in-nigeria/nigeria-at-a-glance/en/>

⁶ <https://sciencenigeria.com/natip-policy-implementation-will-fast-track-agricultural-revolution-shehuri/>

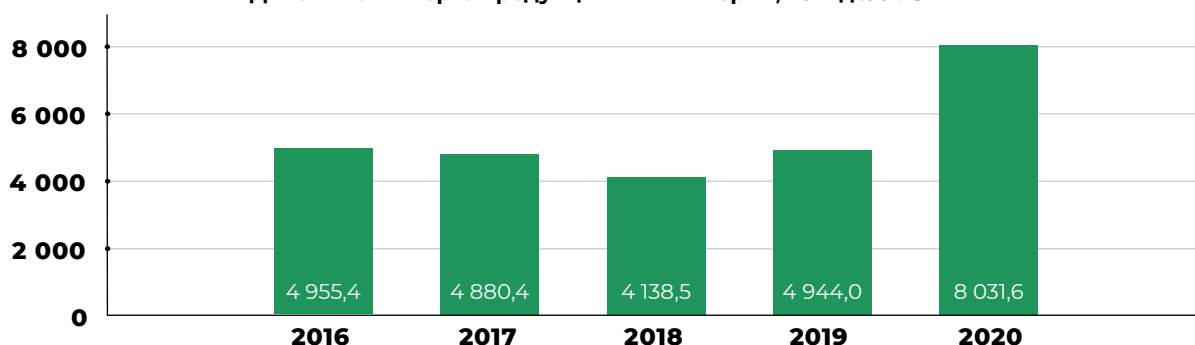


Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

По данным ITC Trade Map, в 2020 г. товарооборот продукции АПК Нигерии вырос до 9,0 млрд долл. США, что на 52,8% больше объема 2019 г. (5,9 млрд долл. США). Совокупный объем импорта продукции АПК Нигерии в 2020 г. превысил 8,0 млрд долл. США, увеличившись на 62,5% по отношению к 2019 г. (4,9 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста импорта в течение 2016–2020 гг. составлял 12,8%.

Динамика импорта продукции АПК Нигерии, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Нигерия импортирует широкий ассортимент продукции АПК. В 2020 г. основными продуктами в структуре импорта страны в стоимостном выражении были пшеница (25,6%), рыба мороженая (10,4%), сухое молоко (9,5%), сахар тростниковый (8,8%), рыба свежая и охлажденная (3,7%).

Структура импорта продукции АПК Нигерии, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Пшеница	2 056,5	25,6%
2	Рыба мороженая	837,4	10,4%
3	Сухое молоко	759,4	9,5%
4	Сахар тростниковый	703,2	8,8%
5	Рыба свежая и охлажденная	300,4	3,7%
6	Пищевые продукты прочие	291,4	3,6%
7	Экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока	280,2	3,5%
8	Масло пальмовое	265,3	3,3%
9	Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	221,5	2,8%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
10	Спирт	184,6	2,3%
	Прочие продукты	2 131,6	26,5%
	Итого	8 031,6	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Нигерию в 2020 г. являлись Бразилия (10,1% от общего объема агроимпорта страны), США (9,5%), Россия (7,5%), Китай (6,0%) и Нидерланды (5,6%). На долю топ-10 стран пришлось 60,1% импорта продукции АПК Нигерии.

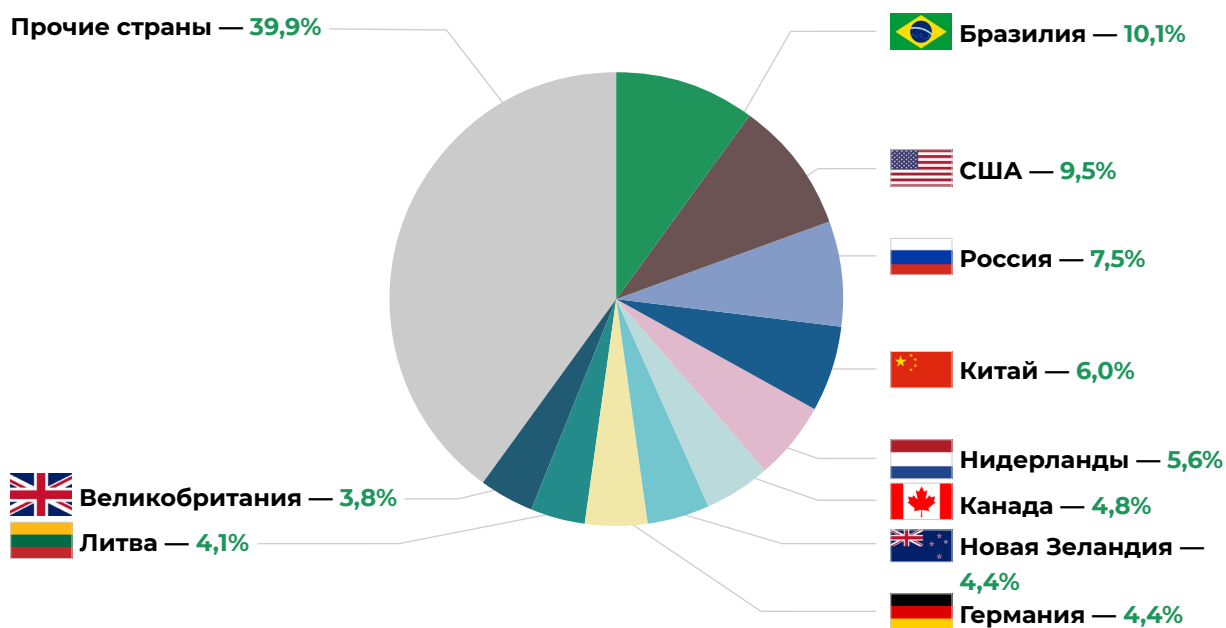
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Нигерию, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Бразилия	874,6	592,3	488,4	534,9	810,1
2	США	554,0	627,0	386,2	725,9	762,1
3	Россия	356,1	341,5	512,6	383,2	599,0
4	Китай	230,5	255,7	225,1	306,2	479,5
5	Нидерланды	346,8	354,0	272,9	337,3	448,2
6	Канада	221,4	239,8	275,9	244,9	382,8
7	Новая Зеландия	147,6	139,7	119,6	87,8	355,8
8	Германия	129,3	231,4	121,1	167,0	354,5
9	Литва	12,9	24,0	40,6	16,7	330,2
10	Великобритания	157,9	148,6	122,6	175,4	308,2
	Прочие страны	1 924,3	1 926,4	1 573,6	1 964,7	3 201,3
	Итого	4 955,4	4 880,4	4 138,5	4 944,0	8 031,6

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте продукции АПК Нигерии в стоимостном выражении, 2020 г., %



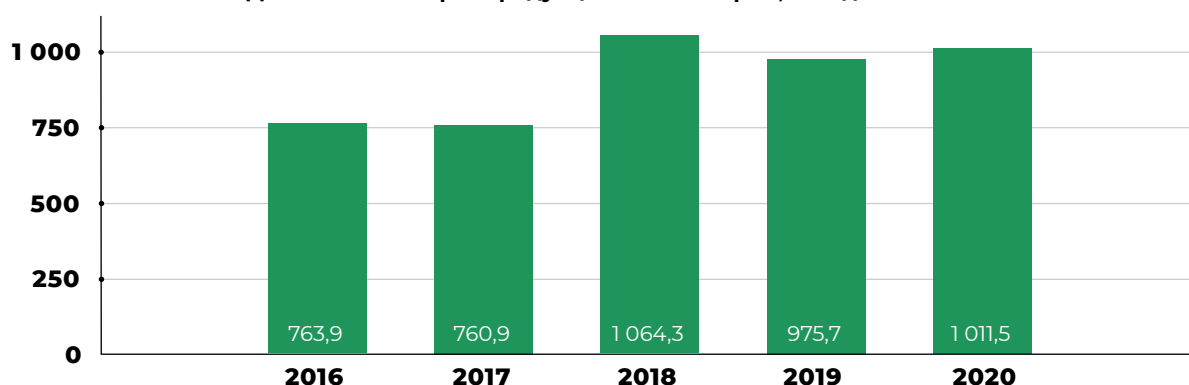
Источник: ITC Trade Map



Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Нигерии в 2020 г. составлял более 1,0 млрд долл. США, что на 3,7% больше значения 2019 г. и на 32,4% выше объема экспорта в 2016 г. Среднегодовой темп роста экспорта в период 2016–2020 гг. составлял 7,3%.

Динамика экспорта продукции АПК Нигерии, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре экспорта продукции АПК Нигерии основной объем в стоимостном выражении приходился на семена кунжута (28,4%), какао-бобы (27,6%), орехи кешью (10,6%), а также на сигары и сигареты (6,4%) и какао-масло, какао-жир (3,5%). По итогам 2020 г. совокупный объем экспорта ТОП-5 товарных позиций составлял 76,5%.

Структура экспорта продукции АПК Нигерии, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Семена кунжута	287,1	28,4%
2	Какао-бобы	279,5	27,6%
3	Орехи кешью	107,6	10,6%
4	Сигары и сигареты	64,8	6,4%
5	Какао-масло, какао-жир	35,1	3,5%
6	Ракообразные	28,0	2,8%
7	Имбирь	19,1	1,9%
8	Жмых и шрот соевые	16,9	1,7%
9	Какао-паста	14,8	1,5%
10	Соевые бобы	13,6	1,3%
	Прочие продукты	144,9	14,3%
	Итого	1 011,5	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления



В 2020 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Нигерии были Нидерланды (16,0%), Китай (11,8%), Вьетнам (11,1%), Индия (6,9%), Япония (6,9%) и другие страны. На топ-10 стран пришлось 73,5% экспорта продукции АПК страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Нигерии, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Нидерланды	204,1	140,0	184,1	144,2	162,0
2	Китай	29,5	44,1	86,7	56,0	119,6
3	Вьетнам	31,9	77,3	144,3	102,5	112,2
4	Индия	14,4	19,2	81,9	68,8	70,1
5	Япония	30,8	18,7	57,5	69,0	69,7
6	Германия	36,1	28,0	48,6	93,4	61,4
7	Турция	18,7	27,9	44,9	57,8	41,5
8	Гана	66,8	56,0	65,4	56,1	41,2
9	Индонезия	1,9	21,1	46,8	30,6	33,1
10	США	15,4	31,5	20,8	25,0	32,3
	Прочие страны	314,4	297,1	283,2	272,3	268,5
	Итого	763,9	760,9	1 064,3	975,7	1 011,5

Источник: ITC Trade Map



Источник: ITC Trade Map

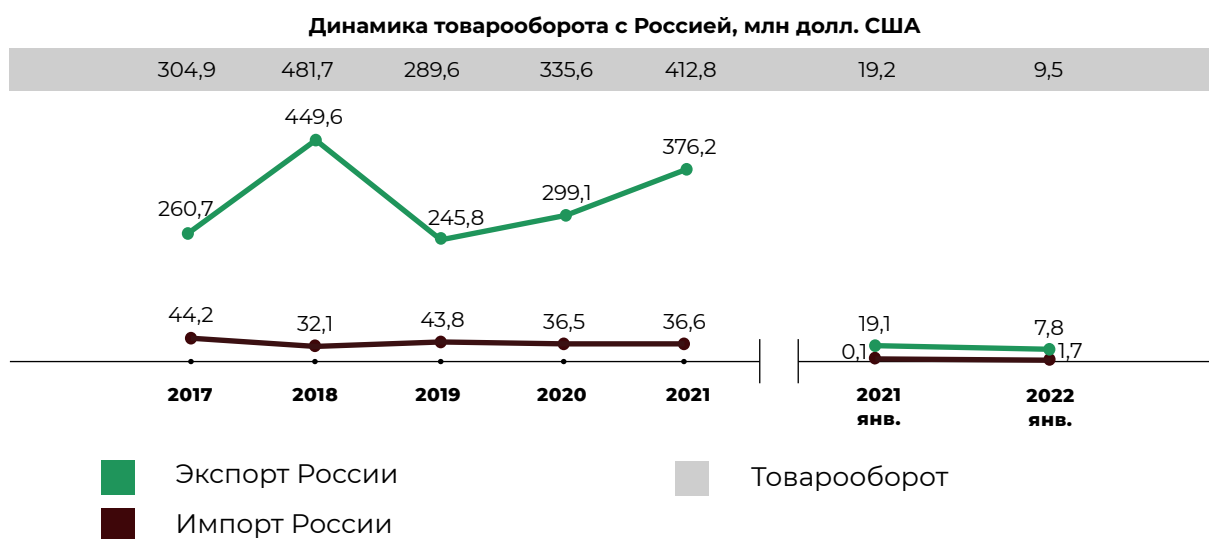


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Нигерией

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Нигерией в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился на 23,0% и составил 412,8 млн долл. США. Экспорт России в Нигерию вырос на 25,8% до 376,2 млн долл. США, а импорт России из Нигерии — на 0,4% до 36,6 млн долл. США.

Российский экспорт в Нигерию в 2021 г. составлял 91,1% от товарооборота продукции АПК между Россией и Нигерией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,6% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе 2022 г. товарооборот между Россией и Нигерией в сравнении с аналогичным периодом 2021 г. уменьшился на 50,6% и составил 9,5 млн долл. США. Российский экспорт в Нигерию снизился на 59,1% до 7,8 млн долл. США, а российский импорт вырос в 19,7 раза до 1,7 млн долл. США.



Источник: ФТС России

Импорт России из Нигерии в 2021 г. составил 13,0 тыс. тонн на сумму 36,6 млн долл. США. На долю Нигерии приходилось всего 0,1% импорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре импорта в 2021 г. являлись какао-бобы, на которые пришлось основная доля (80,6%), прочие растения и их части для парфюмерных, фармацевтических или аналогичных целей (10,2%), какао-паста (4,0%) и имбирь (2,3%).

Основной прирост импорта пришелся на какао-бобы (+11,0% по отношению к 2020 г.) и прочие растения и их части для парфюмерных, фармацевтических или аналогичных целей (+89,7%). При этом сократился импорт какао-пасты (-26,1%), имбиря (-2,4%), и какао-масла, какао-жира (-90,5%).



Российский импорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Какао-бобы	9,6	29,5	80,6%
Прочие растения и их части для парфюмерных, фармацевтических или аналогичных целей	2,0	3,7	10,2%
Какао-паста	0,6	1,5	4,0%
Имбирь	0,3	0,8	2,3%
Какао-масло, какао-жир	0,1	0,3	0,8%
Прочие продукты	0,4	0,8	2,2%
Итого	13,0	36,6	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января 2022 г. объем российского импорта продукции АПК из Нигерии относительно аналогичного периода прошлого года увеличился в 19,7 раза в стоимостном выражении (на 1,6 млн долл. США). За данный период вырос импорт растений и их частей для парфюмерных, фармацевтических или аналогичных целей (в 8,2 раза), начались поставки какао-бобов (+0,5 млн долл. США), какао-масла, какао-жира (+0,3 млн долл. США).

Российский импорт в январе 2021–2022 гг.

Наименование	январь 2021		январь 2022		Прирост в 2022 к 2021			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Растения и их части для парфюмерных, фармацевтических или аналогичных целей	0,04	0,1	0,4	0,6	0,3	в 10 раз	0,6	в 8,2 раза
Какао-бобы	-	-	0,2	0,5	0,2	-	0,5	-
Какао-масло, какао-жир	-	-	0,1	0,3	0,1	-	0,3	-
Прочие масличные семена	-	-	0,2	0,1	0,2	-	0,1	-
Какао-паста	-	-	0,04	0,1	0,04	-	0,1	-
Прочие продукты	0,002	0,004	-	-	-0,002	-100,0	-0,004	-100,0
Итого	0,04	0,1	0,9	1,7	0,9	в 22,8 раза	1,6	в 19,7 раза

Источник: ФТС России



В 2021 г. из России в Нигерию было ввезено 1 107,6 тыс. тонн продукции на сумму 376,2 млн долл. США. На долю Нигерии приходилось 1,0% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре экспорта продукции АПК России в Нигерию в 2021 г. являлись пшеница (67,4%) и рыба мороженая (31,0%).

Рост российского экспорта в Нигерию в стоимостном выражении на 25,8% обусловлен преимущественно увеличением поставок пшеницы (+46,3 млн долл. США к 2020 г.), мороженой рыбы (+29,0 млн долл. США), также начались поставки солода (+2,8 млн долл. США). При этом прекратились поставки семян подсолнечника (-3,2 млн долл. США).

Российский экспорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Пшеница	974,5	253,5	67,4%
Рыба мороженая	123,8	116,5	31,0%
Солод	6,7	2,8	0,7%
Прочие продукты	2,6	3,3	0,9%
Итого	1 107,6	376,2	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января 2022 г. объем российского экспорта в Нигерию относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 59,1% в стоимостном выражении (на 11,3 млн долл. США) преимущественно за счет сокращения экспорта пшеницы (-11,8 млн долл. США).

Российский экспорт в январе 2021–2022 гг.

Наименование	январь 2021		январь 2022		Прирост в 2022 к 2021			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Рыба мороженая	6,0	3,6	5,6	4,1	-0,4	-6,6	0,5	15,0
Пшеница	61,1	15,3	10,4	3,5	-50,8	-83,1	-11,8	-77,3
Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	-	-	0,01	0,1	0,01	-	0,1	-
Прочие продукты	0,04	0,1	0,03	0,1	-0,01	-18,9	-0,02	-15,5
Итого	67,2	19,1	16,0	7,8	-51,2	-76,2	-11,3	-59,1

Источник: ФТС России



Потенциал российского экспорта продукции АПК в Нигерию

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Нигерию оценивается на уровне **900 млн долл. США**. Среди российской агропродукции наибольшим потенциалом поставок обладают пшеница, рыба мороженая.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Нигерии

- потребители в стране открыты к импортной продукции и положительно воспринимают продукты питания и напитки известных брендов;
- сектор розничной торговли находится в стадии активного развития, а торговые сети расширяют свое присутствие не только в крупных мегаполисах, но и в маленьких городах;
- демографический рост, а также урбанизация увеличивают количество потребителей, которые следуют международным трендам;
- развитие гостинично-ресторанного сектора формирует спрос на импортную продукцию, а международные сети фаст-фуд заведений набирают обороты и пользуются большой популярностью, особенно среди молодого поколения;
- несмотря на популярность традиционных форматов розничной торговли, все больше потребителей переходят к современным розничным сетям и чаще посещают супермаркеты;
- постепенно растет спрос на премиальные товары, однако он пока незначительный;
- оптово-розничная торговля по большей части представлена иностранными компаниями;
- торговля и бизнес все больше ориентируются на информационные ресурсы, поскольку использование мобильных телефонов для бизнеса растет в геометрической прогрессии. Потребители все чаще предпочитают питаться вне дома, а современные магазины все чаще предлагают более доступные продукты через современные торговые точки. Услуги онлайн-покупок и доставки на дом также постепенно развиваются в Нигерии;
- все больше потребителей и домохозяйств покупают продукты питания в небольших количествах для одноразового использования и предпочитают посещать местные розничные магазины, предлагающие основные продукты питания, фармацевтические препараты и одежду.



Изменение потребительских трендов

Изменение потребительских трендов происходило еще до начала пандемии Covid-19. В более развитых африканских странах, таких как Нигерия, наблюдался рост спроса на премиальную продукцию, особенно импортную. Потребители в значительной степени уделяли внимание качеству и месту производства продуктов питания и напитков. Для большинства покупателей известный бренд играл ключевое значение в момент принятия решения о покупке. Высоким спросом также пользовались продукты и напитки, которые сети розничной торговли выпускали под собственными торговыми марками. Отмечался также переход от традиционных торговых точек (рынки, базары) к современному формату торговли. Данная тенденция по большей степени обусловлена развитием международных сетей розничной торговли, которые предлагали потребителям широкий ассортимент продукции хорошего качества и по доступным ценам.

Пандемия также оказала значительное влияние на изменение в потребительских привычках. На момент объявления самоизоляции и ограничений в работе большинства магазинов потребители стали активно закупать продовольствие, поскольку боялись дефицита продуктов и напитков. Затем потребители осознали, что резкого дефицита продовольствия не произойдет и совершали покупки более размеренно, экономя средства и смещая свой выбор в пользу продукции, которая укрепляет иммунитет. Спрос также отмечался на продукцию с длительными сроками хранения, включая различные сухие смеси, соусы, крупы и т.д. Важно отметить, что во время пандемии значительно увеличился спрос на продукцию на основе растительных белков, что позволило производителям данной продукции увеличить свое присутствие на рынке Нигерии.

Национальная кухня

Большинство блюд современной кухни в Нигерии являются традиционно нигерийскими, однако многие из них претерпели изменения под влиянием Индии, Португалии, Ирана и Британии. Персы и индусы имели долю влияния на кухню во времена путешествий, когда приезжали в африканский регион в поисках лучшего места для жизни. Нигерийская кухня насыщена огромным изобилием трав и специй, особенно острых перцев, которые пользуются большим спросом. Также, блюда в Нигерии подразумевают использование большого количества масла, чаще всего используют пальмовое и арахисовое. Особое внимание уделяется разнообразным соусам и горячим супам, которые отличаются особой остротой и необычным сочетанием ингредиентов. Нигерия может похвастаться большим изобилием разнообразных закусок, которые в большинстве случаев делаются из риса и круп. Нигерийцы употребляют большое количество мяса, особенно говядины, поскольку большинство блюд подразумевают его наличие в своей рецептуре.

Популярные блюда



Миян кука — густой нигерийский суп, который делают из измельченных листьев баобаба и сушеной бамии.



Туво шинкафа — густой рисовый пудинг, который обычно едят с супом миян кука, рагу из козлятины или с миян тауше.



Миян тауше — тушеные тыквенные листья с арахисом, часто также добавляют шпинат, мясо и копченую рыбу.



Моин-моин — традиционный богатый белком нигерийский пудинг, приготовленный на пару в банановых листьях. Пудинг готовится из смеси черноглазого гороха с луком и свежим молотым перцем.



Моса — ферментированная кукуруза, молотая в густую пасту, обжаренная и посыпанная сахаром. Также есть вариант мосы из очень мягкого плантана, который растирают в пасту, смешивают с сушеным черным перцем, обжаривают и посыпают сахаром.



Чин-чин — жареное печенье из муки, яиц и сливочного масла.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Wigmore Trading & Distribution	Один из самых крупных трейдеров и оптовых дистрибьюторов Западной Африки, базирующийся в Лагосе, Нигерия. Компания специализируется на поставках качественных товаров по всему миру по низким и конкурентоспособным ценам для удовлетворения постоянно растущего спроса в Западной Африке. Сайт: www.wigmoretrading.com
Osike Services Nigeria Ltd.	Транспортно-логистическая компания, которая также специализируется на внешнеторговой деятельности. Компания управляет собственными складскими помещениями, автопарком и гарантирует своевременную доставку продуктов питания и напитков. Сайт: www.osikeservicesnig.com
Spanix Nigeria Limited	Компания-поставщик, импортер, экспортер и дистрибьютор широкого перечня продуктов питания и сельскохозяйственных товаров. Располагает транспортно-логистическими мощностями и за более чем 10 лет работы зарекомендовала себя как надежный контрагент. Сайт: www.spanixnigeria.com
Nison Foods Limited	Компания входит в многопрофильный холдинг Sungroup, занимается дистрибуцией продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе кондитерских изделий и снеков. Сайт: www.sungroupe.com

Розничная торговля

Большая часть покупок в Нигерии все еще совершается в традиционных точках розничной торговли, но сектор современной розницы стремительно развивается и все больше потребителей отдают предпочтение супермаркетам и гипермаркетам.

С 2000-х гг. растущий средний класс, высокие цены на нефть и сильные макроэкономические показатели способствовали восстановлению крупномасштабных, высококачественных региональных и многофункциональных розничных точек в Нигерии. Многонациональные супермаркеты в крупных торговых центрах, такие как ShopRite из Южной Африки, SPAR, GAME (южноафриканская розничная сеть, приобретенная Walmart) также расширили свою деятельность по всей стране. Однако в настоящее время этому сектору угрожают некоторые факторы, в том числе макроэкономическая нестабильность, текущая рецессия, продолжающееся быстрое обесценивание валюты, а также негативные последствия изоляции от пандемии COVID-19.

В сфере электронной коммерции растет популярность онлайн-рынков. Они неуклонно становятся доминирующим форматом для двух крупнейших розничных продавцов электронной коммерции, Konga и Jumia. В результате эти ритейлеры могут сосредоточиться на логистике и маркетинге и не рисковать при продаже продукции, получая прибыль в основном за счет комиссионных.



Крупные магазины розничной торговли



Internationale Spar Centrale BV — отмеченный наградами бренд супермаркетов и универмагов в Нигерии, предлагающий своим покупателям широчайший ассортимент товаров по самым низким ценам.

Сайт: www.sparnigeria.com

SHOPRITE

Shoprite — международная компания, которая управляет сетью розничной торговли и представлена во многих странах мира, особенно в африканском регионе.

Сайт: www.shoprite.com.ng



Walmart приобрела контрольный пакет акций Massmart Holdings Ltd. в 2011 г. Компания представлена в большинстве крупных городов Нигерии. Потребители отмечают широкий выбор импортной продукции, включая товары массового потребления.

Сайт: www.sas.am

Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор в Нигерии в настоящее время развивается и все больше международных сетей заведений и гостиниц открывают свои филиалы в стране. Сети фаст-фуд заведений являются наиболее динамично развивающимися, поскольку пользуются огромным спросом среди молодежи. Многие высококлассные рестораны, предлагающие континентальную или этническую (стейк-хаусы, азиатскую, техасско-мексиканскую, ливанскую и т.д.) кухню, также все больше открываются за последние два десятилетия.



Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- рукопожатие, сопровождаемое искренней улыбкой — самое распространенное приветствие. В Нигерии рукопожатие отличается от привычных американских и европейских вариантов, не следует сильно сжимать руку вашему партнеру. При приветствии или прощании с человеком старше, рекомендуется опустить глаза в знак уважения;
- не следует спешить во время приветствия. Процесс должен быть естественным, стоит спросить о здоровье собеседника и о том, как он добрался до места встречи;
- во время приветствия первой должна подать руку женщина;
- в Нигерии насчитывается большое количество этнически разнообразных языков или диалектов, однако, в виду глобализации произошла унификация правил делового протокола, ведения бизнеса и деловой этики, поэтому основным языком для ведения международного бизнеса стал английский. Важно помнить, что Нигерия является страной, где насчитывается самое крупное мусульманское население, поэтому стоит принимать во внимание аспекты этики ведения бизнеса в мусульманских странах. Практически все нигерийские компании выстроены по строгой иерархии. Этика делового общения выстроена по принципу нигерийской культуры, а именно ориентирована на взаимоотношения между людьми, важно выстраивать хорошие и доброжелательные отношения с сотрудниками всех уровней организации;
- брать и отдавать визитные карточки стоит двумя руками или правой, левой этого делать не следует. На визитных карточках стоит указать уровень образования, данный аспект ценится среди нигерийцев. Прежде чем убрать визитку, обязательно прочитайте, что на ней написано;
- на деловые встречи мужчинам необходимо иметь строгий деловой костюм синего, серого или иссиня-черного цветов, обязательно наличие галстука. Женщина может быть в строгом деловом платье, брючном костюме или костюме с юбкой. При менее официальных встречах мужчина может выбрать костюм более свободного кроя, галстук не требуется, а женщина может выбрать элегантное повседневное платье различных цветов;
- при встрече партнерам по бизнесу можно преподнести подарки. Подарок следует распаковывать и посмотреть сразу после вручения. Стоимость подарка не должна превышать 50 долл. США. В качестве подарка следует рассматривать сигары, вино, виски, национальный сувенир с родины;
- нигерийцы предпочитают установить личные отношения до перехода к ведению деловой деятельности. Поэтому, если впервые встречаетесь с нигерийской компанией, следует уделить немало времени знакомству с людьми на личном уровне. На это может уйти до двух часов на первой встрече. Любая попытка обойти этот протокол негативно отразится на успехе деловой деятельности;



- члены команды должны действовать заодно на встречах. Любые разногласия между участниками будут интерпретироваться как то, что вы что-то скрываете, а значит, нигерийцы должны быть осторожны.

Национальные праздники в Нигерии, 2022 г.

Дата	Наименование
1 января	Новый год
8 марта	Международный женский день
27 марта	Материнское воскресенье
15 апреля	Страстная пятница
16 апреля	Страстная суббота
17 апреля	Пасха
1 мая	День трудящихся
3–4 мая	Ид аль-Фитр
12 июня	День демократии
10–11 июля	Ид аль-Кабир
30 июля	Аль-хиджра
1 октября	Национальный день
8 октября	Ид-эль-Маулуд
22 декабря	День памяти Самбиса
25 декабря	Рождество
26 декабря	День подарков
31 декабря	Канун нового года