



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Кемеровская область

город Мыски

Администрация Мысковского городского округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14 ноября 2018г. № 1721-п

О проведении смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Новогодние огни 2019 года»

Во исполнение мероприятий, предусмотренных п. 4.2 раздела 4 муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Мысковском городском округе» на 2017-2022 годы, утвержденной постановлением администрации Мысковского городского округа от 29.06.2017 № 1324-нп, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Мысковского городского округа, в целях создания праздничного настроения жителей Мысковского городского округа, стимулирования эффективной деятельности предприятий, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на предприятиях потребительского рынка в Мысковском городском округе и в связи с наступающим Новым 2019 годом:

1. Провести до 21.12.2018 года смотр-конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Новогодние огни 2019 года» (далее - Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе согласно приложению 1.

3. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению Конкурса согласно приложению 2.

4. Консультанту-советнику организационного отдела администрации Мысковского городского округа (А.А. Смирнов) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Мысковского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности Т.М. Анিকেеву.

Глава Мысковского
городского округа

Д.Л. Иванов

ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка «Новогодние огни 2019 года»

1. Общие положения

1.1 Положение о смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Новогодние огни 2019», (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения городского конкурса на выявление лучшего новогоднего оформления предприятий потребительского рынка, осуществляющего свою деятельность на территории Мысковского городского округа «Новогодние огни 2019 года», (далее - Конкурс), в том числе условия участия в конкурсе, порядок рассмотрения представленных работ и выявления победителя, объявления результатов конкурса, а также размер и форму поощрения.

1.2 Конкурс объявляется в художественно-световом оформлении зданий и сооружений, внутреннее оформление, а также оформление прилегающей территории к Новому году по номинациям:

1. «Лучшее оформление объекта потребительского рынка к Новому году»;
2. «Худшее оформление объекта потребительского рынка к Новому году».

1.3 Конкурс является открытым и проводится до 21.12.2018 г.

1.4 Организатором Конкурса является администрация Мысковского городского округа.

1.5 Для подведения итогов Конкурса создается комиссия (далее - Комиссия).

2. Цели и задачи

2.1. Создание праздничного настроения жителей Мысковского городского округа, стимулирование эффективной деятельности предприятий, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на потребительском рынке на территории Мысковского городского округа и в связи с наступающим Новым 2019 годом.

3. Требования к участникам конкурса

3.1 В городском конкурсе могут принять участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и/или осуществляющие деятельность на территории Мысковского городского округа, подавшие заявку на участие в городском конкурсе по адресу: ул. Серафимовича, 4, каб. № 101 или на адрес электронной почты oprmgo@mail.ru по форме, согласно приложению 1 к настоящему Положению.

4.Сроки проведения конкурса

4.1 Предоставление заявок на участие в конкурсе - 15.11.2018 г. – 06.12.2018 г;

4.2 Подведение итогов конкурса награждение победителей до 25.12.2018 г.

5. Условия организации и проведения конкурса

5.1. Подведение итогов смотра-конкурса по номинациям «Лучшее оформление объекта потребительского рынка к Новому году», и выявление победителей проводится составом комиссии по бальной системе по следующим критериям:

5.1.1. Световое оформление прилегающей территории:

- подсветка деревьев (световые гирлянды, дожди) до 20 баллов;
- подсветка здания - до 20 баллов;

5.1.2. Оригинальность оформления прилегающей территории и фасада в соответствии с новогодней тематикой:

- наличие новогодней атрибутики - до 20 баллов (наличие ледовых скульптур, ростовых фигур новогодней и рождественской тематики, установленных и украшенных елок и т.д.) - до 20 баллов;

5.1.3. Оформление витрин:

- световое оформление в соответствии с новогодней тематикой - от 10 до 20 баллов;
- оригинальность оформления в соответствии с новогодней тематикой - от 5 до 10 баллов.

5.1.4. Внутреннее оформление:

- праздничное новогоднее оформление интерьера зала обслуживания - от 5 до 10 баллов;
- наличие форменной одежды обслуживающего персонала с новогодней атрибутикой (включение в одежду новогодних элементов или театрализованного костюма) - от 5 до 10 баллов;
- использование новогодней символики при оформлении ценников, прејскурантов, меню - от 5 до 10 баллов;
- использование упаковочного материала с элементами новогодней тематики - от 5 до 10 баллов.

5.1.5. Реклама

- применение рекламных средств для повышения уровня обслуживания населения: проведение праздничных мероприятий (благотворительные акции, новогодние распродажи, предоставление скидок, организация оригинальных форм работы, костюмированных персонажей в торговых залах и т.д.) - до 10 баллов.

5.2. Смотр-конкурс по номинации «Худшее оформление объекта потребительского рынка к Новому году» - среди предприятий, у которых отсутствует художественно-световое оформление фасада, входной группы и прилегающей территории.

5.3. Заявки, поданные позже срока, установленного пунктом 4.2. Положения, не принимаются.

5.4. Городской конкурс признается состоявшимся, если на участие было подано не менее 2-х заявок.

6. Порядок подведения итогов городского конкурса

6.1. Итоги Конкурса подводятся комиссией в следующем порядке:

Победители смотра - конкурса определяются в результате подсчета количества баллов, набранных участниками. После подсчета набранных баллов участниками смотра - конкурса решение о присуждении места принимает комиссия.

6.2 Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем, секретарем и членами комиссии.

7. Награждение победителей

7.1. В результате проведения Конкурса по номинации «Лучшее оформление объекта потребительского рынка к Новому году» выявляется 3 победителя, которые награждаются почетными грамотами и денежными премиями:

За 1 место - 15 тысяч рублей;

За 2 место - 10 тысяч рублей;

За 3 место - 5 тысяч рублей.

По номинации «Худшее оформление объекта потребительского рынка к Новому году» победитель награждается антидипломом.

7.2. Участники городского конкурса, не занявшие призовые места, могут быть отмечены Благодарственными письмами главы Мысковского городского округа по рекомендации комиссии.

7.3. Организатор городского конкурса проводит торжественную церемонию награждения победителей и участников, не занявших призовых мест.

Заместитель главы
Мысковского городского округа
по экономике и промышленности

Т.М.Аникеева

Приложение 1
к Положению о смотре-конкурсе
на лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского
рынка «Новогодние огни 2019 года»

ЗАЯВКА

на участие в смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка «Новогодние огни 2019 года»

Наименование предприятия _____

Юридический адрес _____

Телефон _____

Участник конкурса ознакомлен с Положением о проведении Конкурса и
согласен с условиями участия.

Подпись руководителя предприятия _____

Заявитель дает согласие отделу потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа (652840, Кемеровская область, г. Мыски, ул. Серафимовича, 4) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) своих персональных данных, указанных в настоящем заявлении, в сфере отношений, связанных с награждением, поощрением и непосредственно связанных с ними отношений для реализации полномочий, возложенных на департамент действующим законодательством Российской Федерации.

Дата _____

Подпись _____

СОСТАВ КОМИССИИ
смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка «Новогодние огни 2019 года»

- Аникеева Т.М. - Заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности, председатель.
- Кириллова Л.Н. - Начальник отдела потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа, заместитель председателя.
- Абрамова М.С. - Главный специалист отдела потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа, секретарь.
- Члены комиссии:
- Горевая И.Ю. - Начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации Мысковского городского округа.
- Капралов Е.В. - И.о. первого заместителя главы Мысковского городского округа по городскому хозяйству и строительству.
- Кокурина С.А. - Председатель совета предпринимателей при администрации Мысковского городского округа (по согласованию).
- Благодарная Н.Н. - Заместитель начальника отдела потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа
- Амельченко А.А. – Пресс - секретарь главы Мысковского городского округа

Заместитель главы
Мысковского городского округа
по экономике и промышленности

Т.М.Аникеева