

**Филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области» в городе Междуреченске, в городе Мыски и Междуреченском районе**



**Памятка потребителю при покупке парфюмерно-косметических товаров**

Согласно Постановлению Правительства РФ № 55 от 19.01.1998, парфюмерно-косметические товары надлежащего качества не подлежат обмену или возврату в течение 14 дней.

Поэтому, покупателю подобного товара необходимо помнить, что вернуть его в магазин можно только в том случае, если в нем есть недостатки, либо если при покупке (то есть в момент заключения договора) не была предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре.

Парфюмерно-косметическое изделие - препарат или средство, предназначенное для нанесения (с помощью вспомогательных средств или без их использования) на различные части человеческого тела (кожу, волосную покров, ногти, зубы, губы, слизистую оболочку полости рта) с единственной или главной целью их очищения, придания им приятного запаха, изменения их внешнего вида, защиты и сохранения в хорошем состоянии.

В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 (далее Закон), потребителю должна быть своевременно

предоставлена необходимая и достоверная информация о товарах, которая призвана обеспечить возможность их правильного выбора. Согласно ГОСТу Р 51391-99, а также Постановлению Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55, информация о товаре, размещенная на упаковке, этикетке изделия, открытке или листовке, должна содержать следующие сведения:

наименование товара, его название (если есть) и информацию о его назначении;  
фирменное наименование, сведения о месте нахождения изготовителя и месте нахождения организации, уполномоченной изготовителем принимать претензии от потребителей;  
данные о сроке годности изделия;  
сведения о входящих в состав изделия веществах;  
информация о способах действия этого парфюмерно-косметического продукта и эффекте после его применения;  
данные об ограничениях (противопоказаниях) при применении этого продукта;  
товарный знак изготовителя (если есть);  
данные о массе нетто, объеме, количестве единиц товара;  
указание нормативного или технического документа, определяющего требования к качеству этого товара;  
сведения о сертификации;  
рекомендации по правильному применению продукта и предостережения;  
рекомендации по хранению товара для той продукции, которая требует специальных условий хранения.

**Права потребителя при обнаружении недостатков в парфюмерно-косметических товарах**

Недостаток товара – это несоответствие товара: предусмотренным законом обязательным требованиям к такому товару;

В соответствии со ст. 18 Закона в случае обнаружения недостатков в товаре (если продавец не предупредил покупателя о них заранее) потребитель вправе:

потребовать замены этого изделия на товар такой же марки (модели и (или) артикула);  
потребовать замены этого изделия на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом цены продажи;  
потребовать соразмерного уменьшения цены продажи приобретенного товара;  
отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

**Что делать если после покупки потребитель обнаружил в парфюмерно-косметическом товаре недостатки?**

Необходимо обратиться к продавцу товара (изготовителю, уполномоченной организации и т.д.) с письменной претензией, составленной в двух экземплярах. В ней должно быть указано то предусмотренное Законом РФ «О защите прав потребителей» требование, которое было нарушено. Один экземпляр претензии необходимо вручить продавцу, либо направить ему заказным письмом с уведомлением. Если письмо с претензией вручается лично, продавец должен указать число, должность, Ф.И.О. того, кто принял этот документ.

Если требования покупателя не удовлетворены в добровольном порядке, следует обратиться в суд за защитой нарушенных прав.

Получить более подробную консультацию по данному вопросу можно у специалистов Консультационного пункта по адресам:

г.Междуреченск, ул.Вокзальная,14  
тел. 3-29-33

г.Мыски, ул.Рембазовская,4  
тел.(38474)2-09-74