

Об обязательной маркировке обувных товаров средствами идентификации

С 1 июля 2020 г. вступил в силу запрет на оборот немаркированных средствами идентификации обувных товаров.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2021 года № 560 внесены изменения в Постановление Правительства Российской Федерации № 860 от 05 июля 2019 г. «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров».

Так, участники оборота обувных товаров вправе осуществлять хранение и транспортировку находившихся у них во владении и (или) пользовании, и (или) распоряжении обувных товаров по состоянию на 1 июля 2020 г. (остатков обувных товаров), а также маркировать их средствами идентификации в целях последующей реализации **до 1 июня 2021 г.** При этом, введение в оборот остатков обувных товаров должно быть осуществлено **не позднее 15 июня 2021 г.**

При этом маркировка таких товаров возможна только по полному атрибутивному составу. Функционал маркировки остатков открыт.

"Обувные товары" - продукция, включенная в товарную группу "Обувь" с кодами товарной номенклатуры 6401 - 6405, а также в группу товаров, соответствующую кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности: 15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена.

В качестве средства идентификации для обувных товаров используется двухмерный штриховой код в формате Data Matrix. Информация в нем приведена к унифицированному формату, зашифрована в виде последовательности символов и защищена от подделки с помощью крипто-графических технологий. Для каждого товара код создается отдельно. Коды невозможно подделать.

Код Data Matrix наносится на потребительскую упаковку, на товарный ярлык или прямо на товар.

Пример маркировки

**Дримкас Кеды, Unisex, арт. ДК-ШУЗ-001, чёрные,
размер 43**

EAC

МОДЕЛЬ

ДК-ШУЗ-001

ПРОДУКЦИЯ
КЕДЫ

ЦВЕТ
Чёрный

РАЗМЕР
43

ВЕРХ
**Натуральная
кожа**

ПОДКЛАДКА
**Натуральная
кожа**

ПОДОШВА
Резина

ИЗГОТОВИТЕЛЬ
Дримкас Кед

СТРАНА
**РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ**

ДАТА
09-07-19



0104670019030679213jgoZz6q
pTtpj2406401

 **ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**
www.честный-знак.рф

«Честный ЗНАК» - это система обязательной маркировки товаров, разработанная для защиты прав потребителей. В ближайшем времени почти на всех товарах будет нанесён код Data Matrix - уникальный шифр, который содержит информацию о продукции.

Основная задача системы «Честный ЗНАК» - гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции.

Основная цель такой маркировки – борьба с контрафактом, в идеале в обороте должна находиться только легальная продукция, отслеживаемая по цепочке изготовитель – поставщик – продавец – потребитель.

Потребитель с помощью мобильного приложения «Честный ЗНАК» сможет ознакомиться с информацией о товаре, его историей.

Чтобы убедиться в легальности товара, нужно просканировать код маркировки с помощью приложения «Честный ЗНАК». Оно доступно бесплатно для смартфонов на системе iOS и Android.

Оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации - ООО "Оператор-ЦРПТ" (Центр развития перспективных технологий). Интернет сайт: <https://crpt.ru/>, <https://честныйзнак.рф/>.

ВНИМАНИЕ гражданам! При возникновении вопросов, связанных с нарушениями прав потребителей при продаже обувных товаров, в т.ч. связанных с ненадлежащим маркированием обуви средствами идентификации, можно обратиться:

- в Управление Роспотребнадзора по Кемеровской области-Кузбассу (г. Кемерово, пр. Кузнецкий, д. 24) с письменной жалобой либо направить обращение в форме электронного сообщения.

Обращения в форме электронных сообщений направляются в Роспотребнадзор путем заполнения специальной электронной формы на Едином портале Роспотребнадзора для подачи обращений граждан, которая размещена на официальном сайте Роспотребнадзора в разделе «Для граждан», подраздел «Обращения граждан» или на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области-Кузбассу Управления <http://42.rospotrebnadzor.ru/> в разделе «Виртуальная служба», подраздел «Форма обращений граждан».

Дополнительную консультацию можно получить, обратившись в Консультационные центры и пункты для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области», информация о которых представлена на официальном сайте Управления (<http://42.rospotrebnadzor.ru/centr-gigieny-i-epidemiologii/konsultacionnyj-centr-dla-potrebitelej/o-konsultacionnom-centre/>).