



ПРАВИТЕЛЬСТВО
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от «30» декабря 2022 г. №732-р
г. Кемерово

**О проведении XXII регионального конкурса
«Бренд Кузбасса»**

В целях определения лучших региональных брендов субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований по итогам маркетинговой политики в 2022 году:

1. Объявить и провести совместно с Союзом «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию) в декабре 2022 года – апреле 2023 года XXII региональный конкурс «Бренд Кузбасса».
2. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении XXII регионального конкурса «Бренд Кузбасса».
3. Создать конкурсную комиссию по организации и проведению XXII регионального конкурса «Бренд Кузбасса» и утвердить ее состав.
4. Департаменту информационной политики Администрации Правительства Кузбасса организовать освещение проведения XXII регионального конкурса «Бренд Кузбасса» и его результатов в средствах массовой информации.
5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.
6. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

Первый заместитель Губернатора
Кемеровской области – Кузбасса –
председатель Правительства
Кемеровской области – Кузбасса

И.В. Середюк

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Правительства
Кемеровской области - Кузбасса
от 30 декабря 2022 г. № 732-р

**ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
XXII регионального конкурса «Бренд Кузбасса»**

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс «Бренд Кузбасса» (далее – конкурс) проводится в целях определения лучших региональных брендов субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований по итогам маркетинговой политики в 2022 году.

1.2. Организаторы конкурса: Правительство Кемеровской области – Кузбасса, Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию).

1.3. Организационно-методическое сопровождение и общее руководство конкурсом осуществляет Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию).

2. Задачи конкурса

2.1. Содействие узнаваемости региональных брендов на территории Кемеровской области – Кузбасса.

2.2. Повышение конкурентоспособности торговых марок (брендов) субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований.

2.3. Тиражирование наиболее эффективных и результативных маркетинговых и коммуникационных практик по продвижению региональных торговых марок (брендов).

2.4. Стимулирование субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований к формированию и разработке современных маркетинговых стратегий.

3. Условия, сроки и порядок проведения конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть субъекты предпринимательской деятельности, организации и муниципальные образования Кемеровской области – Кузбасса.

3.2. Конкурс проводится по основным номинациям:

«Лучший бренд Кузбасса – 2022»;

«Лучший бренд муниципального образования – 2022»;

«Народный бренд Кузбасса – 2022».

3.3. Номинация «Лучший бренд Кузбасса – 2022» проводится по следующим отраслевым группам и сферам деятельности для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: промышленное производство, производство товаров народного потребления, услуги и сервис.

3.4. Номинация «Лучший бренд муниципального образования – 2022» проводится среди городских округов, муниципальных округов и муниципальных районов.

3.5. Номинация «Народный бренд Кузбасса – 2022» проводится среди конкурсантов, подавших конкурсные материалы в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2022» и «Лучший бренд муниципального образования – 2022».

3.6. Участники конкурса имеют право:

подать по одной заявке на участие в конкурсе в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2022» в каждую отраслевую группу и в номинацию «Лучший бренд муниципального образования – 2022»;

принимать участие в номинации конкурса «Народный бренд Кузбасса – 2022» по итогам работы с заявочными материалами конкурсной комиссии;

получать информацию об условиях и порядке проведения конкурса; обращаться к организаторам за разъяснением настоящего Положения.

3.7. Основные этапы проведения конкурса:

первый этап – подача конкурсных заявок в период с 1 декабря 2022 г. по 15 марта 2023 г.;

второй этап – проверка заявок на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением с 15 по 31 марта 2023 г.;

третий этап – экспертная оценка заявок с 1 по 10 апреля 2023 г.;

четвертый этап – подведение конкурсной комиссией итогов конкурса с учетом результатов экспертной оценки независимых экспертов с 11 по 20 апреля 2023 г.;

пятый этап – проведение народного голосования на официальном сайте конкурса. Дата определяется конкурсной комиссией;

шестой этап – награждение победителей конкурса. Дата определяется организатором конкурса.

3.8. Субъекты предпринимательской деятельности, организации и муниципальные образования Кемеровской области – Кузбасса для участия в конкурсе направляют в Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» электронную заявку, оформленную в соответствии с приложением к настоящему Положению.

Рекламная и/или сувенирная продукция, фото/видеоматериалы, печатные информационные материалы в объеме не более 3-5 страниц могут представляться на конкурс дополнительно для подтверждения эффективности мероприятий по продвижению бренда.

3.9. Конкурсные материалы представляются на русском языке в 1 экземпляре.

3.10. Заявки принимаются по адресу электронной почты brend42@kuztpp.ru.

3.11. К рассмотрению конкурсной комиссией допускаются конкурсные материалы субъектов предпринимательской деятельности и организаций, оплативших регистрационный взнос.

3.12. Подачей заявки на участие в конкурсе участник соглашается с условиями конкурса и несет ответственность за достоверность представленных материалов и информации, входящих в состав заявки.

3.13. Информация о проведении конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте конкурса (<http://brend-42.ru>) и официальных аккаунтах в социальных сетях.

4. Работа конкурсной комиссии, критерии оценки и подведение итогов конкурса

4.1. Рассмотрение конкурсных материалов, определение победителей и лауреатов осуществляется конкурсной комиссией по организации и проведению XXII регионального конкурса «Бренд Кузбасса». Конкурсная комиссия самостоятельно определяет регламент своей работы.

4.2. Рассмотрение конкурсных материалов осуществляется на основе заявки и дополнительных материалов, представляемых участниками конкурса.

4.3. Конкурсная комиссия для рассмотрения заявочных материалов привлекает независимых экспертов из числа представителей брендинговых и коммуникационных агентств, дизайнеров, маркетологов, патентоведов, российских и международных консультантов.

4.4. Независимые эксперты и члены конкурсной комиссии оценивают заявки по 5-бальной шкале по перечню критериев, рассматривая общую эффективность кампании по продвижению бренда и анализируя ее результаты за оцениваемый период.

Критериями оценки являются:

- 1) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:
 - цели создания бренда;
 - образ и характеристика бренда;
 - мероприятия и проекты по продвижению бренда;
 - достоверные и подтвержденные количественные и качественные результаты маркетинговой кампании;
- 2) для муниципальных образований:
 - образ и характеристика бренда;
 - территориальная идентичность бренда;
 - состояние инвестиционного климата;
 - уровень социально-экономического развития;
 - реализация федеральных и региональных программ;
 - результаты, подтверждающие формирование положительного имиджа

территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности.

4.5. По итогам конкурсных процедур в соответствии с суммой баллов по всем критериям, указанным в пункте 4.4 настоящего Положения, конкурсная комиссия определяет победителей и лауреатов конкурса в номинациях «Лучший бренд Кузбасса – 2022» в каждой отраслевой группе и сфере деятельности и «Лучший бренд муниципального образования – 2022».

4.6. При равном количестве баллов у участников конкурса в одной номинации в одной отраслевой группе решение о победителе конкурсная комиссия принимает голосованием.

4.7. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывает председатель конкурсной комиссии.

4.8. По итогам рассмотрения конкурсных материалов конкурсная комиссия принимает решение о вручении Гран-при XXII регионального конкурса «Бренд Кузбасса» участникам конкурса из числа победителей в номинациях «Лучший бренд Кузбасса – 2022» и «Лучший бренд муниципального образования – 2022».

4.9. Победитель в специальной номинации конкурса «Народный бренд Кузбасса – 2022» выбирается путем открытого голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» среди конкурсантов, подавших конкурсные материалы в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2022» и «Лучший бренд муниципального образования – 2022» на официальном сайте конкурса <http://brend-42.ru>. Сроки проведения интернет-голосования определяет конкурсная комиссия.

4.10. По результатам конкурса победители награждаются дипломами и памятными знаками «Лучший бренд Кузбасса – 2022», «Лучший бренд муниципального образования – 2022», «Народный бренд Кузбасса – 2022» в торжественной обстановке.

4.11. Победители конкурса получают право маркировать свою продукцию изображением памятного знака «Лучший бренд Кузбасса – 2022», «Лучший бренд муниципального образования – 2022», «Народный бренд Кузбасса – 2022».

5. Финансирование конкурса

5.1. Финансирование расходов по организации и проведению конкурса осуществляется за счет средств участников конкурса, которые должны произвести регистрационный взнос в сумме, определяемой уполномоченной организацией.

5.2. Перечисление регистрационных взносов уполномоченной организации осуществляется на основании счета на оплату. После проведения конкурсных мероприятий оформляется акт выполненных работ.

5.3. Для муниципальных образований, принимающих участие в конкурсе в номинации «Лучший бренд муниципального образования – 2021», регистрационный взнос не предусмотрен.

5.4. Регистрационные взносы расходуются на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение конкурса.

5.5. Средства, поступившие на расчетный счет уполномоченной организации в качестве взноса участника конкурса, не возвращаются.

Приложение
к Положению об организации
и проведении
XXII регионального конкурса
«Бренд Кузбасса»

ТРЕБОВАНИЯ
к заявкам на участие в
XXII региональном конкурсе «Бренд Кузбасса»

1. Заявка оформляется презентацией в pdf-файле.
2. Заявка участника для участия в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2022» должна содержать следующую информацию:

Раздел презентации	Количество слайдов	Содержание слайдов
1	2	3
Визуальный образ бренда	1	Изображение бренда в виде эмблемы, символа, словесного обозначения; номинация, на которую подается заявка
Визитка организации – участника	1	Полное наименование организации; почтовый адрес; ИНН/КПП; телефон; электронная почта; официальный сайт (при наличии); сфера деятельности организации; объемы производства; численность сотрудников
Краткая история бренда	1	Название торговой марки (бренда); год создания; история появления; номер свидетельства о регистрации товарного знака (при наличии)

1	2	3
Характеристика бренда	1-2	Суть и образ бренда; слоган бренда; география бренда; целевая аудитория бренда
Маркетинговая политика	1-2	Задачи по повышению конкурентоспособности, стоящие перед организацией; реализованные или реализуемые на постоянной основе проекты по продвижению бренда; маркетинговые исследования лояльности потребителей к бренду
Эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению бренда	1-3	Экономические показатели в динамике (объем продаж, чистая прибыль, рентабельность продаж, доля рынка); динамика лояльности потребителей к бренду; победы в конкурсах, грантах и пр. за последние три года

3. Заявка участника для участия в номинации «Лучший бренд муниципального образования – 2022» должна содержать следующую информацию:

Раздел презентации	Количество слайдов	Содержание слайдов
1	2	3
Визуальный образ бренда	1	Изображение бренда в виде эмблемы, символа, словесного обозначения; номинация, на которую подается заявка
Визитка муниципального образования	1	Полное наименование; площадь территории; географические особенности; численность населения; экономические показатели; официальный сайт (при наличии); почтовый адрес; телефон и электронная почта

1	2	3
Краткая история бренда	1	Название бренда территории/проекта; цели создания бренда; год создания; история появления; номер свидетельства о регистрации товарного знака (при наличии)
Характеристика бренда	1-2	Суть и образ бренда территории/проекта; слоган бренда; территориальная идентичность бренда; лояльность потребителей к бренду
Маркетинговая политика	1-2	Задачи по продвижению бренда территории/проекта; участие в федеральных и региональных программах; проводимые маркетинговые и имиджевые мероприятия; маркетинговые исследования лояльности потребителей к бренду; наличие стратегической дорожной карты на среднесрочный/долгосрочный период
Эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению бренда	1-3	Социально-экономические показатели; показатели инвестиционного климата (привлечение инвесторов, государственных и муниципальных заказов); результаты, свидетельствующие о формировании положительного имиджа территории

4. Максимальное количество слайдов в заявке – 10.

5. Заявка должна быть заверена личной подписью руководителя организации с печатью (при наличии) или ЭЦП.

6. Участник может включить в заявку рекламную, сувенирную продукцию, фото/видеоматериалы, печатные информационные материалы в объеме не более 3-5 страниц для подтверждения эффективности мероприятий по продвижению бренда.

7. Заявка направляется по адресу электронной почты brend42@kuztpp.ru.

8. Адреса приема конкурсных материалов:

650002, г. Кемерово, Сосновый бульвар, д. 1, оф. 509, тел.(3842) 777-455;

654066, г. Новокузнецк, пр. Дружбы, д. 39, оф. 601, тел. (3843) 32-88-80;

652870, г. Междуреченск, пр. Строителей, д. 30, тел. (38475) 6-22-16.

9. Представляемые материалы и информация в заявке должны быть достоверными, не противоречащими друг другу. Участник конкурса самостоятельно несет ответственность за возможные негативные последствия представления недостоверных сведений.

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Кемеровской области - Кузбасса
от 30 декабря 2022 г. № 732-р

СОСТАВ
конкурсной комиссии по организации и проведению
XXII регионального конкурса «Бренд Кузбасса»

Середюк Илья Владимирович	– первый заместитель Губернатора Кемеровской области – Кузбасса – председатель Правительства Кемеровской области – Кузбасса (председатель комиссии)
Алексеева Татьяна Олеговна	– президент Союза «Кузбасская торгово-промышленная палата» (заместитель председателя комиссии, по согласованию)
Дорошенко Юрий Анатольевич	– председатель комитета Кузбасской ТПП по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, генеральный директор ООО «КузбассТИСИЗ» (по согласованию)
Ильин Денис Павлович	– заместитель председателя Правительства Кемеровской области – Кузбасса (по агропромышленному комплексу)
Кухарская Наталья Евгеньевна	– руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию)
Овчинников Владислав Алексеевич	– исполнительный директор Ассоциации «Совет муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса» (по согласованию)
Панов Андрей Анатольевич	– заместитель Губернатора Кемеровской области – Кузбасса (по промышленности, транспорту и экологии)
Парамонова Елена Сергеевна	– заместитель руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области – Кузбассу (по согласованию)
Романенко Роман Юрьевич	– председатель агропродовольственной гильдии Кузбасской ТПП, коммерческий директор ООО «Астронотус» (по согласованию)

Старосвет
Леонид Владимирович – заместитель председателя Правительства Кемеровской области – Кузбасса – министр промышленности и торговли Кузбасса

Федосеев
Андрей Николаевич – председатель комитета Кузбасской ТПП по маркетинговой и корпоративной стратегии, генеральный директор ООО «Знай наших» (по согласованию)