

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО АГРАРНО-ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ И
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«29» мая 2022 г.

№ 25/40

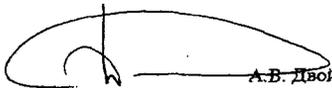
РЕШЕНИЕ

"Об утверждении положения "О конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции" и состава конкурсной комиссии"

Рассмотрев проект положения о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции, Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию **решил**:

1. Утвердить положение о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции.
2. С учетом поступивших предложений утвердить состав конкурсной комиссии конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции.
3. Направить данное решение в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, высшие органы государственной власти субъектов Российской Федерации и автономную некоммерческую организацию "Российская система качества" (Роскачество).

Председатель Комитета



А.В. Двойных

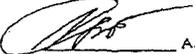
СОГЛАСОВАНО

Министр сельского хозяйства
Российской Федерации


_____ Д.Н. Патрушев
16 ноября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Председателя
Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации


_____ А.В. Яшин
16 ноября 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на соискание премии
за достижения в развитии российской органической продукции

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится под эгидой Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию (далее – Комитет) совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации (далее – Минсельхоз России) и Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества».

II. Цели и задачи Конкурса

3. Конкурс проводится в целях развития рынка органической продукции в Российской Федерации, формирования привычек к здоровому образу жизни граждан Российской Федерации, охраны окружающей среды и внедрения принципов устойчивого развития органического сельского хозяйства, поощрения передового опыта в развитии производства органической продукции как в Российской Федерации, так и в Евразийском экономическом союзе.

4. Задачами проведения Конкурса являются:

- поощрение достижений в области производства и реализации органической продукции;
- пропаганда органической продукции;
- повышение уровня информированности потребителей о правильном питании;
- повышение экспортного потенциала органической продукции;

выявление лучших практик государственной поддержки производства органической продукции;
распространение лучших практик производства органической продукции.

III. Организация проведения Конкурса

5. Конкурс проводится по следующим номинациям в следующих категориях:

1) номинации категории «Регионы производства органической продукции»:

«Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции»;

«Регион – лидер по поддержке органического производства»;

2) номинации категории «Производство органической продукции»:

«Новый органический продукт»;

«Ассортимент органической продукции»;

«Народный органический бренд»;

«Экспорториентированный производитель органической продукции»;

3) номинации категории «Органическая полка»:

«Лидер офлайн-продаж органической продукции»;

«Лидер интернет-торговли органической продукцией»;

4) номинации категории «Специальные»:

«СМИ – лидер по публикации информации об органической продукции»;

«Органик-блоггер»;

«Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции».

6. Участниками Конкурса могут быть субъекты Российской Федерации, сертифицированные производители органической продукции, включенные в единый государственный реестр производителей органической продукции, организации розничной торговли органической продукцией, организации, осуществляющие онлайн-торговлю органической продукцией, средства массовой информации, блогеры, молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно) (далее – участники Конкурса).

7. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

8. Критерии отбора участников Конкурса по номинациям и порядку оценки заявок его участников в соответствии с ними определены в приложении № 1 к настоящему Положению. Участие в Конкурсе осуществляется в заявительном порядке.

9. Подача заявки на участие в Конкурсе участником Конкурса (представителем участника Конкурса) осуществляется как в письменном виде на бумажном носителе, так и в электронном виде. Форма заявки на участие в Конкурсе приведена в приложении № 2 к настоящему Положению. Заявки на участие в Конкурсе в письменном виде на бумажном носителе принимаются секретариатом конкурсной комиссии по адресу: 119 071, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 12. Заявки на участие в Конкурсе в электронном виде принимаются секретариатом конкурсной комиссии по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru.

В случае подачи заявки на участие в Конкурсе от имени участника Конкурса его представителем с заявкой представляется документ, подтверждающий полномочия представителя действовать от имени участника Конкурса, оформленный в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

10. Этапы проведения Конкурса:

1) прием секретариатом конкурсной комиссии заявок на участие в Конкурсе – с 1 декабря 2022 г. по 10 марта 2023 г.;

2) рассмотрение заявок на участие в Конкурсе конкурсной комиссией – с 10 марта по 11 апреля 2023 года; по номинациям, в которых победитель определяется путем голосования граждан, голосование проходит с 10 марта по 11 апреля 2023 года;

3) подведение итогов Конкурса – до 30 мая 2023 г.

IV. Организация работы конкурсной комиссии

11. Для проведения Конкурса решением Комитета утверждается состав конкурсной комиссии, который включает председателя конкурсной комиссии, заместителей председателя конкурсной комиссии и членов конкурсной комиссии.

В состав конкурсной комиссии включаются представители органов государственной власти, объединений предпринимателей, эксперты в области сельского хозяйства, производства органической продукции, торговли, финансов. Состав конкурсной комиссии формируется на основании предложений Комитета, Минсельхоза России и Роскачества.

12. Конкурсная комиссия:

рассматривает заявки на участие в Конкурсе;

определяет победителей Конкурса;

подводит итоги Конкурса.

13. Заседания конкурсной комиссии могут проводиться в очном или заочном формате с использованием видео-конференц-связи.

14. Члены конкурсной комиссии принимают личное участие в заседании.

15. Решение о победителях Конкурса принимается по итогам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе путем открытого голосования членов конкурсной комиссии большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствовавших на заседании конкурсной комиссии, отдельно по каждой номинации Конкурса. Возможные варианты голосования члена

конкурсной комиссии: «за», «против». При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

16. Комплекс работ по организации проведения Конкурса осуществляет секретариат конкурсной комиссии. Функции секретариата выполняет Роскачество. Секретариат конкурсной комиссии:

осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе и их рассмотрение на соответствие форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению, в период, указанный в подпункте 1 пункта 10 настоящего Положения;

отказывает в приеме заявки, не соответствующей форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению, в период, указанный в подпункте 1 пункта 10 настоящего Положения, и уведомляет об этом участника Конкурса в той же форме, в какой поступила заявка на участие в Конкурсе;

проводит анализ принятых заявок участников Конкурса на соответствие критериям номинаций;

формирует материалы для заседания конкурсной комиссии;

оформляет протокол заседания конкурсной комиссии, в котором указываются результаты голосования членов конкурсной комиссии и на основе указанных результатов итоги Конкурса;

направляет протокол заседания конкурсной комиссии для подписания председателю конкурсной комиссии;

информирует участников Конкурса о его итогах в той же форме, в какой поступила заявка на участие в Конкурсе;

осуществляет изготовление дипломов, макетов памятных подарков и памятных подарков.

17. Секретариат конкурсной комиссии по согласованию с Комитетом определяет партнеров Конкурса, в том числе информационных.

V. Награждение победителей Конкурса

18. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке. Дата, время и место проведения церемонии награждения определяются Комитетом за 2 месяца до даты церемонии. Секретариат конкурсной комиссии уведомляет победителей Конкурса о дате, времени и месте проведения церемонии награждения.

19. Победитель Конкурса награждается дипломом, в котором указываются наименование номинации Конкурса и наименование победителя Конкурса, и памятным подарком.

VI. Заключительные положения

20. Консультации участников Конкурса по вопросам участия в Конкурсе осуществляются секретариатом конкурсной комиссии в электронном виде по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru. Срок ответа секретариата конкурсной комиссии на поступившее обращение участника Конкурса – не более двух рабочих дней с даты поступления обращения.

21. Информация о начале приема заявок на участие в Конкурсе, об итогах Конкурса размещается секретариатом конкурсной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах по адресам: www.council.gov.ru, www.mcx.gov.ru, www.roskachestvo.gov.ru, официальных сайтах и в аккаунтах социальных сетей партнеров Конкурса, а также публикуется в электронных и печатных средствах массовой информации.

22. Информацию о своей победе в Конкурсе участники Конкурса вправе использовать в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Приложение № 1 к Положению
о конкурсе на соискание премии
за достижения в развитии
российской органической продукции

КРИТЕРИИ ОТБОРА

участников конкурса на соискание премии за достижения
в развитии российской органической продукции по номинациям
и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними

№ п/п	Наименование номинации	Форма участия	Участники		Критерии отбора участников конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними
1	Категория «Регионы органического производства»				
1.1	Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции	Подача заявки	Субъект Федерации	Российской	Количество внесенных в единый государственный реестр производителей органической продукции (далее – Реестр) производителей, осуществляющих деятельность на территории соответствующего субъекта Российской Федерации (выписка из Реестра на дату подачи заявки на участие в Конкурсе). Заявка участника Конкурса признается лучшей, если в отношении такого участника в Реестре зарегистрировано наибольшее количество производителей органической продукции, шт.

1.2	Регион – лидер по поддержке органического производства	Подача заявки	Субъект Российской Федерации	<p>Наличие мер поддержки производителей органической продукции (реквизиты нормативного правового акта).</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер.</p> <p>Объем реализованных мер финансовой поддержки производителей органической продукции, тыс. руб., в период с 1 апреля 2022 г. на дату подачи заявки на участие в Конкурсе.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема реализованных мер финансовой поддержки производителей органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Наличие нефинансовых мер поддержки в период с 1 апреля 2022 г. на дату подачи заявки на участие в Конкурсе.</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом:</p>
-----	--	---------------	------------------------------	---

				<p>0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер.</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.</p>
2	Категория «Производство органической продукции»			
2.1	Новый органический продукт	Подача заявки	Сертифицированные производители органической продукции, включенные в Реестр	<p>Отсутствие аналогов продукции на рынке органической продукции Российской Федерации за период с 1 апреля 2022 г. на дату подачи заявки на участие в Конкурсе.</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при наличии аналогов; 1 – при отсутствии аналогов.</p> <p>Объем производства органической продукции, тыс. руб.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема производства органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Количество каналов сбыта органической продукции.</p>

				<p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии каналов сбыта; 1 – при наличии каналов сбыта.</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.</p>
2.2	Ассортимент органической продукции	Подача заявки	Сертифицированные производители органической продукции, включенные в Реестр	<p>Количество записей в Реестре относительно производителя органической продукции.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества записей, из заявленных участниками Конкурса, шт.</p> <p>Ассортимент производимой органической продукции (число сертифицированных групп производимой органической продукции в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности «ОК 029-2014»).</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии каналов сбыта;</p>

				<p>1 – при наличии каналов сбыта.</p> <p>Объем производства органической продукции, тыс. руб.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема производства органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Количество каналов сбыта органической продукции.</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии каналов сбыта; 1 – при наличии каналов сбыта.</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.</p>
2.3	Народный органический бренд	Подача заявки	Сертифицированные производители органической продукции, включенные в Реестр	<p>Узнаваемость бренда потребителями посредством голосования, организованного Роскачеством в период с 10 марта по 11 апреля 2022 года.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она набрала большее</p>

				количество голосов по результатам голосования, шт.
2.4	Экспортноориентированный производитель органической продукции	Подача заявки	Сертифицированные производители органической продукции, включенные в Реестр	<p>Наличие сертификата аккредитованного иностранного органа по сертификации.</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии сертификата; 1 – при наличии сертификата.</p> <p>Объем экспорта органической продукции, тыс. руб.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема экспорта органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Данные подтверждаются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, курирующим внешнеэкономическую деятельность.</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.</p>
3	Категория «Органическая полка»			

3.1	Лидер офлайн-продаж органической продукции	Подача заявки	Организации розничной торговли органической продукцией	<p>Число товарных позиций органической продукции в ассортименте организации розничной торговли.</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии позиций; 1 – при наличии позиций.</p> <p>Доля товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций розничной торговли, процент.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение доли товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций розничной торговли, из заявленных участниками Конкурса, %.</p> <p>Объем реализации органической продукции, тыс. руб.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема реализации органической продукции,</p>
-----	--	---------------	--	---

				<p>из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.</p>
3.2	Лидер интернет-торговли органической продукцией	Подача заявки	Организации, осуществляющие онлайн-торговлю органической продукцией	<p>Количество товарных позиций органической продукции в ассортименте организаций онлайн-торговли.</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии позиций; 1 – при наличии позиций.</p> <p>Доля товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций онлайн-торговли.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение доли товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций розничной торговли, из заявленных участниками Конкурса, %.</p>

				<p>Объем реализации органической продукции, тыс. руб.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема реализации органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.</p>
4	Категория «Специальные номинации»			
4.1	СМИ – лидер по публикации информации об органической продукции	Подача заявки	Средства массовой информации	<p>Количество опубликованных материалов по теме органической продукции (статей, обзоров, экспертных мнений и пр.).</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества опубликованных материалов, из заявленных участниками Конкурса, шт.</p> <p>МедиаИндекс (показатель, оценивающий общую эффективность продвижения органической продукции в медиaprостранстве).</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит</p>

				<p>максимальное значение индекса, из заявленных участниками Конкурса, %.</p> <p>Охват аудитории (количество читателей, просматривающих информацию об органической продукции).</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества читателей, из заявленных участниками Конкурса, шт.</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.</p>
4.2	Органик-блогер	Подача заявки	Блогеры	<p>Число подписчиков на аккаунты в социальных сетях и мессенджерах данного блогера.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества подписчиков, из заявленных участниками Конкурса, шт.</p> <p>Число публикаций с тегом «органическая продукция» (публикации, популяризирующие российскую органическую продукцию).</p>

				<p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества постов, из заявленных участниками Конкурса, шт.</p> <p>Число комментариев под постами с тегом «органическая продукция».</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества комментариев, из заявленных участниками Конкурса, шт.</p> <p>Число репостов публикаций с тегом «органическая продукция».</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества репостов, из заявленных участниками Конкурса, шт.</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.</p>
--	--	--	--	--

4.3	Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции	Подача заявки	Молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно)	<p>Содержание представленных материалов по популяризации органической продукции (учитывают требования законодательства Российской Федерации к производству органической продукции, определена целевая аудитория, является популяризирующим российскую органическую продукцию, содержит достоверные сведения, содержащиеся в материалах).</p> <p>В качестве материалов могут быть представлены видеоролики (фильм, мультфильм, видеосюжет, видеоряд и др.), комиксы, презентации.</p> <p>Заявке участника Конкурса членом конкурсной комиссии присваивается балл в диапазоне от 1 до 5 на основе рассмотрения заявки участника Конкурса членом конкурсной комиссии и его внутреннего убеждения.</p> <p>Баллы, присвоенные членами конкурсной комиссии, в отношении заявки суммируются.</p> <p>Число положительных рецензий на материалы.</p>
-----	--	---------------	--	---

				<p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение количества рецензий, из заявленных участниками Конкурса, шт.</p> <p>Креативность работы.</p> <p>Заявке участника Конкурса членом конкурсной комиссии присваивается балл в диапазоне от 1 до 5 на основе рассмотрения заявки участника Конкурса членом конкурсной комиссии и его внутреннего убеждения.</p> <p>Баллы, присвоенные членами комиссии, в отношении заявки суммируются.</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки.</p>
--	--	--	--	---

Приложение № 2
к Положению
о конкурсе на соискание
премии за достижения
в развитии российской
органической продукции

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в конкурсе
на соискание премии за достижения
в развитии российской органической продукции

На бланке участника конкурса на соискание премии за достижения
в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс)
(при наличии)

Секретариат конкурсной комиссии
конкурса на соискание премии
за достижения в развитии
российской органической продукции

Заявка на участие в Конкурсе

Полное	наименование	участника	Конкурса:
ИНН	участника	Конкурса	(при наличии):
КПП	участника	Конкурса	(при наличии):
Ф. И. О.	(при наличии)	участника	Конкурса:
Численность работников (при наличии): _____			

Представитель участника Конкурса (контактное лицо) (Ф. И. О.
(при наличии), должность, контактный телефон, адрес электронной почты,
документ, подтверждающий полномочия): _____

Категория Конкурса¹
Номинация Конкурса²:

Содержание заявки участника Конкурса в соответствии с критериями отбора³:

Подтверждаем достоверность представленной информации.

Должность, Ф. И. О., подпись, МП (при наличии).

Приложение:

1. Документ, подтверждающий полномочия представителя (при необходимости).

¹ Указывается по числу категорий, содержащихся в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции.

² Указывается из числа номинаций, содержащихся в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции.

³ Указываются сведения в соответствии с критериями отбора, содержащимися в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (в свободной форме). В случае если заявка подается на несколько номинаций, сведения приводятся по каждой из них.

УТВЕРЖДЕН
решением Комитета
Совета Федерации
по аграрно-продовольственной
политике и природопользованию
от 29 ноября 2022 года
№ 25/40

СОСТАВ
конкурсной комиссии конкурса на соискание премии
за достижения в развитии российской органической продукции

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ЯЦКИН
Андрей Владимирович | – первый заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (председатель конкурсной комиссии) |
| ДВОЙНЫХ
Александр Владимирович | – председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию (заместитель председателя конкурсной комиссии) |
| ПРОТАСОВ
Максим Александрович | – руководитель Роскачества (заместитель председателя конкурсной комиссии) (по согласованию) |
| УВАЙДОВ
Максим Иосифович | – статс-секретарь – заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации (заместитель председателя конкурсной комиссии) (по согласованию) |
| БАНЦЕКИН
Никита Борисович | – заместитель генерального директора АО «Корпорация «МСП» (по согласованию) |

- ГИГЕЛЬ**
Татьяна Анатольевна – член Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию
- ГОРДЕЕВ**
Александр Васильевич – заместитель Председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (по согласованию)
- ДУБИНЧУК**
Елена Станиславовна – руководитель дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП АО «Корпорация «МСП» (по согласованию)
- ДЫБОВА**
Елена Николаевна – вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (по согласованию)
- ЕВТУХОВ**
Виктор Леонидович – статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации (по согласованию)
- КАМАЛЯН**
Артак Каджикович – член Коллегии (министр) по промышленности и агропромышленному комплексу Евразийской экономической комиссии (по согласованию)
- КАРЕЛДИН**
Александр Александрович – член Комитета Совета Федерации по международным делам
- КАРМАЗИН**
Антон Павлович – заместитель руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (по согласованию)
- КРАСНОВ**
Дмитрий Григорьевич – руководитель ФГБУ «Агрозкспорт» (по согласованию)

- | | |
|----------------------------------|---|
| ЛИСТОВ
Борис Павлович | – председатель Правления
АО «Россельхозбанк»
(по согласованию) |
| МАЛЯВИНА
София Андреевна | – генеральный директор
АНО «Национальные приоритеты»
(по согласованию) |
| МИТИН
Сергей Герасимович | – первый заместитель председателя
Комитета Совета Федерации
по аграрно-продовольственной политике
и природопользованию |
| РАЗУБАЕВА
Ксения Денисовна | – руководитель Федерального агентства
по делам молодежи
(по согласованию) |
| САРАТЦЕВА
Елена Александровна | – заместитель руководителя Роскачества
(секретарь конкурсной комиссии)
(по согласованию) |
| СКРЫПНИК
Назарий Викторович | – руководитель Федеральной службы
по аккредитации (по согласованию) |
| СОЛОДОВ
Алексей Викторович | – вице-президент АО «Российский
экспортный центр» (по согласованию) |
| ФЕДЮНИН
Вячеслав Валерьевич | – директор Фонда «Органика»
(по согласованию) |

