

Об обязательной маркировке обувных товаров средствами идентификации

С 1 июля 2020 г. вступил в силу запрет на оборот немаркированных средствами идентификации обувных товаров.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2021 года № 560 внесены изменения в Постановление Правительства Российской Федерации № 860 от 05 июля 2019 г. «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров».

Так, участники оборота обувных товаров вправе осуществлять хранение и транспортировку находившихся у них во владении и (или) пользовании, и (или) распоряжении обувных товаров по состоянию на 1 июля 2020 г. (остатков обувных товаров), а также маркировать их средствами идентификации в целях последующей реализации **до 1 июня 2021 г.** При этом, введение в оборот остатков обувных товаров должно быть осуществлено **не позднее 15 июня 2021 г.**

При этом маркировка таких товаров возможна только по полному атрибутивному составу. Функционал маркировки остатков открыт.

"Обувные товары" - продукция, включенная в товарную группу "Обувь" с кодами товарной номенклатуры 6401 - 6405, а также в группу товаров, соответствующую кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности: 15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена.

В качестве средства идентификации для обувных товаров используется двухмерный штриховой код в формате Data Matrix. Информация в нем приведена к унифицированному формату, зашифрована в виде последовательности символов и защищена от подделки с помощью крипто-графических технологий. Для каждого товара код создается отдельно. Коды невозможно подделать.

Код Data Matrix наносится на потребительскую упаковку, на товарный ярлык или прямо на товар.

Пример маркировки

Дримкас Кеды, Unisex, арт. ДК-ШУЗ-001, чёрные, размер 43

EAC

МОДЕЛЬ

ДК-ШУЗ-001

ПРОДУКЦИЯ
КЕДЫ

ЦВЕТ
Чёрный

РАЗМЕР
43

ВЕРХ
**Натуральная
кожа**

ПОДКЛАДКА
**Натуральная
кожа**

ПОДОШВА
Резина

ИЗГОТОВИТЕЛЬ
Дримкас Кед

СТРАНА
**РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ**

ДАТА
09-07-19



0104670019030679213jgoZz6q
pTtpj2406401

 **ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**
www.честный-знак.рф

«Честный ЗНАК» - это система обязательной маркировки товаров, разработанная для защиты прав потребителей. В ближайшем времени почти на всех товарах будет нанесён код Data Matrix - уникальный шифр, который содержит информацию о продукции.

Основная задача системы «Честный ЗНАК» - гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции.

Основная цель такой маркировки – борьба с контрафактом, в идеале в обороте должна находиться только легальная продукция, отслеживаемая по цепочке изготовитель – поставщик – продавец – потребитель.

Потребитель с помощью мобильного приложения «Честный ЗНАК» сможет ознакомиться с информацией о товаре, его историей.

Чтобы убедиться в легальности товара, нужно просканировать код маркировки с помощью приложения «Честный ЗНАК». Оно доступно бесплатно для смартфонов на системе iOS и Android.

Оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации - ООО "Оператор-ЦРПТ" (Центр развития перспективных технологий). Интернет сайт: <https://crpt.ru/>, <https://честныйзнак.рф/>.

ВНИМАНИЕ гражданам! При возникновении вопросов, связанных с нарушениями прав потребителей при продаже обувных товаров, в т.ч. связанных с ненадлежащим маркированием обуви средствами идентификации, можно обратиться:

- в Управление Роспотребнадзора по Кемеровской области-Кузбассу (г. Кемерово, пр. Кузнецкий, д. 24) с письменной жалобой либо направить обращение в форме электронного сообщения.

Обращения в форме электронных сообщений направляются в Роспотребнадзор путем заполнения специальной электронной формы на Едином портале Роспотребнадзора для подачи обращений граждан, которая размещена на официальном сайте Роспотребнадзора в разделе «Для граждан», подраздел «Обращения граждан» или на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области-Кузбассу Управления <http://42.rospotrebnadzor.ru/> в разделе «Виртуальная служба», подраздел «Форма обращений граждан».

Дополнительную консультацию можно получить, обратившись в Консультационные центры и пункты для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области», информация о которых представлена на официальном сайте Управления (<http://42.rospotrebnadzor.ru/centr-gigieny-i-epidemiologii/konsultacionnyj-centr-dla-potrebitelej/o-konsultacionnom-centre/>).