



В СИБИРИ-ЕСТЬ!

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

г. Новосибирск, Михайловская набережная

27-28 августа 2022

horecasiberia.ru/insiberia



ОТ 50 000 УЧАСТНИКОВ

120 ТЫСЯЧ КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

УЧАСТНИКИ СФО
И ДРУГИХ РЕГИОНОВ РОССИИ

20 ФЕСТИВАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

3 ЛЕКТОРИЯ

СИБИРСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО КУЛИНАРИИ СРЕДИ ПРОФЕССИОНАЛОВ

САММИТ РОССИЙСКИХ ВИНОДЕЛОВ



27-28 августа на Михайловской набережной г. Новосибирска

состоится масштабный гастрономический фестиваль

«В Сибири-ЕСТЬ!»,

который направлен на формирование и развитие внутреннего въездного туризма, на развитие и популяризацию бренда «Сибирская кухня». Ожидаемое количество участников и гостей от 50 000 человек на площади 120 000 кв.метров.

В рамках фестиваля пройдут мероприятия:

Гастрономический фестиваль «В Сибири-ЕСТЬ!»

Международный форум
«ХоРеКа Сибири:
Гастрономия. Туризм»

Саммит российских вин

Чемпионат по кулинарии
среди подростков «Готово!»

Большой кулинарный баттл среди
профессионалов и представителей
региональных команд

Ресторанный межрегиональный фестиваль
«Лучшее блюдо Сибири» с голосованием на сайте

ЧТО ТАКОЕ ГАСТРОТУРИЗМ?

Это путешествия, которые всегда сопровождаются вкусной региональной кухней. В России гастрономический туризм является одним из самых быстрорастущих направлений в этих сферах.

Каждому человеку, кто хотя бы немного любит путешествовать, всегда интересно пробовать местные блюда, изучать колоритность нового места именно через вкус.

Если эти слова откликаются в вас хотя бы немного, то вам следует посетить наш масштабный гастрономический фестиваль.



ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Объединение всех представителей фуд и тревел-индустрии в одном месте для обмена опытом и поиска новых партнеров и клиентов!
- Презентация гастрономических и туристических локаций с разных уголков страны, для развития и укрепления двух направлений, набирающих стремительную популярность в России.
- Выявление гастрономического бренда региона, его популяризация.
- Конкретизация термина «Сибирская кухня», знакомство рядового потребителя и туриста.

КТО МОЖЕТ?

УЧАСТВОВАТЬ НА ФЕСТИВАЛЕ



- Рестораторы
- Фермеры, местные товаропроизводители
- Ремесленники
- Туроператоры, турагенты и гиды
- Все компании, заинтересованные в развитии гастротуризма

ЧТО БУДЕТ? НА ФЕСТИВАЛЕ

- Официальная часть на сцене Набережной. Представление участников и партнеров мероприятия
- Конференция для профессионалов отрасли в отеле River Park
- Саммит Российских виноделов
- Сибирский чемпионат по кулинарии среди профессионалов
- Эффектный гала-ужин



ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ?

ПРИНИМАЯ УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ

О ВАС УЗНАЮТ.

Мероприятие будет освещено в соцсетях, с помощью контекстной и таргетированной рекламы и во всех крупных Новосибирских, региональных и федеральных СМИ.

ВЫ РАСШИРИТЕ СВОЮ КЛИЕНТСКУЮ И ПАРТНЕРСКУЮ БАЗУ.

Познакомите регион и его гостей с особенностями своего продукта.



КАКИЕ ПЛОЩАДКИ?

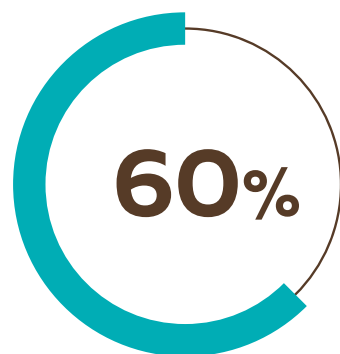
БУДУТ НА ФЕСТИВАЛЕ

- Детская зона с гастрономическим квестом.
- Ремесленная зона. Проект «Мотив Сибири».
- Экскурсии и прогулки на речном трамвайчике
- Гастрономическая аллея, на которой будут представлены лучшие рестораторы Новосибирска.
- Зона Фаст-Фуд на колёсах с необычными блюдами быстрого питания.
- Кофейная аллея, на которой будут проходить соревнования среди барист разных кофейных баров.
- Аллея представителей сферы туризма, на которой будут рассказывать обо всех привлекательных местах в России, которые понравятся любителям гастропутешествий.
- Рынок местных производителей и фермеров с дегустацией продуктов.
- Концертная аллея с художниками, артистами, музыкантами и фокусниками
- Сувенирная улица
- Площадки с фотозонами и арт-объектам
- Фуд-корт

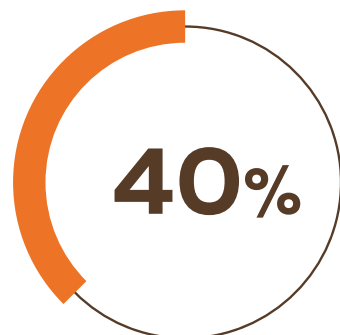


ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ!

ПРОФЕССИОНАЛЫ



Собственники бизнеса
и топ-менеджеры



Шеф-повара,
сомелье и др.

ГОСТИ



45%



55%

от **25** лет

до **54** лет



В СИБИРИ-ЕСТЬ!

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ!

УЧАСТНИКИ

- ◆ Размещение информации на сайте и в соцсетях
- ◆ Выделение места на фестивале для презентации продукта

ПАРТНЕРЫ

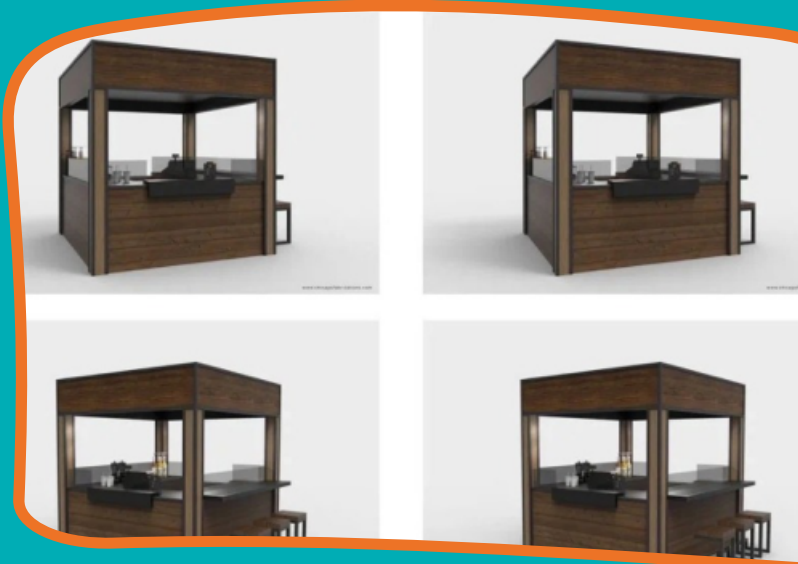
- ◆ Предоставление площади для презентации продукта
- ◆ Разработка уникального интерактивного контента
- ◆ Размещение логотипа на сайте, в соцсетях, упоминание в СМИ
- ◆ Разработка индивидуального коммерческого предложения с учетом бюджета, задач по продвижению бренда партнера



ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ!



ВАРИАНТЫ ЛОКАЦИЙ!



КАК СТАТЬ?

ПАРТНЕРОМ И УЧАСТНИКОМ ФЕСТИВАЛЯ

ГАЛИНА ИЛЬИНА

Работа с партнёрами

Тел: +7 913 752-02-52

АННА НИЖЕГОРОДЦЕВА

Дизайн и интеграции на площадке

Тел: +7 929 398-15-40

МАРГАРИТА ГРЕБЕНЦОВА

PR-менеджер / пресс-секретарь

Тел: +7 923 140-64-24